

GLOBAL TRENDLER

Turizm Sektörü

Hazırlayan:
Asena Gülşah İşbitiren

14.01.2021



İÇERİK

- 01.** Sektördeki Gelişmeler **Sayfa 2/3/4**
- 02.** Sektörü Yönlendiren Unsurlar **Sayfa 6**
- 03.** Sektörde Olası Fırsatlar **Sayfa 8/9**
- 04.** Küresel Durum **Sayfa 11/12/13**



1. Sektördeki Gelişmeler

Önceki yıllarda olduğu gibi, uluslararası turizm 2019'da da eskisi kadar güçlü olmasına rağmen büyümeye devam etmektedir. 2020, hayatın kırılğan olduğunu ve dünyayı dolaşma özgürlüğünün – lokalde bile - göz açıp kapayıncaya kadar elimizden alınabileceğini öğrendiğimiz bir yıl oldu!

Korona virüs salgını küresel ölçekte yüzyılın en büyük ekonomik krizine yol açarken bu süreçten en olumsuz etkilenen sektörlerin başında turizm gelmiştir. Turizm sektörüyle ilgili olarak açıklanan tüm veriler, yaşanan kaybın büyüklüğünü açık biçimde ortaya koymaktadır.

UNWTO verilerine göre 2019 yılında dünya turizmi yüzde 3,8 oranında büyürken, gerçekleştirilen uluslararası seyahat sayısı 1 milyar 461 milyona uluslararası turizm kaynaklı gelirler ise 1.5 trilyon dolar seviyesine yükselmiştir.

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) tarafından açıklanan verilere göre ise turizm sektörünün dünya ekonomisine toplam katkısı 8,9 trilyon Dolar seviyesinde bulunmaktadır. WTTC değerlendirmesine göre turizm sektörünün dünya genelindeki istihdamın yüzde 10'unu oluşturmakta ve 330 milyon kişiye iş olanağı sağlamaktadır.³ Tüm bu veriler turizm sektörünün tarihte ulaştığı en yüksek seviyeleri işaret etmekteydi. Ancak, Koronavirüs salgınının bu yükseliş eğilimini tamamen tersine çevirdiği görülmektedir.





PANDEMİ SÜRECİ VE TURİZM SEKTÖRÜ

Salgının başladığı Aralık 2019'dan itibaren seyahat hareketleri aşama aşama durdurulmuştur. İlk etapta salgının etkilediği ülkelerde seyahat hareketlerine kısıtlama getirilirken salgının yayılmasıyla birlikte uluslararası uçuşların tamamına yakını askıya alınmıştır. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından yapılan değerlendirmeye göre; Covid-19'un turizm sektörüne verdiği zarar 2009 yılındaki küresel ekonomik krizin 8 katına çıkmıştır. UNWTO, Temmuz ayında uluslararası turist hareketlerinde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %81, Ağustos ayında ise %79 düşüş yaşandığını açıklamıştır. Buna göre 8 aylık dönemde uluslararası turizm hareketlerinde yaşanan kayıp oranı %70 seviyesine ulaşmıştır. Bu veriler sonucunda ilk 8 aylık periyotta uluslararası seyahat sayısında bir önceki yılın aynı dönemine göre 700 milyon azalma kaydedilmiştir. Bu dönemde uluslararası turizm geliri kaybı ise 730 milyar Dolar seviyesinde olmuştur.

Pandemi öncesi dönem olan 2019 yılında Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 14,1 oranında artışla 45 milyon 58 bin 286 olmuştur. Bu sayıya yurtdışında yaşayan vatandaşlar da eklendiğinde 2019 yılında Türkiye'ye gelen toplam ziyaretçi sayısı ise 51,7 milyon kişiye yükselmiştir. Ancak pandeminin etkili olduğu 2020 yılında bu sayılarda ciddi oranda gerileme yaşanmıştır.

2020 yılının Ocak-Ekim ayları arasında kapsayan ilk on aylık dönemde Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçi sayısında, 2019 yılının aynı dönemine göre yüzde 72,5 oranında düşüş yaşanmıştır. 2019 yılının Ocak – Ekim döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı 40,7 milyon iken 2020 yılında bu sayı 11,2 milyona gerilemiştir. Bu dönemde en çok ziyaretçi gönderen ülkeler arasında ilk sırada Rusya yer alırken Rusya'yı Almanya, Bulgaristan, Ukrayna ve İngiltere izlemiştir.

PANDEMİ SÜRECİ VE YENİ SEYAHAT TRENDLERİ

Koronavirüs salgını, dünya genelinde seyahat eğilimlerinde önemli değişimlere yol açmaktadır.

Hijyenin ön plana çıktığı pandemi süreci ve sonrasında, seyahat alışkanlıklarında çok sayıda değişiklik gündeme gelmiştir ve gelmeye devam etmektedir.

Pandemi süreci, tüketici alışkanlıklarını ve tercihlerini etkileyerek farklı turizm türlerini öne çıkartmış durumda. İçinden geçtiğimiz bu zorlu süreç farklı turizm türlerini öne çıkartmaktadır.

