



**KFA FUARCILIK**  
Küresel Fuar Acentesi  
Global Fair Agency

# İNGİLTERE TEKSTİL SEKTÖRÜ ÜZERİNE PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

OCAK 2019



# İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR .....	2
TABLO LİSTESİ .....	2
YÖNETİCİ ÖZETİ.....	3
1. TEKSTİL SEKTÖRÜ .....	4
1.1. Ürün Tanımı .....	4
1.2. Gtip Numaralarının Açılımı .....	4
2. TÜRKİYE'DE TEKSTİL SEKTÖRÜ .....	9
2.1. Türkiye'nin Kumaş İhracatı .....	9
3. DÜNYA KUMAŞ SEKTÖRÜ .....	14
4. TÜRKİYE VE İNGİLTERE ARASINDAKİ TİCARET .....	15
5. BURSA İLİNİN İNGİLTERE İLE DIŞ TİCARETİ .....	16
6. İNGİLTERE'NİN TEKSTİL SEKTÖRÜNE YÖNELİK TİCARETİ .....	17
7. GENEL BİLGİ.....	19
7.1. Coğrafi Konum.....	20
7.2. Siyasi Ve İdari Yapı.....	20
7.3. Nüfus Ve İşgücü Yapısı.....	20
7.4. Doğal Kaynaklar ve Çevre .....	21
8. İNGİLTERE'NİN GENEL EKONOMİK DURUMU.....	22
8.1. Ekonomik Yapı.....	22
8.2. Ekonomi Politikaları.....	22
8.3. Ekonomik Performans .....	23
9. EKONOMİ'DE ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER.....	23
9.1. Tarım .....	23
9.2. Sanayi .....	23
9.3. Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı .....	24
9.4. Turizm .....	24
9.5. Finansal Hizmetler .....	25
10. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR .....	25
10.1. Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü.....	25
10.2. Ülkede İş Kurma Mevzuatı.....	25
10.3. Yabancı Yatırımlar ve Şirket Kurma.....	26
10.4. Şirket Kuruluşu İçin Aranan Evraklar.....	26
10.5. Şube Açma .....	27
10.6. Ülkedeki İhaleler .....	27
10.7. Şirket Satın Almaları ve Birleşmeler.....	27
10.8. Vergi Oranları .....	28
11. DIŞ TİCARET.....	28
12. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER .....	29
12.1. Dış Ticaret Politikası.....	29
12.2. Tarifeler Ve Diğer Vergiler .....	29
12.2.1. Vergi Oranları .....	29

12.2.2.	KDV ve Diğer Vergiler .....	29
12.2.3.	Vergi Oranları .....	29
12.2.4.	Standartlar ve Tarife Dışı Engeller .....	30
13.	İKİ ÜLKE ARASINDAKİ ANLAŞMA VE PROTOKOLLER .....	31
14.	PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER.....	31
14.1.	Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları .....	31
14.2.	Dağıtım Kanalları .....	32
14.3.	Reklam ve Promosyon .....	32
15.	İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR .....	32
15.1.	Ticareti Etkileyen Faktörler .....	32
15.2.	Para Kullanımı .....	33
15.3.	Pasaport ve Vize İşlemleri.....	33
15.4.	Yerel Saat.....	34
15.5.	İklim.....	34
16.	SWOT ANALİZİ .....	34
17.	YARARLI ADRESLER.....	35
18.	KAYNAKÇA.....	36

## KISALTMALAR

GTIP: Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu

USD: United States Dollar (Amerikan Doları)

GBP: Great British Pound (İngiliz Sterlini)

## TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Tekstil Sektörü Gtip'leri.....	4
Tablo 2: Türkiye'nin Yıllara Göre Tekstil İhracatı .....	9
Tablo 3: Ülke Grupları Bazında Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız .....	10
Tablo 4: Miktar Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız.....	12
Tablo 5: Dünya'nın Tekstil Sektörüne Yönelik Dış Ticareti .....	14
Tablo 6: Türkiye-İngiltere Dış Ticareti (Milyar \$).....	15
Tablo 7: Türkiye'nin İngiltere'ye Tekstil sektörüne yönelik ihracatı .....	15
Tablo 8: Türkiye'nin İngiltere'den Tekstil sektörüne yönelik ithalatı.....	16
Tablo 9: Bursa ilinin İngiltere ile Dış Ticareti (\$).....	16
Tablo 10: İngiltere'nin Ürün Bazında Tekstil Sektörü İhracatı.....	17
Tablo 11: İngiltere'nin Ürün Bazında Tekstil Sektörü İthalatı .....	17
Tablo 12: İngiltere'nin Ülkelere göre Tekstil İhracatı.....	18
Tablo 13: İngiltere'nin Ülkelere göre Tekstil İthalatı.....	18
Tablo 14: İngiltere'nin Dış Ticareti (Milyar \$).....	28

## YÖNETİCİ ÖZETİ

- İngiltere, AB içinde Almanya'nın ardından ikinci ve dünyada beşinci en büyük ekonomidir.
- **Başlıca İhracat Ortakları:** A.B.D., Almanya, Fransa, Hollanda, İrlanda, Çin, İsviçre, Belçika, İspanya ve İtalya
- **Başlıca İthalat Ortakları :** Almanya, Çin, A.B.D., Hollanda, Fransa, Belçika, İtalya, Noveç, İspanya ve İrlanda
- **Başlıca İhracat Kalemleri:** Elektriksiz makineler, mineral yakıtlar, otomobil, elektrikli makineler, ilaç, değerli taşlar, optik ve tıbbi cihazlar
- **Başlıca İthalat Kalemleri:** Mineral yakıtlar, elektriksiz makineler, otomotiv ana ve yan sanayi ve eczacılık ürünleridir.
  - **Başlıca İhraç Ürünlerimiz:** Tekstil ve hazır giyim ürünleri, elektrikli ve elektriksiz makineler, motorlu araçlar ve parçaları, demir çelik ürünleri, altın/mücevherat
  - **Başlıca İthal Ürünlerimiz:** Elektrikli ve elektriksiz makineler, otomotiv ve yan sanayi ürünleri, eczacılık ürünleri, demir çelik ile plastik ve plastikten mamul eşyadır.
- 2017 yılında, Bursa ilinden İngiltere'ye 488 milyon dolar ihracat gerçekleştirilirken, Bursa'nın İngiltere'den ithal ettiği ürün ve ürün grupları toplamı 87,4 milyon dolar değerindedir.
- 2018 yıl sonu rakamlarına göre, Bursa ilinden İngiltere'ye 396 milyon doların üzerinde ihracat gerçekleştirilirken, Bursa'nın İngiltere'den 75,8 milyon dolarlık mal ithal etmiştir.
- 2018 yılı verilerince Türkiye'nin İngiltere'ye ihracatı 10 milyar doların üzerinde gerçekleşirken ithalatı 7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.
- Uludağ İhracatçı Birlikleri'nin verilerine göre ise ***Bursa'dan İngiltere'ye ihracat yapan firma sayısı 456'dır.***
- 2017 verilerince Bursa'da ***İngiltere sermayeli 13 firma*** bulunmaktadır.

# 1. TEKSTİL SEKTÖRÜ

## 1.1. Ürün Tanımı

Kumaş, ipliklerin, çeşitli yöntemlerle bir araya getirilerek oluşturduğu kaplayıcı yüzeylerdir. Pamuk, yün, ipek, keten vb maddelerden elde edilir. Sentetik iplikler ve kumaşların yanı sıra, pamuk, keten, ipek ve yün gibi doğal ipliklerden yapılan kumaşlar da sektörün ham maddeleri arasındadır. Bu sektör raporu kapsamına giren ürünler şu şekilde sınıflandırılmaktadır

Tablo 1: Tekstil Sektörü Gtip'leri

<b>İPEK (GTIP:50)</b>	<b>Sentetik ve Suni Devamsız Lifler (GTIP: 55)</b>
<b>Yapağı ve Yün, İnce veya Kaba Hayvan Kılı; At Kılından İplik ve Dokunmuş Mensucat (GTIP:51)</b>	<b>Vatka, Keçe ve Dokunmamış Mensucat; Özel İplikler; Sicim, Kordon, İp, Halat ve Bunlardan Mamul Eşya (GTIP: 56)</b>
<b>PAMUK (GTIP:52)</b>	<b>Özel Dokunmuş Mensucat; Tufted Edilmiş Dokumaya Elverişli Mensucat; Dantela; Duvar Halıları; Şeritçi ve Kaytancı Eşyası; İşlemeler (GTIP:58)</b>
<b>Dokumaya Elverişli Diğer Bitkisel Lifler; Kağıt İpliği ve Kağıt İpliğinden (GTIP 53)</b>	<b>Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Lamine Edilmiş Dokumaya Elverişli Mensucat; Dokumaya Elverişli Maddelerden Teknik Eşya (GTIP: 59)</b>
<b>Sentetik ve Suni Filamentler, Şeritler ve Benzeri Sentetik ve Suni Dokumaya Elverişli Maddeler (GTIP: 54)</b>	<b>Örme Eşya (GTIP: 60)</b>

## 1.2. Gtip Numaralarının Açılımı

### **50: İPEK**

<b>5001</b>	İpekböceği kozası makaraya uygun
<b>5002</b>	Ham ipek "atılmamış"
<b>5003</b>	İpek atıkları, makaralama, iplik atığı ve palanga stok için uygun olmayan kozalar dahil
<b>5004</b>	İpek ipliği (ipek atıklarından bükülmüş ve perakende satışa hazır olanlar hariç)
<b>5005</b>	İplik atıklarından bükülmüş iplikler (perakende satış için belirlenenler hariç)
<b>5006</b>	İpek ipliği ve ipek atıklarından elde edilen iplikler, perakende satış için hazır; ipekböceği bağırsağı
<b>5007</b>	İpek veya ipek döküntülerinden dokunmuş mensucat

## **51: YAPAGI VE YÜN, İNCE VEYA KABA HAYVAN KILI; AT KILINDAN İPLİK VE DOKUNMUŞ MENSUCAT**

5101	Taraklanmamış ve Taranmamış yün
5102	İnce veya kaba hayvan kılları, taranmamış veya taranmamış (süpürge ve fırça imalatında kullanılan yün, kıl ve kıllar ile yele veya kuyruktan at kılı hariç)
5103	Yün veya ince veya kaba hayvan kılı atıkları, iplik atıkları (garnet stoklar, süpürge ve fırça imalatında kullanılan saç ve kıl atıkları ile yele veya kuyruktan at kılı hariç)
5104	Karde edilmemiş veya taranmamış, yün veya ince veya kaba hayvan kıllarından elde edilmiş palanga
5105	Yün ve ince veya kaba hayvan kılı, taranmış veya taranmamış, taranmış yün parçaları dahil
5106	Karde yün ipliği (perakende satış için belirlenenler hariç)
5107	Taranmış yün ipliği (perakende satış için belirlenenler hariç)
5108	İnce hayvan kıllarının karde veya penye ipliği (yünlü olanlar hariç veya perakende satışa sunulanlar hariç)
5109	Perakende satışa hazır yün veya ince hayvan kıllarından iplikler
5110	Kaba hayvan kılı veya at kılından iplik, dahil. keçeleşmiş at kılı ipliği (perakende satışa hazır olsun olmasın) (at kılı ve birleştirilmiş olmayan iplikler hariç)
5111	Karde edilmiş yün ve ince hayvan kıllarından dokunmuş mensu-, cat :
5112	Taranmış yün veya taranmış ince hayvan kılından dokuma kumaşlar
5113	Kaba hayvan kılı veya at kılından dokunmuş kumaşlar

## **52: PAMUK**

5201	Taranmamış ve taraklanmamış pamuk
5202	Pamuk atığı. İplik atıkları ve palanga stokları dahil
5203	Taranmış ve taraklanmış pamuk
5204	Pamuk dikiş ipliği (perakende satışa hazır olsun veya olmasın)
5205	Dikiş ipliği dışındaki pamuk ipliği, ağırlıkça >=% 85 pamuk içeren
5206	Ağırlıklı olarak pamuk içeren fakat ağırlıkça % <85 olan pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç)
5207	Perakende satış için pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç)
5208	Ağırlıkça >=% 85 pamuk içeren ve <= 200 g / m <sup>2</sup> ağırlığındaki pamuklu dokuma kumaşlar
5210	Ağırlıklı olarak, fakat ağırlıkça <% 85 pamuk içeren, esasen veya sadece suni ve sentetik elyaf ile karıştırılan ve <= 200 g / m <sup>2</sup> ağırlığındaki pamuktan dokunmuş kumaşlar
5211	Ağırlıklı olarak ağırlıkça <% 85 pamuk içeren, esasen veya sadece suni ve sentetik elyaf ile karıştırılmış ve > 200 g / m <sup>2</sup> ağırlığındaki pamuklu dokuma kumaşlar
5212	Taranmış yünden veya ince hayvan kıllarından dokunmuş mensucat