İnsanların kalabalık yerlerden uzak durma eğilimi eko turizm, yani doğa turizmine ilgiyi artırmıştır. Kendi araçlarıyla daha yakın bölgeleri, doğayla baş başa kalacakları bölgeleri, konaklama açısından da küçük ve butik otelleri tercih edenlerin oranı artmıştır. Bu dönemde büyük otellerden ziyade butik oteller, ev turizmi, villa kiralama, küçük gruplarla yat turları ve karavan gibi konaklama üniteleri de yoğun ilgi görmektedir.

Londra merkezli trend araştırmaları şirketi Globetrender, Koronavirüs nedeniyle ortaya çıktığı gözlemlenen on seyahat trendini mercek altına alırken özellikle 2021 yılı ile birlikte;

- İndirimli tatiller
- Kısa süreli geziler
- Sanal seyahat
- Lüks kaçış noktaları
- Güvenli destinasyonlar
- Rezervasyon esnekliği
- Kış tatillerine olan talepte

artış gibi trendlerin öne çıkacağını öngörmektedir.



2. Sektörü Yönlendiren Unsurlar

Yeni Normalde Turizmde Dijitalleşme

Pandemi süreci ile birlikte, bugüne kadar yükseliş eğilimindeki dijitalleşme sürecinin daha da ivme kazanması öngörülmektedir. Skift Research & McKinsey & Company iş birliği ile hazırlanan rapora göre turizm sektöründe dijitalleşme pandemi süreci ve sonrasında daha da önemli hale gelecektir.

Rapora göre, müşterilerin seyahat ürünlerini ve hizmetlerini dijital olarak araştırma ve satın alma yöntemlerinde köklü değişiklikler uzun zamandır devam etmektedir. 2019'da ABD'li gezginlerin yüzde 40'ı seyahat rezervasyonu yapmak için akıllı telefonlarını kullandı. Ayrıca, gezginlerin yüzde 90'ı çevrimiçi incelemelerden etkilenmiştir.

COVID-19'a tepki olarak son eğilimler, mobil ve dijital artan bir geçişe işaret etmektedir. Tüketiciler ve işletmelerin, yaklaşık sekiz hafta içinde dijital benimsenme konusunda beş yıl öne çıktıklarına dikkat çekilen raporda, pandemi yaşıldıkça, müşteri davranışları ve tercih edilen etkileşimler önemli ölçüde değiştiği vurgulanmaktadır.

Bu davranışların değişmeye devam edeceği, ancak dijital hizmetlerin kullanımındaki artışının ise kalıcı olacağı öngörülmektedir. Dijital kanalları ilk kez kullananların yüzde 75'i, işler "normale" döndüğünde bunları kullanmaya devam edeceklerini belirtmektedirler.

Bu nedenle dijital yatırım yapmak, seyahat işletmelerinin COVID-19'u takiben yeniden büyümeyi planladıkları ilk aşama olarak değerlendirilebilir





3. Sektörde Olası Fırsatlar

Pandemi Sonrası Ana Eğilimler

- Küresel olarak turistlerin Nisan ve Eylül 2021 arasında tekrar seyahat etme olasılıklarının yüksek olduğunu belirten çalışma, ulaştırmada; zorunlu mesafe ve maske kullanımı (%50), maliyetler (%47) ve basit iade veya iptal politikaları (%45) gibi başlıkların ağırlıklı etkisinin olacağını ortaya koyuyor.
- Konaklama türü ne olursa olsun, zincirler ve butik otellerden paylaşımlı evlere kadar yer seçiminde "COVID19 hijyen protokolleri" öncelikli olacak.
- Tüm seyahat satış kanalları, bilgi almak ve seyahatleri planlamak için özellikle online süreçlerde güçlenecek. Bu dönemde, online seyahat acentelerinde (OTA) salgın öncesine göre erişim ve etkinlikleri %24 arttı.
- Benzer şekilde uzman yorumları da etkili olacak. Çalışmaya göre; şirketlerin ve destinasyonların reklam kampanyalarında yer alan görseller ve bilgilendirici mesajların yanı sıra sektör kuruluşları ve uzmanların da gezginlerin önceliklerindeki değişiklik nedeniyle koronavirüs öncesine göre %20 daha fazla etkili hale geldi.
- Seyahat teknolojileri destekli faaliyetler, gezginlerin yardım arama ve alma, bilinçli kararlar alma ve süreçleri daha hızlı tamamlama konusunda daha fazla seçenek sunduğu için teknolojiye yatırımlar artacak. Yaygın sorguları çözmek için yapay zeka kullanan sanal aracısına yeni beceriler eklenecek. "COVID-19 Travel Advisor" gibi artan uygulamalar da bunu destekliyor.
- Tüm bu ve benzeri yapısal nedenlerle; "sağlık önlemleri ve esneklik, referans kaynaklardan güven uyandıran güncellenmiş bilgiler" yeni dönemde, deneyimlerden ve faaliyetlerden daha ağır basacak.



AR-GE VE PROJELER MÜDÜRLÜĞÜ
İLETİŞİM

Asena Gülşah İşbitiren
Proje Uzmanı

Tel: 0224 294 85 40
E-mail: aisbitiren@btso.org.tr