### **53: DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER BITKİSEL LİFLER; KAGIT İPLİĞİ VE KAGIT İPLİĞİNDEN**

5301	Keten, çiğ veya işlenmiş, fakat eğirilmemiş; keten çekme ve atık, dahil. iplik atıkları ve palanga stokları
5302	gerçek kenevir "Esrar sativa L.", çiğ veya işlenmiş, fakat eğirilmemiş; gerçek kenevir çekme ve atıkları, dahil. iplik atıkları ve palanga stokları
5303	Jüt ve diğer tekstil elyafları, işlenmemiş veya işlenmiş, fakat bükülmemiş; bu tür elyafların çekilmesi ve atılması, dahil. iplik atıkları ve garnet stokları (keten, gerçek kenevir ve rami hariç)
5305	Hindistancevizi, abaca "Manila keneviri veya Musa textilis Nee", rami, agav ve diğer bitkisel tekstil elyafları, örn. çekme, noil ve bu tür liflerin israfı, dahil. iplik atıkları ve garnet stokları
5306	Hindistancevizi, abaca "Manila keneviri ", rami, agav (sabır otu) ve diğer bitkisel tekstil elyafları, örn. çekme, noil ve bu tür liflerin israfı, dahil. iplik atıkları ve palanga stokları
5307	5303 pozisyonundaki jüt veya diğer tekstil liflerinden iplikler
5308	Bitkisel tekstil elyaflarından iplikler; kağıt ipliği (5303 pozisyonundaki keten ipliği, jüt ipliği veya diğer tekstil elyaflarından ve pamuk ipliği hariç)
5309	Ketenden dokunmuş mensucat:
5310	5303 pozisyonunda yer alan jüt veya diğer tekstil liflerinden dokunmuş mensucat
5311	Diğer bitkisel tekstil elyaflarından dokuma kumaşlar; kağıt iplikten dokunmuş mensucat (5303 pozisyonunda yer alan keten, jüt, diğer tekstil elyafları ve pamuk ipliği hariç)

### **54: SENTETİK VE SUNİ FİLAMENLER, ŞERİTLER VE BENZERİ SENTETİK VE SUNİ DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELER**

5401	Perakende satışa hazır olsun veya olmasın sentetik filamentlerin dikiş ipliği
5402	Sentetik filament ipliği, <67 desiteks sentetik monofilamentler (perakende satış için dikiş ipliği ve dikiş ipliği hariç)
5403	Suni filament iplik, dahil <67 desiteks yapay monofilament (perakende satış için dikiş ipliği ve dikiş ipliği hariç)
5404	> = 67 desiteks ve <= 1 mm kesit boyutuyla sentetik monofilaman; şerit ve benzerleri, ör. Suni saman, sentetik tekstil malzemesinden, <<5 mm görünür genişlikte
5405	> = 67 desiteks ve <= 1 mm kesit boyutunda suni monofilament; şerit ve benzerleri, ör. Suni saman, sentetik tekstil malzemesinden, <<5 mm görünür genişlikte
5406	Perakende satış için üretilmiş sentetik filament ipliği (dikiş ipliği hariç)
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (5404 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)
5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (5405 Pozisyonundaki, maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)

### **55: SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLER**

5503	Sentetik kesikli lifler, karde edilmemiş, taranmamış veya eğirme için işlenmemiş
5504	İplik için karde edilmemiş, taranmamış veya başka şekilde işlenmemiş suni elyaf
5505	Suni ve sentetik elyaftan elde edilen atık maddeler topraklar, iplik atıkları ve palanga stokları
5506	İplik için taranmış, taraklanmış veya başka şekilde işlenmiş sentetik elyaf
5507	Eğirme için taranmış, taraklanmış veya başka şekilde işlenmiş suni elyaf
5508	Suni ve sentetik elyaftan dikiş ipliği (perakende satış için hazır olsun veya olmasın)
5509	Sentetik elyaftan iplikler (perakende satışa yönelik dikiş ipliği ve iplikler hariç)
5510	Suni elyaftan iplik (dikiş ipliği ve perakende satış için üretilmiş iplikler hariç)
5511	Perakende satış için üretilmiş suni ve sentetik elyaftan iplik (dikiş ipliği hariç)

5512	Ağırlıkça > =% 85 sentetik elyaf içeren dokuma kumaşlar
5513	Ağırlıklı olarak ağırlıkça <% 85 sentetik elyaf içeren, esasen veya sadece pamuk ile karıştırılmış ve <= 170 g / m <sup>2</sup> ağırlığında dokunmuş kumaşlar
5514	Ağırlıklı olarak ağırlıkça <% 85 sentetik elyaf içeren, esasen veya sadece pamukla karıştırılmış ve > 170 g / m <sup>2</sup> ağırlığında dokunmuş kumaşlar
5515	Ağırlıklı olarak, fakat ağırlıkça <% 85 sentetik elyaf içeren, esasen veya sadece pamukla karıştırılanlar dışındaki dokuma elyaf
5516	Woven fabrics of artificial staple fibres

## **56: Votka, Keçe ve Dokunmamış Mensucat; Özel İplikler; Sicim, Kordon, İp, Halat ve Bunlardan Mamul Eşya**

5601	Tekstil malzemelerinin ve eşyalarının vatkalari; uzunluğu <= 5 mm "sürü" olan tekstil elyaflari, tekstil tozları ve değirmen ağıları (vatkalar ve bunların emprenye edilmiş veya farmasötik maddelerle kaplanmış veya tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik amaçlı ürünler için perakende satışa konulmuş ürünler ve emprenye edilmiş ürünler , parfümlü, kozmetik ve sabun kaplı veya kaplı
5602	Başka yerde geçmeyen Emprenye edilmiş, kaplanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş keçe,
5603	Başka yerde belirtilmeyen Dokunmamış, kaplanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş dokunmamışlar,
5604	Tekstil kaplı kauçuk iplik ve kordon; 5404 ve 5405 pozisyonunda yer alan tekstil ipliği, şerit ve benzerleri, emprenye edilmiş, kaplanmış, kaplanmış veya kauçuk veya plastiklerle kaplanmış veya kılıflanmış (taklit katgut, iplik kanca ve balık kancalı ataşmanları hariç veya başka şekilde olta ipliği hariç)
5605	Yapıştırılmış olsun veya olmasın, tekstil ipliği veya şerit veya 5404 veya 5405 pozisyonunda yer alan metalize iplik, tekstil liflerinden, iplik, şerit veya toz biçiminde metalle birleştirilmiş veya metalle kaplanmış (bir karışımdan üretilen iplikler hariç) tekstil elyaflarının ve metal elyafın antistatik özelliklere sahip olması, metal tel ile güçlendirilmiş iplikler; süslemeler özelliğine sahip ürünler)
5606	Yapışmış iplik, yapışmış şerit ve 5404 veya 5405 pozisyonundaki benzeri; Şönil ipliği, dahil floklu şönil iplik ve ilmekli balya ipliği (5605 pozisyonundaki metal iplikler ve metalize iplikler hariç; atlı keçi ipliği; tekstil kaplı kauçuk iplikler; sicim, kordon ve 5808 pozisyonundaki diğer yıldızlı tekstil ürünleri;
5607	Sicim, kordon, ipler ve kablolar (örülmüş veya örülmüş olsun olmasın) veya emprenye edilmiş, kaplanmış, kaplanmış veya lastik veya plastiklerle kaplanmış veya kılıflanmış olsun
5608	Sicim, ip veya ipin parça veya metre ile düğümlenmesi; telafi balık ağıları ve diğer telafi ağıları, tekstil malzemelerinden (saç fileleri, spor amaçlı fileler hariç, iniş fileleri, kelebek fileler ve benzeri dahil)
5609	Başka yerde belirtilmemiş 5404 veya 5405 pozisyonunda yer alan iplik, şerit veya benzerlerinden veya 5607 pozisyonundaki sicim, kordon, ip veya kablolardan oluşan ürünler,

## **58: ÖZEL DOKUNMUŞ MENSUCAT; TUFTE EDİLMİŞ DOKUMAYA ELVERİŞLİ MENSUCAT; DANTELA; DUVAR HALILARI; ŞERİTÇİ VE KAYTANCI EŞYASI; İŞLEMELER**

5801	Dokuma havlı kumaşlar ve şönil kumaşlar (havlu kumaş havlu ve benzeri dokuma havlu kumaşlar, kümesli tekstil kumaşlar ve 5806 pozisyonundaki dar dokuma kumaşlar hariç)
5802	Havlu havlu ve benzeri dokuma havlu kumaşlar, küme kumaş dokumalar (5806 pozisyonundaki dar dokuma kumaşlar, halılar ve diğer yer döşemeleri hariç)
5803	Gazlı bez (5806 pozisyonundaki dar dokuma kumaşlar hariç)
5804	Tüller ve diğer ağ kumaşları (dokuma, örme veya tığ işi kumaşlar hariç); parça halinde, şeritlerde veya motiflerde danteller (6002 ila 6006 pozisyonundaki kumaşlar hariç)
5805	Gobelin, Flanders, Aubusson, Beauvais ve benzerlerinin elle dokunmuş halıları ve iğne ile işlenmiş halıları, ör. küçük nokta, kanaviçe işi, yapılmış olsun veya olmasın (Kelem, Schumacks, Karamanie ve benzerleri ve > 100 yaşında halılar hariç)
5806	Genişliği <= 30 cm olan dar dokuma tekstil kumaşlar (etiketler, rozetler ve benzeri eşyalar hariç); Bir yapışkan "bolduc" vasıtasıyla birleştirilen atkı olmadan çözgü oluşan dar kumaşlar
5807	Tekstil malzemelerinin etiketleri, rozetleri ve benzeri ürünleri, parça halinde, şerit halinde veya biçiminde veya boyutunda kesilmiş, işlem görmemiş



5808	Tekstil malzemelerinin örgüleri, parça içerisinde; örme veya tığ işi olmayan, işlemeli, parça halinde tekstil malzemelerinin dekoratif süsleme; püsküller, püsküller ve benzeri tekstil malzemeleri
5809	Başka yerde belirtilmemiş Hazır giyimde, mefruşat kumaşı olarak veya benzer amaçlarla kullanılan bir türden 5605 pozisyonundaki metalize iplikten dokunmuş metal ipliklerden dokuma kumaşlar,
5810	Dokuma kumaş üzerine nakış, parça halinde, şerit halinde veya motifde
5811	Kapitone tekstil ürünleri, dikişle ya da başka şekilde dolgu ile birleştirilen bir ya da daha fazla tekstil malzemesi katmanından oluşan (5810 pozisyonunun nakışı ve yataklar ve döşemeler için kapitone kumaşlar hariç) parçadaki kapitone tekstil ürünleri

## **59: EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ DOKUMAYA ELVERİŞLİ MENSUCAT; DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN TEKNİK EŞYA**

5901	Kitapların dış kapakları için kullanılan türden, sakız veya amilak maddeli kaplanmış tekstil kumaşlar, kutuların imalatı, karton veya benzeri ürünler; izleme bezi; hazırlanmış resim tuvali; şapka temelleri için kullanılan buckram ve benzeri sertleştirilmiş tekstil kumaşlar (plastik kaplamalı tekstil kumaşlar hariç)
5902	Kauçuk veya plastikle kaplanmış olsun olmasın, yüksek mukavemetli naylon veya diğer poliamid, polyester veya viskon rayon ipliği kord bezi
5903	Plastiklerle empenye edilmiş, kaplanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş tekstil kumaşları (yüksek mukavemetli naylon veya diğer poliamid ipliklerinden oluşan kord bezi hariç, polyester veya viskon suni ipek; plastik tabaka veya kaplama
5904	Linolyum, şekle kesilmiş olsun olmasın; şekillendirmek için kesilmiş olsun olmasın, bir tekstil destek üzerine uygulanan bir kaplama veya kaplamadan oluşan zemin kaplamaları
5905	Tekstil duvar kaplamaları
5906	Lastikli tekstil kumaşlar (yüksek mukavemetli naylon veya diğer poliamid ipliklerden, polyesterlerden veya viskon rayondan lastik ipliği kumu hariç)
5907	Başka yerde belirtilmemiş Emprenyeli, kaplanmış veya kaplanmış tekstil kumaşları; boyanmış tuval tiyatro sahnesi, stüdyo backcloths veya benzeri
5908	Lambalar, sobalar, çakmaklar, mumlar veya benzerleri için dokuma fitiller, örülmüş veya örme; empenye edilmiş olsun olmasın akkor gaz mantoları için akkor gaz mantoları ve akkor gaz manto kumaşı (konik çeşidinin balmumu kaplı fitilleri, sigortalar ve patlama sigortaları, tekstil ipliği ve cam elyaf fitilleri formundaki fitiller hariç)
5909	Tekstil hortumları ve benzeri tekstil boruları (astarlanmış veya kaplanmamış, zırh veya başka malzemelerin aksesuarları ile empenye edilmiş veya kaplanmış olsun olmasın)
5910	Tekstil malzemesinin, empenye edilmiş, kaplanmış, kaplanmış veya plastik ile kaplanmış veya lamine edilmiş veya metal veya başka bir malzemeyle takviye edilmiş olsun veya olmasın (<3 mm kalınlığında ve belirsiz uzunlukta veya kesin uzunlukta kesilmiş olanlar hariç) ve kauçuk ile empenye edilmiş, kaplanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş veya iplik veya kordondan yapılmış veya empenye edilmiş veya kauçuk ile kaplanmış olanlar)
5911	Tekstil ürünleri ve eşyaları, teknik kullanım için

## **60: ÖRME EŞYA**

6001	örme veya tığ işi tüylü kumaşlar. "uzun tüylü" kumaşlar ve havlu kumaşlar dahil
6002	<= 30 cm genişliğinde, ağırlıkça>% 5 elastomerik iplik veya kauçuk ipliğinden (örülmüş "uzun tüylü" dahil olmak üzere tüylü kumaşlar hariç, ilmekli tüylü kumaşlar, etiketler, rozetler ve benzer ürünler dahil) örme veya tığ işi kumaşlar ve emdirilmiş, kaplanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş örme veya tığ işi kumaşlar)
6003	<= 30 cm genişliğinde örme veya tığ işi kumaşlar (ağırlıkça>% 5 elastomerik iplik veya lastik ipliği içerenler ve "uzun tüylü" dahil olmak üzere tüylü kumaşlar, ilmekli tüylü kumaşlar, etiketler, rozetler ve benzeri ürünler ve örme veya tığ işi kumaşlar (emprenye edilmiş, kaplanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş)
6004	Ağırlık olarak>% 5 elastomerik iplik veya lastik ipliğinin ağırlıkça>% 5'ini içeren,> 30 cm genişliğinde örme veya tığ işi kumaşlar veya emdirilmiş, kaplanmış, örtülmüş veya lamine edilmiş tığ işi kumaşlar)
6005	Çözümlü örme kumaşlar "galon örgü makinelerinde yapılanlar dahil",> 30 cm genişlikte (ağırlıkça>% 5 elastomerik iplik veya kauçuk iplik içerenler hariç) ve ilmekli "uzun tüylü" içeren tüylü kumaşlar hariç havlu kumaşlar, etiketler, rozetler ve benzeri eşyalar ve emdirilmiş, kaplanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş örme veya tığ işi kumaşlar
6006	> 30 cm genişliğinde örme veya tığ işi kumaşlar (çözümlü örme kumaşlar hariç "galon örgü makinelerinde yapılanlar dahil", ağırlıkça>% 5 elastomerik iplik veya kauçuk ipliği içerenler ve havlu kumaşlar dahil). "uzun tüylü", ilmekli tüylü kumaşlar, etiketler, rozetler ve benzeri eşyalar ve emdirilmiş, kaplanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş örme veya tığ işi kumaşlar)

## 2. TÜRKİYE'DE TEKSTİL SEKTÖRÜ

Türkiye'nin kumaş üretimi, ihracatının yükselmesine paralel olarak artış eğilimini sürdürmektedir.

Türkiye'de pamuk tarımına dayalı olarak gelişmeye başlayan tekstil sektörü, 1980'li yıllarda benimsenen liberal ekonomi politikalarının da yardımı ile hatırı sayılır düzeyde ihracat yapabilen bir sektör haline gelmiştir. Ayrıca, sektörün uzun yıllara dayanan tecrübe ve bilgi birikimi, son teknoloji ile donanımlı modern makina ve ekipmanlar ile yaratıcı tasarım kapasitesi, üretim ve ihracat performansını yükselten faktörler olmuştur. Yıllar içerisinde artan kapasite ve yakalanan ihracat başarısı, Türkiye'yi dünyanın önde gelen tekstil tedarikçilerinden biri haline getirmiştir. Gelişen tekstil sanayii, hammadde tedarikçisi olduğu hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinin de gelişmesini sağlamıştır. 1980'li yılların başında daha çok elyaf, iplik ve kumaş gibi tekstil mamulleri ihraç eden Türkiye, 80'lerin sonlarında daha fazla hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç etmeye başlamıştır. Son yıllarda da dünyanın belli başlı tekstil ve konfeksiyon ihracatçıları arasında yer almaktadır.

Kumaş üretiminin yoğunlaştığı başlıca iller; Bursa, Denizli, İstanbul, İzmir ve Uşak'tır. Bursa ipek ve pamuk üretiminde öncü şehir konumundadır.

Kumaş sektöründe dünyanın önde gelen ülkelerinden olan Türkiye'de birçok firma kendi markasını oluşturmuş, buna bağlı olarak da yurtiçi ve yurtdışında mağaza zincirleri kurmaya başlamışlardır. Sektördeki üreticilerin büyük çoğunluğu küçük ve orta ölçekli işletmelerdir. Sektörde bazı ünlü yabancı markaların da lisanslı üretimi yapılmaktadır.

### 2.1. Türkiye'nin Kumaş İhracatı

Türkiye'de 2017 yılında gerçekleştirilen 157 milyar dolarlık ihracatınının 7,8 milyar dolarlık payını tekstil ihracatı oluşturmaktadır. 2018 yılının Ocak ayında tekstil ihracatımız yıla %13,4 oranında artış ile başlayarak yaklaşık 862 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

Tablo 2: Türkiye'nin Yıllara Göre Tekstil İhracatı

ÜRÜN GRUBU (GTIP)	2013	2014	2015	2016	2017
<b>TOPLAM</b>	151,802,637	157,610,158	143,850,376	142,529,584	156,992,940
<b>50: İpek</b>	3,391	2,737	2,626	2,441	3,376
<b>51: Dokumaya Elverişli Diğer Bitkisel Lifler; Kağıt İpliği ve Kağıt İpliğinden</b>	194,995	195,904	154,519	122,058	149,078
<b>52: Pamuk</b>	1,928,176	1,875,160	1,703,314	1,719,340	1,717,488
<b>53: Dokumaya Elverişli Diğer Bitkisel Lifler; Kağıt İpliği ve Kağıt İpliğinden</b>	26,630	25,928	22,135	29,494	32,383
<b>54: Sentetik ve Suni Filamentler, Şeritler ve Benzeri Sentetik ve Suni Dokumaya Elverişli Maddeler</b>	1,689,747	1,772,567	1,564,154	1,486,897	1,539,114
<b>55: Suni ve Sentetik Devamsız Lifler</b>	1,381,678	1,456,061	1,347,763	1,316,833	1,428,745
<b>56: Votka, Keçe ve Dokunmamış Mensucat; Özel İplikler; Sicim, Kordon, İp, Halat ve Bunlardan Mamul Eşya</b>	513,645	578,202	570,180	612,456	646,903

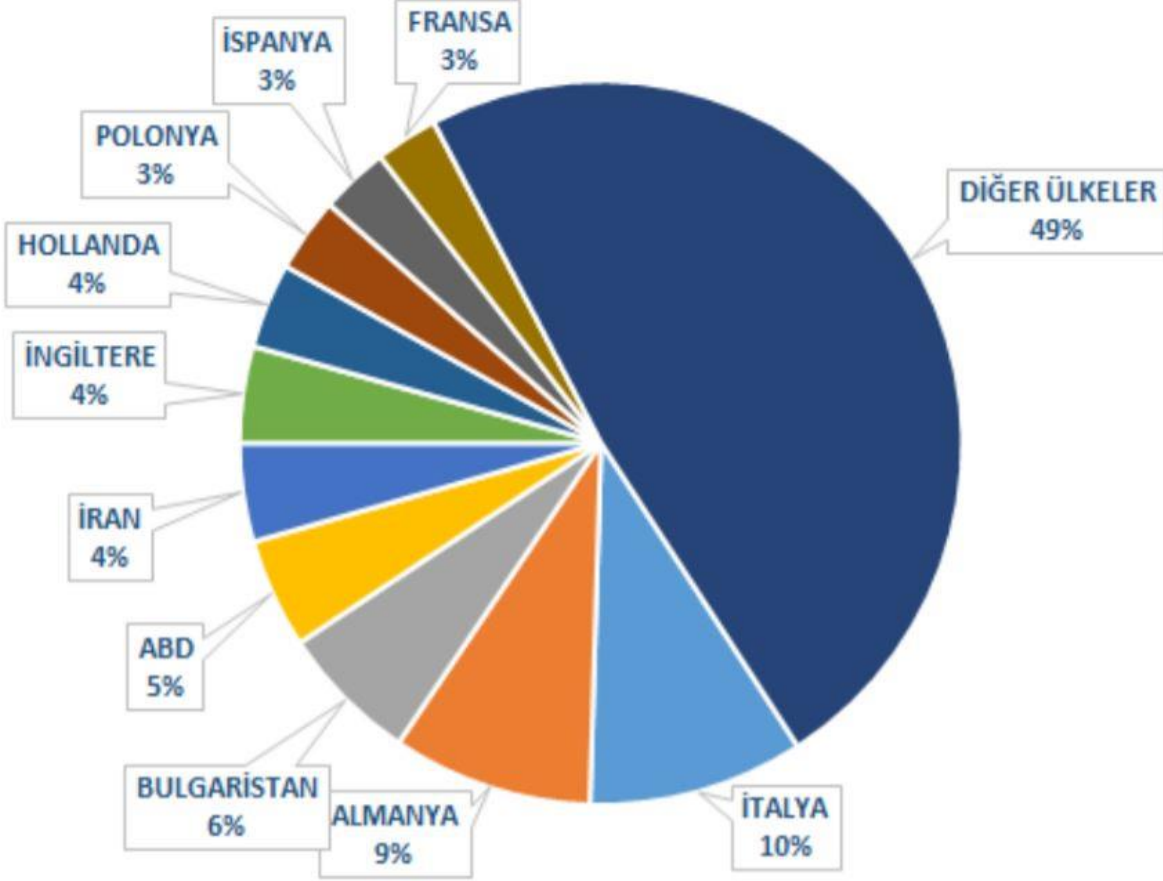
58: Özel Dokunmuş Mensucat; Tufted Edilmiş Dokumaya Elverişli Mensucat; Dantela; Duvar Halıları; Şeritçi ve Kaytancı Eşyası; İşlemeler	609,934	595,593	479,860	484,918	479,262
59: Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Lamine Edilmiş Dokumaya Elverişli Mensucat; Dokumaya Elverişli Maddelerden Teknik Eşya	337,908	340,298	302,988	293,200	298,905
60: Örme Eşya	1,681,870	1,693,530	1,440,792	1,497,948	1,553,176

Tablo 3: Ülke Grupları Bazında Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız

Birim: 1.000 ABD \$	2016	2017	Değişim %	2017 Ocak	2018 Ocak	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	5.255.428	5.338.042	1,6%	413.376	479.716	16,0%	55,7%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	1.188.076	1.188.613	0,0%	98.353	91.917	-6,5%	10,7%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	876.279	911.469	4,0%	63.495	73.144	15,2%	8,5%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	732.345	752.129	2,7%	52.595	54.942	4,5%	6,4%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, Belarus vb)	740.261	844.442	14,1%	54.650	69.131	26,5%	8,0%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	533.899	541.884	1,5%	40.887	46.172	12,9%	5,4%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	245.170	247.884	1,1%	16.240	19.936	22,8%	2,3%
Serbest Bölgeler Toplamı	179.312	215.564	20,2%	14.887	20.860	40,1%	2,4%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	69.453	72.604	4,5%	5.209	5.769	10,8%	0,7%
<b>TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI</b>	<b>9.820.275</b>	<b>10.112.647</b>	<b>3,0%</b>	<b>759.694</b>	<b>861.588</b>	<b>13,4%</b>	<b>100%</b>

2018 yılı Ocak ayında en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı AB(28) ülkelerine yapılmış ve AB(28) ülkelerine yapılan ihracat, Ocak ayında %16,0 oranında artış ile yaklaşık 480 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. AB(28) ülkelerine 2017 yılı Ocak - Aralık dönemi ihracatı ise 5,3 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Ocak ayında, ülkemizden en fazla toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ikinci ülke grubu Ortadoğu ülkeleri olmuştur. Bu bölgeye yapılan ihracat Ocak ayında %6,5 oranında gerileme ile yaklaşık 92 milyon dolar değerinde ve 2017 yılı Ocak - Aralık döneminde ise yaklaşık 1,2 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Ocak ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatımızın en fazla yükseldiği ülke grubu %26,5 oranında artış ile Eski Doğu Bloku Ülkeleri olurken, Ocak ayında ihracatımızda en fazla düşüş yaşanan ülke grubu %6,5 ile Ortadoğu ülkeleridir. 2017 yılı Ocak - Aralık döneminde ise tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda en fazla artış kaydedilen ülke grubu %14,1 oranında artış ile Eski Doğu Bloku Ülkeleri iken, ihracatımızın bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla gerilediği ülke grubu bulunmamaktadır.

2017 yılı Ocak – Aralık döneminde, Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatında öne çıkan ülkeler değerlendirildiğinde, en önemli ihracat pazarımızın Almanya olduğu görülmektedir. Almanya'ya yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatımız 2018 Ocak ayında %19,9 oranında artışla 77 milyon dolar değerinde gerçekleşirken 2017 yılı Ocak - Aralık döneminde ise ihracatımız %4,2 oranında artarak yaklaşık 867 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.



2017 yılı Ocak – Aralık döneminde ülkemizden en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirilen ikinci ülke İtalya'dır. İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatımız 2018 Ocak ayında %15,8 oranında artarak 83 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2017 yılı Ocak – Aralık döneminde ise İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4,6 oranında artarak yaklaşık 866 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2017 yılı Ocak – Aralık döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda üçüncü önemli ihracat pazarımız Bulgaristan olmuştur. Bulgaristan'a yapılan ihracat 2018 yılının Ocak ayında %11,7 oranında artarak yaklaşık 54 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2017 yılı Ocak – Aralık döneminde ise bu ülkeye tekstil ve hammaddeleri ihracatımız %3,7 oranında artarak yaklaşık 652 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2017 yılı Ocak - Aralık döneminde dördüncü ve beşinci büyük ihracat pazarlarımız sırasıyla ABD ve İran olmuştur. ABD'ye yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatımız 2018 yılı Ocak ayında %7 oranında artarak 42 milyon dolar değerinde gerçekleşmişken 2017 yılı Ocak – Aralık döneminde ise ihracatımız %4,4 oranında artmış ve 582 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İran'a ise Ocak ayında sektörümüz ihracatı bir önceki yılın aynı ayına kıyasla %1,3 oranında artarak yaklaşık 38 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İran'a sektörümüz ihracatı 2017 yılı Ocak - Aralık döneminde ise 2016 yılının aynı dönemine kıyasla %2,0 oranında artarak yaklaşık 470 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılı Ocak ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda ilk on ülke arasında ihracatımızın en fazla yükseldiği ülkeler, %25,9 oranında artışla Hollanda ve %19,9 oranında artışla Almanya olmuştur. Bu ülkelere 2017 yılı Ocak – Aralık döneminde ise ihracatımız sırasıyla %1,2 oranında ve %4,2 oranında artmıştır. 2018 yılı Ocak ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda ilk on ülke arasında ihracatımızın en fazla gerilediği ülke ise %2,1 gerileme ile İspanya'dır. İspanya'ya sektör ihracatımız 2017 yılı Ocak – Aralık döneminde ise bir önceki yıla kıyasla %1,8 oranında gerilemiştir.

**Tablo 4: Miktar Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız**

Birim: Ton	2016	2017	Değişim %	2017 Ocak	2018 Ocak	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	185.437	183.127	-1,2%	16.881	16.550	-2,0%	9,2%
2 ALMANYA	143.146	151.188	5,6%	12.489	13.119	5,0%	7,3%
3 İRAN	114.878	120.471	4,9%	9.196	9.643	4,9%	5,4%
4 BULGARİSTAN	107.839	111.841	3,7%	8.136	9.469	16,4%	5,3%
5 İNGİLTERE	89.614	96.395	7,6%	8.000	8.793	9,9%	4,9%
6 ABD	104.790	108.681	3,7%	7.261	8.397	15,6%	4,7%
7 HOLLANDA	73.517	74.407	1,2%	6.297	7.633	21,2%	4,3%
8 BELÇİKA	67.119	65.323	-2,7%	6.114	6.267	2,5%	3,5%
9 İSPANYA	77.647	75.849	-2,3%	7.930	5.677	-28,4%	3,2%
10 POLONYA	21.610	23.318	7,9%	5.080	5.226	2,9%	2,9%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>985.596</b>	<b>1.010.599</b>	<b>2,5%</b>	<b>87.384</b>	<b>90.774</b>	<b>3,9%</b>	<b>50,6%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>1.183.715</b>	<b>1.166.345</b>	<b>-1,5%</b>	<b>91.897</b>	<b>88.488</b>	<b>-3,7%</b>	<b>49,4%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>1.082.701</b>	<b>1.084.546</b>	<b>0,2%</b>	<b>91.435</b>	<b>94.935</b>	<b>3,8%</b>	<b>53,0%</b>
<b>TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI</b>	<b>2.169.312</b>	<b>2.176.944</b>	<b>0,4%</b>	<b>179.281</b>	<b>179.262</b>	<b>0,0%</b>	<b>100%</b>

2017 yılı Ocak – Aralık döneminde Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektöründe miktar bazında %0,4 oranında artışla yaklaşık 2,2 milyon ton ihracat gerçekleşmiştir. 2018 yılı Ocak ayında ise miktar bazında ihracatımızda bir önceki yıla göre gerileme veya artış olmamıştır. 2017 yılı Ocak – Aralık döneminde, Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatı miktar bazında değerlendirildiğinde, en önemli ihracat pazarı olan İtalya'ya toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında %1,2 oranında gerilemeyle 183 bin ton olarak gerçekleştiği görülmektedir. İtalya'ya miktar bazında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımız 2018 yılı Ocak ayında ise %2,0 oranında gerilemiştir. Miktar bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci büyük ihracat pazarımız olan Almanya'ya ihracatımız, 2017 yılı Ocak – Aralık döneminde %5,6 oranında, Ocak ayında ise %5,0 oranında artmıştır.

Miktar bazında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda üçüncü büyük ihracat pazarımız olan İran'a yapılan ihracat ise 2017 yılı Ocak – Aralık döneminde %4,9 oranında, 2018 yılı Ocak ayında ise %4,9 oranında artış göstermiştir. 2017 yılı Ocak – Aralık döneminde miktar bazında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda en yüksek artış %13 ile Mısır'a yapılan ihracatta yaşanmıştır. Tekstil ve Hammaddeleri sektörümüz ihracatı miktar bazında incelendiğinde 2017 yılı Ocak – Aralık döneminde en fazla gerileme yaşanan ülke %2,7 oranında gerilemeyle Belçika'dır.

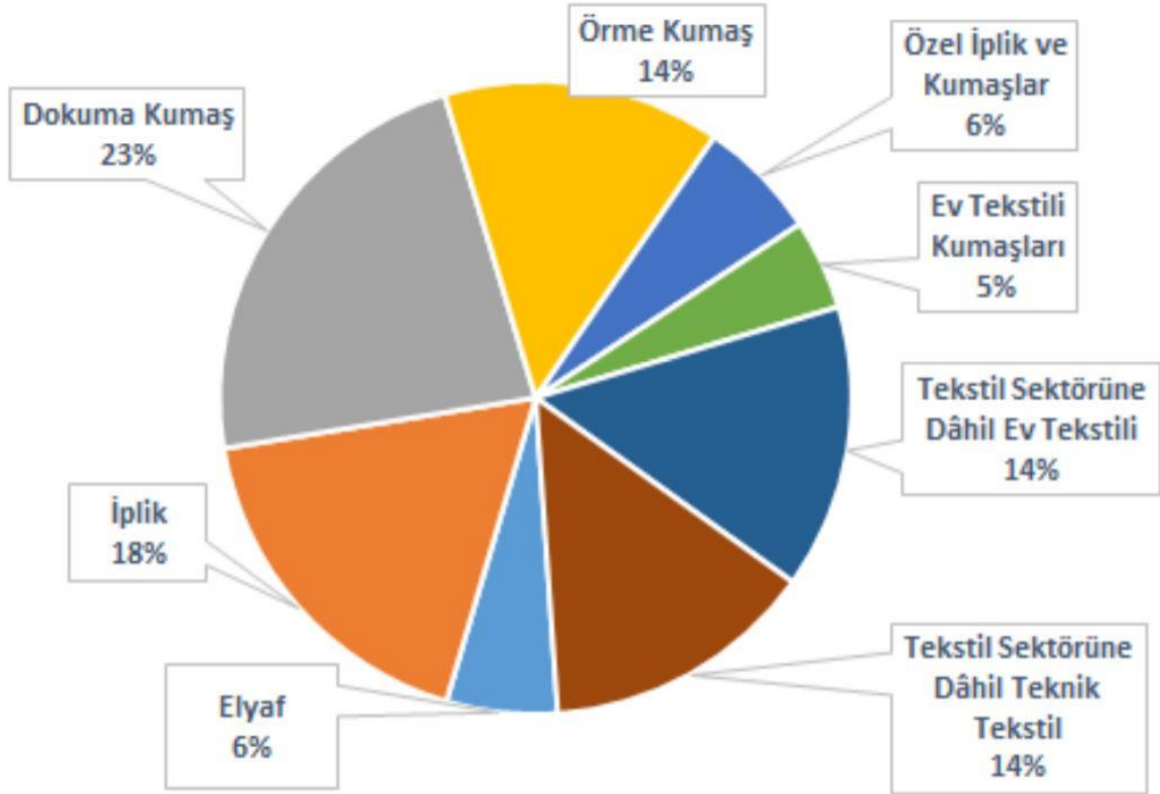


## Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız

2017 yılı Ocak – Aralık döneminde ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubunun dokuma kumaş olduğu görülmektedir. Tekstil ve hammaddeleri ihracatımızın %23,9'unu oluşturan dokuma kumaş ihracatı bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %1,5 oranında azalarak yaklaşık 2,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Dokuma kumaş ihracatımız, 2018 yılının Ocak ayında ise %17,8 oranında artarak 206 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

### Ürün Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı

Birim: 1.000 ABD \$	2016	2017	Değişim %	2017 Ocak	2018 Ocak	Değişim %	Pay %
Elyaf	554.325	618.674	11,6%	53.734	51.161	-4,8%	5,9%
İplik	1.635.563	1.797.422	9,9%	146.478	160.991	9,9%	18,7%
Dokuma Kumaş	2.498.227	2.461.368	-1,5%	175.051	206.211	17,8%	23,9%
Örme Kumaş	1.501.598	1.554.987	3,6%	110.647	128.166	15,8%	14,9%
Özel İplik ve Kumaşlar	749.317	696.440	-7,1%	51.750	55.696	7,6%	6,5%
Ev Tekstili Kumaşları	452.846	467.440	3,2%	34.974	41.556	18,8%	4,8%
Tekstil Sektörüne Dâhil Ev Tekstili	1.594.678	1.627.750	2,1%	119.129	130.906	9,9%	15,2%
Tekstil Sektörüne Dâhil Teknik Tekstil	1.301.037	1.370.082	5,3%	98.918	126.044	27,4%	14,6%
<b>TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI</b>	<b>9.820.275</b>	<b>10.112.647</b>	<b>3,0%</b>	<b>759.694</b>	<b>861.588</b>	<b>13,4%</b>	<b>100%</b>
Toplam Ev Tekstili	1.844.354	1.901.921	3,1%	138.897	151.216	8,9%	N/A
Toplam Teknik Tekstil	1.477.194	1.550.143	4,9%	114.104	143.321	25,6%	N/A
Konfeksiyon Yan Sanayi	610.285	648.662	6,3%	47.255	59.255	25,4%	N/A



2017 yılı Ocak – Aralık döneminde toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, sektörümüz ihracatının %18,7'sini oluşturan iplik grubudur. İplik ihracatımız 2017 Ocak – Aralık döneminde yaklaşık 1,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. İplik ihracatımızın Ocak ayı ihracat değeri ise %9,9 oranında artışla yaklaşık 161 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2017 yılı Ocak – Aralık döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda üçüncü önemli ürün grubu ise, tekstil ve hammaddeleri ihracatımızın %15,2'sini oluşturan tekstil sektörüne dâhil ev tekstili ürün grubudur. Bu ürün grubuna ihracatımız %2,1 oranında artışla 1,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Ocak ayında ise ihracatımız %9,9 oranında artışla yaklaşık 131 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

### 3. DÜNYA KUMAŞ SEKTÖRÜ

Dünya Kumaş hacmi 2017 yılında 488 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Bahse konu sektörde yapılan ticaret ürün bazında incelendiğinde Pamuğun ilk sırada geldiği gözlemlenmekte olup, dünya ticaretinin yaklaşık üçte birini oluşturmaktadır. Dünya ticaretinden aldıkları paylar ile %33 pamuk, ; %28-30'luk oranları Sentetik ve Suni Filamentler, Şeritler ve Benzeri Sentetik ve Suni Dokumaya Elverişli Maddeler, %22-25'lik payı ile Sentetik ve Suni Devamsız Lifler takip etmektedir.

Tablo 5: Dünya'nın Tekstil Sektörüne Yönelik Dış Ticareti

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2014	278,939,162	242,963,405	521,902,567	35,975,757
2015	256,368,004	223,668,138	480,036,142	32,699,866
2016	245,019,698	217,109,894	462,129,592	27,909,804
2017	257,348,699	230,947,889	488,296,588	26,400,810

Kaynak: TradeMap

## 4. TÜRKİYE VE İNGİLTERE ARASINDAKİ TİCARET

Geleneksel olarak ülkemizin çok önemli bir ticaret ortağı ve dünyanın altıncı büyük ekonomisi olan İngiltere, Türkiye'nin dış ticaretinde fazla verdiği ve ihracatını sürekli arttırdığı gelişmiş ülkelerden biri olma özelliğini korumaktadır.

Türkiye 2001 yılından beri İngiltere'ye dış ticaretinde fazla vermektedir. 2005 yılında 5,91 milyar dolar olan ihracatımız 2015 yılında neredeyse iki katına,10,6 milyar dolara ulaşmıştır. 2017 yılında, % 17,8'lik bir gerileme yaşanarak 9,6 milyar dolar ihracat, % 22,8'lik bir artışla 6,6 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir

Tablo 6: Türkiye-İngiltere Dış Ticareti (Milyar \$)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2015	10,56	5,70	16,22	4,90
2016	11,68	5,37	17,05	6,31
2017	9,60	6,60	16,20	3,00
2018	10,22	7,05	17,27	3,17

Kaynak: Trademap

2017 yılı itibarıyla Türkiye ile İngiltere arasındaki ticaret hacmi 16 milyar dolar olup, bu ülke ile yapılan ticarete verilen fazla geçen yıla kıyasla % 50 azalarak 3 milyar dolar olmuştur.

İngiltere'ye ihracatta, genel olarak tekstil ve hazır giyim ürünleri, elektrikli ve elektriksiz makineler, motorlu araçlar ve parçaları, demir çelik ürünleri, altın/mücevherat ihracattaki önemli madde gruplarını oluşturmaktadır.

Tablo 7: Türkiye'nin İngiltere'ye Tekstil sektörüne yönelik ihracatı

ÜRÜN GRUBU (GTIP)	2015	2016	2017
<b>TOPLAM</b>	330,502	303,670	321,385
<b>50: İpek</b>	5	35	83
<b>51: Dokumaya Elverişli Diğer Bitkisel Lifler; Kağıt İpliği ve Kağıt İpliğinden</b>	12,803	7,784	8,358
<b>52: Pamuk</b>	29,074	29,966	34,692
<b>53: Dokumaya Elverişli Diğer Bitkisel Lifler; Kağıt İpliği ve Kağıt İpliğinden</b>	2,980	3,766	3,787
<b>54: Sentetik ve Suni Filamentler, Şeritler ve Benzeri Sentetik ve Suni Dokumaya Elverişli Maddeler</b>	127,934	120,221	125,752
<b>55: Suni ve Sentetik Devamsız Lifler</b>	62,786	55,777	58,307
<b>56: Votka, Keçe ve Dokunmamış Mensucat; Özel İplikler; Sicim, Kordon, İp, Halat ve Bunlardan Mamul Eşya</b>	29,798	28,010	32,601
<b>58: Özel Dokunmuş Mensucat; Tufted Edilmiş Dokumaya Elverişli Mensucat; Dantela; Duvar Halıları; Şeritçi ve Kaytancı Eşyası; İşlemeler</b>	28,429	24,558	25,193
<b>59: Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Lamine Edilmiş Dokumaya Elverişli Mensucat; Dokumaya Elverişli Maddelerden Teknik Eşya</b>	12,763	12,981	14,273
<b>60: Örme Eşya</b>	23,930	20,662	18,339

Kaynak: TradeMap



Tablo 8: Türkiye'nin İngiltere'den Tekstil sektörüne yönelik ithalatı

ÜRÜN GRUBU (GTİP)	2015	2016	2017
<b>TOPLAM</b>	76,566	73,092	71,353
<b>50: İpek</b>	213	50	37
<b>51: Dokumaya Elverişli Diğer Bitkisel Lifler; Kağıt İpliği ve Kağıt İpliğinden</b>	5,451	5,124	5,378
<b>52: Pamuk</b>	1,170	881	1,157
<b>53: Dokumaya Elverişli Diğer Bitkisel Lifler; Kağıt İpliği ve Kağıt İpliğinden</b>	129	189	368
<b>54: Sentetik ve Suni Filamentler, Şeritler ve Benzeri Sentetik ve Suni Dokumaya Elverişli Maddeler</b>	40,827	40,791	41,497
<b>55: Suni ve Sentetik Devamsız Lifler</b>	6,855	5,375	4,174
<b>56: Votka, Keçe ve Dokunmamış Mensucat; Özel İplikler; Sicim, Kordon, İp, Halat ve Bunlardan Mamul Eşya</b>	7,200	5,330	6,052
<b>58: Özel Dokunmuş Mensucat; Tuftedilmiş Dokumaya Elverişli Mensucat; Dantela; Duvar Halıları; Şeritçi ve Kaytancı Eşyası; İşlemeler</b>	1,923	1,578	1,859
<b>59: Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Lamine Edilmiş Dokumaya Elverişli Mensucat; Dokumaya Elverişli Maddelerden Teknik Eşya</b>	10,887	11,799	9,062
<b>60: Örme Eşya</b>	1,911	1,975	1,769

Kaynak: TradeMap

## 5. BURSA İLİNİN İNGİLTERE İLE DIŞ TİCARETİ

2018 yılı başı itibariyle, Bursa ilinden İngiltere'ye 488.8 milyon dolar ihracat gerçekleştirilirken, ithalat rakamı 87 milyon dolar olmuştur.

2017 verilerince Bursa'da İngiliz sermayeli 13 firma bulunmaktadır.

Uludağ İhracatçı Birlikleri'nin verilerine göre ise Bursa'dan İngiltere'ye ihracat yapan firma sayımız 548'dir.

Tablo 9: Bursa ilinin İngiltere ile Dış Ticareti (\$)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
<b>2015</b>	532,757,684	70,287,257	603,044,941	462,470,427
<b>2016</b>	492,979,624	67,730,320	560,709,944	425,249,304
<b>2017</b>	488,670,462	87,438,369	576,108,831	401,232,093
<b>2018</b>	396,129,010	75,877,995	472,007,005	320,251,015

Kaynak: TÜİK

## 6. İNGİLTERE'NİN TEKSTİL SEKTÖRÜNE YÖNELİK TİCARETİ

Tablo 10: İngiltere'nin Ürün Bazında Tekstil Sektörü İhracatı

ÜRÜN GRUBU (GTIP)	2015	2016	2017
<b>TOPLAM</b>	3,404,958	2,654,405	2,745,516
50: İpek	36,108	29,297	31,571
51: Dokumaya Elverişli Diğer Bitkisel Lifler; Kağıt İpliği ve Kağıt İpliğinden	538,854	484,947	485,342
52: Pamuk	233,934	180,820	177,083
53: Dokumaya Elverişli Diğer Bitkisel Lifler; Kağıt İpliği ve Kağıt İpliğinden	51,130	51,955	49,318
54: Sentetik ve Suni Filamentler, Şeritler ve Benzeri Sentetik ve Suni Dokumaya Elverişli Maddeler	758,581	371,488	501,258
55: Suni ve Sentetik Devamsız Lifler	635,870	522,679	635,870
56: Votka, Keçe ve Dokunmamış Mensucat; Özel İplikler; Sicim, Kordon, İp, Halat ve Bunlardan Mamul Eşya	413,970	367,223	374,931
58: Özel Dokunmuş Mensucat; Tufted Edilmiş Dokumaya Elverişli Mensucat; Dantela; Duvar Halıları; Şeritçi ve Kaytancı Eşyası; İşlemeler	184,698	184,107	193,678
59: Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Lamine Edilmiş Dokumaya Elverişli Mensucat; Dokumaya Elverişli Maddelerden Teknik Eşya	550,147	519,199	485,012
60: Örme Eşya	173,268	149,640	126,678

Kaynak: TradeMap

Tablo 11: İngiltere'nin Ürün Bazında Tekstil Sektörü İthalatı

ÜRÜN GRUBU (GTIP)	2015	2016	2017
<b>TOPLAM</b>	4,429,717	4,014,500	4,111,760
50: İpek	57,685	44,420	43,288
51: Dokumaya Elverişli Diğer Bitkisel Lifler; Kağıt İpliği ve Kağıt İpliğinden	462,960	418,376	418,4
52: Pamuk	339,432	309,110	320,004
53: Dokumaya Elverişli Diğer Bitkisel Lifler; Kağıt İpliği ve Kağıt İpliğinden	98,492	94,225	94,828
54: Sentetik ve Suni Filamentler, Şeritler ve Benzeri Sentetik ve Suni Dokumaya Elverişli Maddeler	885,000	787,625	840,371
55: Suni ve Sentetik Devamsız Lifler	685,824	592,760	585,194
56: Votka, Keçe ve Dokunmamış Mensucat; Özel İplikler; Sicim, Kordon, İp, Halat ve Bunlardan Mamul Eşya	805,573	722,368	758,330
58: Özel Dokunmuş Mensucat; Tufted Edilmiş Dokumaya Elverişli Mensucat; Dantela; Duvar Halıları; Şeritçi ve Kaytancı Eşyası; İşlemeler	378,771	362,158	372,927
59: Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Lamine Edilmiş Dokumaya Elverişli Mensucat; Dokumaya Elverişli Maddelerden Teknik Eşya	426,755	420,212	428,509
60: Örme Eşya	289,225	263,246	249,822

Kaynak: TradeMap

Tablo 12: İngiltere'nin Ülkelere göre Tekstil İhracatı

ÜLKE	2013	2014	2015	2016	2017
<b>TÜM DÜNYA</b>	<b>3,830,038</b>	<b>3,483,021</b>	<b>3,404,958</b>	<b>2,654,405</b>	<b>2,745,516</b>
ALMANYA	331,305	312,179	269,394	256,329	248,587
A.B.D.	241,894	256,145	249,276	231,103	219,172
İTALYA	235,723	247,979	211,297	185,225	200,838
BELÇİKA	193,377	82,019	185,391	67,094	195,996
ROMANYA	247,323	237,299	247,376	188,954	189,034
POLONYA	183,502	201,574	157,486	142,139	142,396
FRANSA	191,862	197,215	165,357	140,729	138,930
ÇİN	198,612	159,187	184,705	130,697	127,148
İRLANDA	100,923	116,241	115,814	118,143	116,398
HOLLANDA	284,225	110,305	253,876	94,769	101,731
İSPANYA	90,628	93,618	80,616	68,368	68,438
DANİMARKA	66,305	78,263	67,546	62,646	60,264
FAS	64,360	71,391	55,077	54,853	54,810
PORTEKİZ	70,089	83,130	67,119	49,378	50,391
İSVEÇ	53,566	47,782	57,134	45,220	45,464
JAPONYA	57,965	60,065	48,694	43,655	44,258
ÇEK CUMHURİYETİ	57,042	60,059	54,978	47,713	43,457
<b>TÜRKİYE</b>	<b>77,732</b>	<b>63,028</b>	<b>46,025</b>	<b>37,502</b>	<b>41,212</b>

Kaynak: TradeMap

Tablo 13: İngiltere'nin Ülkelere göre Tekstil İthalatı

ÜLKE	2013	2014	2015	2016	2017
<b>TÜM DÜNYA</b>	<b>4,506,998</b>	<b>4,865,805</b>	<b>4,429,717</b>	<b>4,014,500</b>	<b>4,111,760</b>
ÇİN	544,857	612,863	619,286	570,300	580,806
ALMANYA	544,644	609,193	516,202	434,500	437,608
İTALYA	490,763	549,332	484,957	431,178	423,145
<b>TÜRKİYE</b>	<b>334,297</b>	<b>376,024</b>	<b>337,925</b>	<b>313,657</b>	<b>334,582</b>
BELÇİKA	352,291	394,314	369,225	307,164	303,098
A.B.D.	189,756	191,544	187,166	164,704	195,603
HİNDİSTAN	214,692	216,010	213,781	194,819	187,460
HOLLANDA	174,134	177,688	172,980	176,395	168,547
İSPANYA	137,637	135,187	116,440	131,016	128,107
KUZAY KORE	164,788	182,578	154,759	136,499	127,048
FRAANSA	164,391	183,267	148,859	121,211	125,965
PAKİSTAN	108,199	113,868	91,012	93,706	99,758
İRLANDA	91,664	100,777	93,733	84,399	73,492
AVUSTURYA	62,019	61,680	54,978	62,013	69,102
POLONYA	20,750	27,822	33,464	30,815	63,647
PORTEKİZ	63,545	71,170	53,278	53,712	61,640

Kaynak: TradeMap

## 7. GENEL BİLGİ



<b>RESMİ ADI</b>	İNGİLTERE
<b>YÖNETİM BİÇİMİ</b>	MEŞRUTİ MONARŞİ VE PARLEMENTER DEMOKRASİ
<b>KRALİÇE</b>	ELİZABETH II (1952-)
<b>BAŞBAKAN</b>	THERESA MAY
<b>BAŞKENT</b>	LONDRA
<b>NÜFUS</b> (WORLDMETERS 2019)	66.791.214
<b>YÜZ ÖLÇÜMÜ</b> (KM <sup>2</sup> )	244.100
<b>DİL</b>	İNGİLİZCE
<b>ETNİK YAPI</b>	İNGİLİZ
<b>DİNİ YAPI</b>	HRİSTİYANLIK
<b>PARA BİRİMİ</b>	STERLİN
<b>GSYİH</b> (MİLYON \$)	2936.286 (2018, IMF)
<b>KBGSYİH</b> (\$)	44,177 (2018, IMF)
<b>BÜYÜME ORANI</b> (%)	1,62

## 7.1. Coğrafi Konum

Kıta Avrupa'sının kuzeybatısında yer alan Britanya Adaları 244.100 km<sup>2</sup>'lik bir yüzölçümüne sahip bulunmaktadır. Bu adaların en büyüğü Büyük Britanya, ikinci en büyüğü ise Büyük Britanya adasının batısında bulunan ve üzerinde Kuzey İrlanda ve İrlanda Cumhuriyeti'nin yer aldığı adadır.

Ana adanın kuzeyinde bulunan İskoçya'nın batısında Hebrides takımada topluluğu yer alırken İskoçya'nın kuzeydoğusunda Orkney ve Shetland adaları sıralanmaktadır. Bütün bu adalar İngiltere'ye bağlıdır. Ancak, İngiltere ile Fransa arasında yer alan Channel Adaları ile İrlanda Denizindeki Isle of Man adası, uluslararası ilişkiler ve güvenlik bakımından Birleşik Krallığa bağlı bulunmaktadır. Birleşik Krallık'ın 244 100 kilometrekarelik yüzölçümünün 130 400 kilometrekarelik kısmı İngiltere'ye aitken İskoçya 78 800, Galler 20 800 ve Kuzey İrlanda 14 100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır.

Başkenti Londra (7,8 milyon) olan ülkenin diğer önemli şehirleri Birmingham (1 milyon), Leeds (799.000), Glasgow (593.000) ve Sheffield (556.000)'dir. Ülke topraklarının yaklaşık %71'lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırlardan, %10'luk kısmı ormanlık alanlardan %19'luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

## 7.2. Siyasi Ve İdari Yapı

İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dan oluşan Birleşik Krallık, Meşruti Monarşi ve Parleментар Demokrasi ile yönetilen bir ülke olup, anayasa adı altında düzenlenmiş tek bir anayasa metni bulunmamakta, bunun yerine ülke, anayasa gücündeki yazılı mevzuat, yıllar itibariyle oluşan içtihatlarla örf ve adet hukuku ile uluslararası sözleşme hükümlerine dayalı olarak yönetilmektedir. Anayasa niteliğindeki anılan mevzuat Meclis tarafından çıkarılan yeni kanunlar ve anlaşmalarla değiştirilebilmektedir.

İngiltere Parlamentosu Avam Kamarası ve Lordlar Kamarası'ndan oluşmaktadır. Toplam 645 üyesi bulunan Avam Kamarası'nın üyeleri beş yılda bir yapılan seçimlerle belirlenmektedir. İşçi Partisi çoğunluk hükümeti tarafından gerçekleştirilen reformlarla soydan geçme asilzadelerin Lordlar Kamarasına katılma hakları sona erdirilmiş, vasiyet yoluyla devredilen Lordluk unvanı (hereditary peer) feshedilmiştir.

Diğer taraftan, Blair hükümeti tarafından hayata geçirilen ayrı bir reformla, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'ya merkezden bir dizi yetki devri anlamı taşıyan değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda 1997 yılında Galler ve İskoçya'da yapılan referandumla, Merkezi Hükümetin ekonomi ve para politikası, dış politika, savunma ve ulusal güvenlik dışında kalan, eğitimden sağlığa, adalet hizmetlerinden ulaşım ve tarım politikalarına kadar bir dizi yetki 6 Mayıs 1999 tarihinde İskoçya Parlamentosu ve Galler Assamblesine aktarılmıştır.

1998 yılında imzalanan 'The Good Friday Agreement' adıyla bilinen anlaşmanın Kuzey İrlanda'da yapılan referandum sonucunda onaylanması ile yapılan seçimler sonucunda oluşturulan Kuzey İrlanda Assamblesi ise Aralık 1999 itibariyle çalışmalarına başlamıştır.

## 7.3. Nüfus Ve İşgücü Yapısı

2016 yılı tahminlerine göre İngiltere'nin nüfusu 65 milyonu aşmıştır. İngiltere, Birleşik Krallığın nüfusunun % 84'ünü oluştururken, İskoçya % 8,3, Galler % 4,8 ve Kuzey İrlanda % 2,9 paya sahiptir. 2018 yılında Birleşik Krallığın nüfusu 65,7 milyon kişiye ulaşması beklenmektedir. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır.

2016 yılı tahminlerine göre, ülkede nüfusun %17,9'unu 65 yaş üstü nüfus, %17,4'ünü ise 14 yaş altı nüfus oluşturmaktadır. Diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İngiltere'nin de gelecek 10 yıllık dönemde emekli nüfusun çalışan nüfus üzerinde yarattığı yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir. 2018 itibariyle 65 yaş üstünün toplam nüfusa oranının % 18,6 olacağı tahmin edilmektedir.

Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. 1990'lara kadar nüfus artışı daha çok doğal nedenlerden (doğum, ölüm sayısı) kaynaklanırken, 1990'ların ortalarından itibaren nüfus artışı net göçmen sayısındaki artıştan etkilenmeye başlamıştır.

Ülkeye yönelik iltica talepleri özellikle 1990'lı yılların sonunda artış göstermiştir. Diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi ülkeye artan göç medya ve nüfusun büyük bir kısmı tarafından hoş karşılanmamaktadır. İngiltere'nin nüfusu Birleşik Krallık nüfusunun yaklaşık %84'lük kısmını oluşturmaktadır. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak güney doğu İngiltere'de gerçekleşmiştir.

Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır. Nüfusun %90'ı kentlerde yaşamaktadır. Son 20 yıl içinde Londra nüfusu % 5 oranında artış göstermiştir. Buna karşılık Liverpool nüfusunun %15, Manchester nüfusunun %15,1 oranında azalmasına bağlı olarak Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

#### 7.4. Doğal Kaynaklar ve Çevre

İlımlı bir deniz iklimine sahip olan Birleşik Krallık 'ta, Kuzey İskoçya'nın dağlık alanları, Galler ve İngiltere'nin bazı kuzey bölgeleri dışında kalan tüm bölge toprakları, tarım ve hayvancılık için elverişlidir.

Bununla beraber, Doğu Anglia haricindeki arazilerin engebeli olması, büyük ölçekli geniş tarımsal üretime izin vermemektedir. Geçtiğimiz yüzyıllar içinde ülkede tarımsal üretim yaygınlaştıkça, yaprak döken ağaçlardan oluşan ormanlık araziler giderek azalmıştır.

Birleşik Krallık, zengin petrol, doğal gaz ve kömür kaynakları ile AB içinde en fazla enerji kaynağına sahip ülke konumundadır. Ancak üretim, 1990'lardan itibaren giderek azalmıştır, yerel talebi karşılayamamaktadır. Ülke giderek artan oranda ithalata bağımlı hale geldiği için yükselen global enerji fiyatları ekonomi için risk oluşturmaktadır. 1980'li yıllar boyunca enerji bakımından kendi kendine yeterli olan ülke günümüzde net enerji ithalatçısı haline gelmiştir. Ülkenin diğer mineral kaynakları ise son derece sınırlıdır.

Ülkede enerji ve temel kimyasalların üretimi için kullanılan doğal kaynaklar, kömür, petrol ve doğalgazdır. 18. yüzyıldan bu yana tam kapasitede üretim yapılmasına rağmen ülkede halen çok zengin kömür rezervleri bulunmaktadır.

Ülkede üretilen elektriğin üçte ikisi kömür ve doğal gazdan sağlanmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de yenilenebilir enerji kullanımı konusuna giderek artan bir önem verilmekte olup, hükümet, yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerji oranını artırmak yönünde politikalar geliştirmektedir.

Yenilenebilir enerji kaynaklarının artan enerji talebini karşılaması henüz mümkün görünmemekle birlikte kullanım oranı giderek artmaktadır. Özellikle rüzgar enerjisi kapasitesi hızla artmıştır. İngiltere dünya kıyı rüzgar enerjisi kapasitesi açısından birinci sırada yer almaktadır.

## 8. İNGİLTERE’NİN GENEL EKONOMİK DURUMU

### 8.1. Ekonomik Yapı

İngiltere, AB içinde Almanya’nın ardından ikinci ve dünyada beşinci en büyük ekonomidir.

Londra ve İngiltere’nin Güneydoğu bölgesi GSYİH’nin % 30’undan fazlasını oluşturmaktadır ve İngiltere’nin geri kalanından daha zengindir. Büyük Londra olarak tanımlanan alan ise AB’nde refah düzeyi en yüksek olan alandır. Londra’da gelir dağılımı oldukça dengesizdir ve İngiltere’nin gelir düzeyi en düşük insanları da başkentte yaşamaktadır. Ülkedeki gelir düzeyi en düşük olan bölgeler ise Kuzey İrlanda, Galler ve İngiltere’nin Kuzeybatısında yer almaktadır. Bu bölgelerde işsizlik oranı da oldukça yüksektir.

Galler ve Kuzeybatı İngiltere’de kömür, çelik ve gemi inşa gibi ağır sanayi bulunmaktadır ve bu bölgeler söz konusu sektörlerde yaşanan gerileme nedeniyle olumsuz etkilenmiştir. Geri kalan bölgeler ve İskoçya’da ise hem gelir düzeyi yüksek hem de düşük gelire sahip kişiler bulunmaktadır. Diğer taraftan bu bölgelerde de gelir dağılımında bölgesel olarak çeşitli eşitsizlikler bulunmaktadır.

İngiltere ekonomisinde GSYİH’nin yaklaşık üçte ikilik kısmı özel tüketim kaynaklıdır. Diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi İngiltere’de de imalat sanayinin GSYİH’deki payı giderek azalmaktadır. 2017 yılı tahminlerine göre GSYİH’nin ancak % 20’si sanayi sektöründen gelmektedir.

İmalat sanayindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtmaktadır. Geçmişte imalat sanayi firmaları tarafından, kendi çalışanları kullanılarak yürütülen pek çok yan sanayi faaliyeti bugün artık hizmetler sektörü içinde sınıflandırılmaktadır. Diğer taraftan, bu durum aynı zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelere gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün göstergesi olarak da kabul edilmektedir. Ayrıca, ihracata yönelik imalat sanayi, 1990’lı yılların sonlarından itibaren güçlü bir döviz kuru ile de baş etmek zorunda kalmıştır.

Ayrıca kişiler refah düzeylerinin artışına bağlı olarak gelirlerinin daha büyük kısmını hizmetlere harcamaya başlamışlardır. Giderek önemi artan hizmetler sektörü, İngiltere GSYİH’sinin yaklaşık dörtte üçünü oluşturur hale gelmiştir. 2017 yılı itibarıyla hizmet sektörü ülke GSYİH’sinin tahmini olarak % 80’ini oluşturmaktadır.

Londra’nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemine de bağlı olarak finans sektörü GSYİH’nin yaklaşık % 10’luk, vergi gelirlerinin ise % 11’lik kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca finans ve finans sektörüne bağlı olarak gelişen profesyonel hizmetler sektörü ülkede 2 milyon kişinin üzerinde istihdam yaratmaktadır. GSYİH’nin yaklaşık % 4’ünü oluşturan telekomünikasyon sektörü 90’ların ortalarından itibaren hızla büyümüştür. Konut yenileme ile ilgili yasal düzenlemeler de inşaat sektörünün GSYİH’daki payını % 6’ya yükseltmiştir.

### 8.2. Ekonomi Politikaları

İngiltere ekonomisi özellikle 2014 yılı ortalarından itibaren petrol fiyatlarındaki gerileme nedeniyle iyileşme sürecine girmiş olsa da ülke ekonomisindeki yapısal sorunlar nedeniyle orta vadede ihtiyatlı bir yaklaşımı gerektirmektedir.

İngiltere’de son yıllardaki temel ekonomi politikaları bütçe açığını azaltmak üzere hazırlanan mali sıkılaştırma programlarına dayanmaktadır. Bütçe açığı konusunda beklenenden daha yavaş bir şekilde azalma yaşanmıştır.

Diğer taraftan hükümet kamu politikaları alanında da baskı ile karşılaşmaktadır. Bunlardan bir tanesi verimlilik oranında yaşanan gerilemedir. Bu konuya yeterli önemin verilmediği konusu gündemdedir. Hükümet verimlilik alanında sıkıntı olduğunu kabul etmekte fakat gelişimi için gerekli önlemleri henüz almamaktadır.

İngiltere durgunluk dönemine büyük bir bütçe açığı ve kamu borcu ile girmiştir. Maliye politikaları bütçe açığını azaltmaya odaklı olarak belirlenmektedir. 2009 yılında GSYİH’nin % 10,8’i kadar olan bütçe açığı 2014 yılında % 5,8 oranına düşmüştür. 2016’da % 4,4 olarak gerçekleşen bu oranın, 2017’de % 3,6 olacağı tahmin edilmektedir.



### 8.3. Ekonomik Performans

1992'den beri sürekli büyüyen İngiliz ekonomisinde 1997-2004 yılları arasında özel tüketim, GSYİH'da yaşanan büyümeden daha yüksek oranda artmıştır. Bu da hane halkı borçlarının artmasına neden olmuştur. Borç/gelir oranı 2007 yılında 1980'lerden beri en yüksek seviyesine ulaşmıştır, bu durum da piyasanın faizlerdeki değişikliklere daha hassas hale gelmesine yol açmıştır.

Bunlara ek olarak dünyada genelinde yaşanan ekonomik kriz, İngiltere'nin ekonomisini oldukça olumsuz yönde etkilemiştir. 2009 yılında GSYİH % 4,9 oranında daralmıştır, söz konusu oran II.Dünya Savaşı'ndan beri ülke ekonomisinde yaşanan en büyük gerilemedir. 2010 yılında ülke ekonomisi % 1,3 oranında büyüyerek resesyondan çıkmıştır. 2016'da 1,9 olan büyüme oranı 2017'de % 1,8 olarak gerçekleşmiştir (EIU).

## 9. EKONOMİ'DE ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER

### 9.1. Tarım

Üretimde yüksek verimlilik ve elverişli iklim koşullarına bağlı olarak İngiltere'nin tarım sektörü, ülkenin toplam gıda ihtiyacının yaklaşık üçte ikisini karşılayabilmektedir. Ülkenin ılıman iklimi ve yıl içine dengeli bir biçimde dağılan yağışlar sayesinde hem İngiltere'nin hem çok geniş bir ürün yelpazesi bulunmaktadır hem de üretim sezonu oldukça uzundur.

Ormancılık ve balıkçılık sektörleriyle beraber tarım sektörü ülke GSYİH'sinin %1'inden daha az bir kısmını oluşturmaktadır. Bu sektörde çalışan nüfus ise ülke toplam nüfusunun %2'si düzeyinde seyretmektedir. Bu oran, diğer pek çok gelişmiş ülke ile %5 olan AB ortalamasından daha düşüktür.

İngiltere'deki çiftlikler, ortalama 70 hektar ile AB standartlarına göre oldukça büyük sayılmaktadır. Verimlilik düzeyinin yüksekliğine rağmen İngiliz tarım sektörü son yıllarda gerek fiyatların düşmesi, gerekse oldukça değerli olan döviz kurları sebebiyle ciddi bir kriz yaşamaktadır. Bu durum tarımsal nüfusun gelirlerinin düşmesine neden olmuştur.

Yaşanan bu hastalıklar, ülkede kullanılan tarımsal üretim tekniklerinin de sorgulanmasına yol açmış, gıda güvenliği ve gübre kullanımı konusunda tüketicilerin endişeleri artmış ve bu durum organik gıdaya yönelik talepte önemli bir artışa sebep olmuştur. Böylelikle organik üretime ayrılan tarımsal alanlar ve bu alanda faaliyet gösteren üreticilerin sayısında önemli bir artış olmuştur. Diğer AB ülkelerine göre orman alanı oldukça az sayılabilecek ülke, ağaç ve orman ürünleri talebinin yaklaşık %85'lik kısmını ithalat yoluyla karşılamaktadır. Ormancılık Komisyonu tarafından yapılan tahminlere göre, yıllık üretim rakamın 2020 yılına kadar 15 milyon metreküpe kadar artacağı beklenmektedir. Diğer taraftan, dolaylı olarak ve doğrudan önemli bir istihdam ve gelir kaynağı olan balıkçılık sektörü, ülke ihtiyacının yaklaşık üçte ikisini karşılamaktadır.

### 9.2. Sanayi

II. Dünya Savaşı'nı izleyen dönemde İngiltere'nin imalat sanayi ürünlerinde yaratmış olduğu ticaret fazlası zaman içinde giderek erimiş ve 1980'lerin başında tamamen ortadan kalkmıştır. O yıllardan günümüze kadar, ülke bu alanda yapısal hale dönüşen ve oldukça büyük ticaret açığı vermektedir. 1980'ler ve 1990'ların başlarında ülkede yaşanan iki önemli ekonomik durgunluk dönemi de imalat sektöründeki bu daralmayı kısmen tetikleyen faktörlerden olmuştur. Her iki kriz, sektörde üretim kapasitesi ve istihdam bakımından ciddi azalmaya yol açmış, bu eğilim, ekonominin düzleşme dönemlerinde de tersine dönmemiştir. Bu olumsuz etkilerin yanı sıra, 1997 yılından bu yana, imalat sanayi firmaları, değerli döviz kurunun dış pazarlarda rekabet gücü bakımından yarattığı zorluklarla da mücadele etmek durumunda kalmıştır.



Tekstil, çelik ve gemi inşası gibi bazı geleneksel sanayilerin önemini giderek yitirdiği İngiltere’de, elektrikli, elektronik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde ülke uluslararası rekabet gücünü korumaktadır. Dünyanın en büyük iki ilaç firması olan GlaxoSmithKline ve AstraZeneca, İngiliz kökenlidir. Ayrıca İngiltere biyoteknoloji alanında dünyada ABD’den sonra ikinci önemli merkez konumundadır.

Ülkenin imalat tabanında, kalite standartları ve verimlilik üzerinde yarattığı yayılma etkisi ile doğrudan yabancı yatırımların önemli bir etkisi bulunmaktadır. Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde yeniden canlanma yaratmış, Japon, Amerikan ve Fransız firmalar ülkede imalat tesisleri kurmuştur.

### 9.3. Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı

Yeni yatırımların yapılmamasına bağlı olarak, İngiltere kara taşımacılığı altyapısının kalitesi gelişmiş ülke standartlarına göre orta düzeydedir. Altyapının geliştirilmesi hükümet tarafından öncelik verilen konular arasındadır.

Toplu taşımanın yetersizliği İngiltere’de özel araç kullanımını artırıcı bir etki yaratmıştır. 1950’li yıllardan bu yana özel araç kullanımı giderek artarken demiryolu kullanımı sabit kalmış, buna karşılık otobüs kullanımı önemli ölçüde, azalma göstermiştir. Diğer taraftan, İngiltere’nin yaygın demiryolu ağı yatırım eksikliğine bağlı olarak bakımsız kalmıştır. Özellikle Londra ve çevresindeki hatlar pahalı olmanın yanı sıra ciddi bir trafik sorunu ile karşı karşıyadır. 1996 yılında demiryollarının özelleştirilmesi de bu soruna çözüm getirmemiştir. Buna karşılık demiryolu kullananların sayısında artış görülmektedir. Diğer taraftan, hükümetin demiryolu ile yük taşımacılığının geliştirilmesine ilişkin çabaları olumlu sonuç vermiştir.

Ülkenin coğrafi anlamda nispeten küçük olmasına bağlı olarak havayolları önemli bir iç ulaşım aracı durumunda değildir. Bununla beraber İngiltere’deki pek çok havaalanı uluslararası ulaşım merkezi konumundadır. En büyük havaalanı Londra’daki Heathrow, aynı zamanda uluslararası yolcu taşımacılığında dünyada birinci sırada yer almaktadır. Heathrow’un bu konumunun yarattığı avantaja da bağlı olarak 1987 yılında özelleştirilen İngiliz Havayolları (British Airways), halen dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden biri haline gelmiştir.

İngiltere, AB üyesi ülkeler içinde telefon hizmetlerini özelleştiren ilk ülkelerden biridir. Kamuya ait bir tekel olarak faaliyet gösteren ulusal telefon şirketi British Telecom (BT), 1984 ve 1991 yıllarında iki aşamalı olarak özelleştirilmiştir. Halen yaklaşık 100 adet lisanslı özel sektör firmasının faaliyet gösterdiği sektörde, özelleştirme ile rekabetin artmasına bağlı olarak fiyatlarda indirime gidilirken hizmet kalitesi oldukça gelişmiştir.

İngiltere, Avrupa’nın en güçlü mobil telefon sektörlerinden birine sahiptir. Dünyanın en büyük mobil telefon şirketi olan Vodafone bir İngiliz firmasıdır.

### 9.4. Turizm

2015 yılında İngiltere, turizm gelirleri bakımından dünyanın yedinci, en fazla turist çekmesi bakımından da dünyanın sekizinci büyük ülkesidir. Nüfusun 2,1 milyonluk kısmına istihdam sağlayan sektör ülke GSYİH’sinin de %5’ini oluşturmaktadır.

Ülkeye gelen yabancı turistler en fazla Londra’yı tercih etmekte, turistlerin yarısından fazlası en az bir geceyi bu şehirde geçirmektedir. Kapasite yaratmaya yönelik yatırımlar neticesinde Londra’daki otel odası sayısı son yıllarda önemli bir artış göstermiş olsa da, yatırımların çoğunun lüks otellere yapılmış olmasına bağlı olarak şehirde halen uygun fiyatlı konaklama imkanları kısıtlıdır.

## 9.5. Finansal Hizmetler

New York ve Tokyo ile beraber Londra, dünyanın üç büyük finansal merkezinden biridir. Sınır ötesi krediler, uluslararası bono ihracı ve ticareti, döviz ve hisse senedi ticareti ve fon yönetimi de dahil olmak üzere ülke pek çok uluslararası mali piyasalara liderlik yapmaktadır. Diğer önemli uluslararası finans merkezlerinden daha fazla sayıda yabancı banka ve yatırım şirketine ev sahipliği yapan Londra'da ayrıca dünyanın en büyük sigortacılık, spot altın ve denizcilik piyasaları da bulunmaktadır.

Sahip olduğu kurumlar, insan kaynakları ve profesyonel hizmetleri ile Batı Avrupa'nın finansal merkezi olan İngiltere'nin, Avrupa Para Birliği'nin dışında kalma kararı, bu konumu sarsmamıştır. Diğer taraftan, Londra Borsası (LSE) New-York ve Tokyo'nun ardından üçüncü en büyük menkul kıymet borsasıdır.

İngiltere bankacılık sektöründe mevduat toplama ve kredi verme faaliyetleri büyük ölçüde on büyük banka grubu tarafından yürütülmektedir.

İngiltere sigortacılık sektörü de A.B.D. ve Japonya'nın ardından dünyada 3., Avrupa'da ise 1. Sıradadır. Sektörün en önemli kurumu, havacılık, nakliye, petrol ve doğal gaz gibi riski büyük olan sektörlerle hizmet sunan ve dünyada bir eşi bulunmayan Londra piyasası'dır. Londra piyasası'ndaki firmaların dörtte üçü yabancı şirketlere aittir..

## 10. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

### 10.1. Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

UNCTAD 2018 Dünya Yatırım Raporu'na göre 2017 yılı itibarı ile İngiltere'ye gelen doğrudan yabancı yatırım miktarı 15,1 milyar dolar, ülkedeki yabancı yatırım stoku ise 1,44 trilyon dolardır.

İngiltere yabancı yatırımcılar açısından en liberal ortamlardan birine sahiptir. Sermaye kontrolleri 1979 yılında, diğer AB ülkelerinden en az 10 yıl önce, ortadan kaldırılmıştır. Hükümetler 80'lerden beri yabancı yatırımları ülkeye çekmeye çalışmaktadır.

Sermaye piyasalarının yapısı yabancı yatırımcıların yerel firmaları devralmalarına uygun şekilde oluşturulmuştur. Hükümetlerde bu tip devralmalarda herhangi bir kısıtlamada bulunmamaktadır. İngiltere'nin yabancı sermayeye politik yaklaşımını "ekonomik faaliyetin milliyetinden çok yeri önemlidir" şeklinde özetleyebiliriz. İngiltere'de yabancı sermaye önündeki engelleri iki alan belirlemektedir. Bunlardan biri rekabet politikası diğeri ise milli güvenlidir. Önümüzdeki dönemde İngiltere'nin yabancı sermayeye yaklaşımının ekonomik gerilemeye rağmen yine liberal bir çizgide devam etmesi beklenmektedir.

### 10.2. Ülkede İş Kurma Mevzuatı

İngiltere'de son 20 yılda DYY açısından önemli bir merkez olmasının arkasında yabancı yatırımcılara karşı açık bir politika izlenmesi, yerel firmaların yabancılar tarafından alınmasında önemli kısıtlamaların bulunmaması, liberal piyasa yapısı, esnek bir istihdam pazarına sahip olması, likit ve derinliği bulunan sermaye piyasasının olması, AB'ye üyelik (dünyanın en önemli ticaret bloğuna erişim sağlaması), dünyanın önemli finans merkezlerinden biri olması gibi etkenler bulunmaktadır.

### 10.3. Yabancı Yatırımlar ve Şirket Kurma

Başta Londra olmak üzere İngiltere, nitelikli işgücü ve yabancı yatırımcılara sağlanan yasal, teknolojik ve ticari olanakları ile geleneksel olarak yabancı yatırımcılar için tercih edilen bir ülkedir. İngiliz hükümetlerinin de yabancı yatırımlara daima olumlu yaklaşması ile ülke Avrupa'nın en önemli iş merkezlerinden biri olarak tanınmaktadır.

Birleşik Krallıkta döviz kontrolü olmadığı gibi yabancı sermayeye ilişkin herhangi bir yükümlülük de bulunmamaktadır. Diğer taraftan, sermaye ve kazançlar kolaylıkla transfer edilebilmekte, genel anlamda yabancı sermayenin yerel girişimlere ve ortak yatırımlara yatırım yapmasına ilişkin hiç bir kısıtlama bulunmamaktadır.

İngiltere'de yatırım yapmak veya mevcut yatırımlarını genişletmek isteyen firmalara yardımcı olmak amacıyla 1977 yılında İngiltere Yatırım Bürosu kurulmuştur. Bu kuruluş, İngiliz hükümetinin başlıca yatırım ajansı olmanın yanı sıra, bu alanda Birleşik Krallık'ı tümüyle temsil eden tek kurumdur. Büronun amacı yabancı yatırımların İngiltere'ye gelişine yardımcı olmak ve teşvik etmektir. Özellikle uzun dönemde istihdam yaratan veya yeni teknolojiler ile yönetim tekniklerinin İngiltere'ye girişine aracılık ederek ülkenin rekabetçi konumunu sürdürmesini sağlayan girişimleri desteklemektedir.

### 10.4. Şirket Kuruluşu İçin Aranılan Evraklar

Şirket Kuruluş Sözleşmesi: Sözleşmenin kurulmak istenen şirketin ismi, adresi ve konusunu kapsamı zorunlu bulunmaktadır. Bunun yanında kurulan şirketin türüne göre "The Tables" olarak adlandırılan formun adı geçen ofise sunulması gerekmektedir. Bu kurallar esasen şirket türüne göre hazırlanmış matbu formlarda bulunmaktadır. Şirket sözleşmesinin kurucu ortakların tamamı tarafından imzalanması ve bu işlemin anılan imzaları tasdik edebilecek birinin huzurunda (genellikle avukatlar) yapılması gerekmektedir.

Form 10: Bu formda şirket ortakları ve yöneticilerine dair bilgiler bulunmakta olup, adı geçen kişiler tarafından imzalanmış olması gerekmektedir. Ayrıca şirket adresinin de söz konusu formla bildirilmesi gerekmektedir. Şirket Kayıt Ofisi posta idaresinin adres kodunu kullandığından, verilen adresin posta kodu ile birlikte teslim edilmesi gerekmektedir.

Halka açık olmayan şirketlerde en az bir şirket yöneticisi ve bir de şirket sekreteri, halka açık şirketlerde ise en az iki şirket yöneticisi ve bir şirket sekreteri bulundurma zorunluluğu bulunmaktadır. Şirket faaliyetlerinin devam ettiği sürece yönetici değişikliklerinin ilgili formlar kullanılmak suretiyle Kayıt Ofisine bildirilmesi zorunludur.

Form 12: Bu form, tüm kanuni yükümlülüklere uyularak şirket kuruluşunun gerçekleştirildiğine dair bir manifesto niteliğinde olup, şirketin kuruluş işlemlerini yürüten avukat veya Form 10'da yer alan yönetici veya firma sekreteri tarafından imzalanması gerekmektedir.

## 10.5. Şube Açma

Türkiye’de Kurulu bir şirketin İngiltere’de faaliyet gösterebilmesi için, faaliyetlerinin niteliğine göre şube veya temsilcilik olarak Şirket Kayıt Ofisine kayıt yaptırmayı gerekmektedir.

Şube ve temsilcilikler, Türkiye’deki şirket adıyla kayıtlarını yaptırabilirler, ancak söz konusu şirket adının daha önceden kayıtlı olması veya şirket adıyla ilgili kısıtlayıcı hükümler bulunması halinde, anılan şube veya temsilcilik adının kendilerine verilen süre zarfında değiştirilmesi gerekmektedir. Şube ve temsilciliğin yönetici ve adres değişiklikleri ile firma adı ve ana sözleşmede yapılacak diğer değişikliklerle ana firmanın yıllık bilançoları ile kar-zarar hesapları, Şirket Kayıt Ofisine bildirilmelidir.

## 10.6. Ülkedeki İhaleler

İngiltere’de ve diğer Avrupa ülkelerinde açılan ihalelerle ilgili arama yapmak ve bilgi almak için: <http://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do> adresinde yer alan "AB Ülkeleri Kamu İhaleleri Elektronik Veritabanı"ndan (Tenders Electronic Daily-TED) ücretsiz yararlanabilirsiniz (İngilizce ve diğer Avrupa dillerinde).

## 10.7. Şirket Satın Almaları ve Birleşmeler

Ülkede, Brexit sonrası ekonomik belirsizliklere rağmen yabancı firmaların şirket satın almalarının devam ettiği ve bu pazara yönelik yatırımlarda artış yaşandığı görülmektedir. İngiltere’nin firmalarımız açısından önümüzdeki dönemde şirket satın almaları ile ilgili olarak önemli bir pazar haline geleceği düşünülmektedir.

Satın almalar ile ilgili destekler genel iş destekleri kapsamında değerlendirilmekte olup, yurtdışında şirket satın alan veya birleşen bir İngiliz şirketine özel destek bulunmamaktadır.

İngiltere’de firmalara uygulanan genel destekler ile ilgili kapsamlı bilgiye ve ülkedeki yatırımlar hakkında her tür bilgiye <https://www.gov.uk/> adresinden ulaşılabilir.

İngiltere’de satışa çıkan firmalar hakkında aşağıda belirtilen web sayfalarını kullanabilirsiniz.

<http://www.hornblower-businesses.co.uk/>

<http://www.business-sale.com/buy-a-business.html>

<https://rapleys.com/>

<http://www.firmsforsale.co.uk/>

<http://www.businesssalesonline.com/>

<https://www.christie.com/>

<http://www.rightbiz.co.uk/uk/>

[http://www.businessesforsaleonline.com/category.php?cat\\_id=1](http://www.businessesforsaleonline.com/category.php?cat_id=1)

<http://www.bizsale.co.uk/>

<http://www.businesssalesdirect.co.uk/>

## 10.8. Vergi Oranları

Kurumlar vergisi oranı 2007'den bu yana aşamalı olarak % 30 seviyesinden aşağı çekilmiştir. Kurumlar vergisi oranı son olarak 2018 yılı Nisan ayında % 20'den % 19'a düşürülmüştür. Kurumlar vergisinin 2020 yılında % 17 oranına çekilmesi planlanmaktadır.

Ülkede, uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı % 20'dir. Pek çok gıda ürünü, toplu taşıma ve ihracat için KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine % 5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDV'den muaftır. Ülkede petrol, tütün ve alkol ürünlerine uygulanmakta olan özel tüketim vergisi oranları Avrupa'nın en yüksek oranlarıdır.

Diğer taraftan, gelir vergisi oranları üç dilim üzerinden hesaplanmaktadır. Buna göre, 0-1 880 Sterlin arası % 10, 1 881-29 400 Sterlin arası % 22 ve 29 401 Sterlin ve üzeri için % 40 gelir vergisi alınmaktadır.

## 11. DIŞ TİCARET

IMF verilerine göre Dünyada beşinci AB'nde de ikinci büyük ekonomiye sahip İngiltere dünya mal ve hizmet ticaretinde de üst sıralarda yer almaktadır.

1980–1982 yıllarında artan petrol fiyatlarının ihracat gelirlerinde yol açtığı büyük artış gibi bazı istisnai haller dışında İngiltere'nin mal ticareti sürekli açık vermektedir. Ülke halen gıda, petrol ve petrol ürünleri, motorlu taşıtlar, petrol dışı hammaddeler, giyim, ayakkabı, elektrikli makineler, elektriksiz makineler, mobilya ve aydınlatma ürünleri ile motorlu taşıtlar gibi ürünlerde net ithalatçı konumundadır.

Diğer taraftan 2017 yılı itibarıyla eczacılık ürünleri, optik ve tıbbi cihazlar, kimyasal maddeler, başta viski olmak üzere içecekler, havacılık ve uzay taşıtları aksam ve parçaları, demir çelik, bakır, ham deri, teknik tekstil sektörlerinde İngiltere net ihracatçı bir ülkedir.

Ülkenin kronik dış ticaret açığı sorunu son yıllarda iyice kötüleşmiş, 2017 yılı itibarıyla 200 milyar dolara yaklaşmıştır.

2017 yılında ülkenin ihracatında elektriksiz makineler, mineral yakıtlar, otomobil, elektrikli makineler, ilaç, değerli taşlar, optik ve tıbbi cihazlar önemli yer tutmaktadır.

Tablo 14: İngiltere'nin Dış Ticareti (Milyar \$)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2015	466,295,683	630,251,058	1,096,546,741	-163,955,375
2016	411,463,356	636,367,936	1,074,831,292	-224,904,580
2017	442,065,707	641,332,436	1,083,398,143	-199,266,729

Kaynak: Trademap

## 12. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER

### 12.1. Dış Ticaret Politikası

Avrupa Birliği üyeliğinden ayrılma kararı alan İngiltere halihazırda AB komisyonu ile ayrılma görüşmelerine devam etmektedir. Ancak, bu görüşmeler sona erene kadar, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifelerini uygulayacaktır.

Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye'ye karşı sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamakta, işlenmiş tarım ürünlerinde Tarım Payı (miktar üzerinden uygulanan ve Ortak Tarım Politikasından kaynaklanan bir koruma aracıdır) üzerinden ve Gümrük Birliği kapsamında bulunmayan işlenmemiş tarım ürünleri için ise OTP çerçevesinde tespit edilen spesifik vergiler uygulanmaktadır.

İngiltere dahil tüm AB üyesi ülkeler için geçerli gümrük vergisi, KDV oranı, varsa istihsal vergisi, ithalat aşamasında gerekli olabilecek belgeler ve ürünün tabi olduğu mevzuat hakkında detaylı bilgilere AB Komisyonu'nun "TARIC" sayfası ([http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp)) ile "Trade Help Desk" (<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>) sayfalarından erişilmesi mümkündür.

### 12.2. Tarifeler Ve Diğer Vergiler

#### 12.2.1. Vergi Oranları

Kurumlar vergisi oranı 2007'den bu yana aşamalı olarak % 30 seviyesinden aşağı çekilmiştir. Kurumlar vergisi oranı son olarak 2018 yılı Nisan ayında % 20'den % 19'a düşürülmüştür. Kurumlar vergisinin 2020 yılında % 17 oranına çekilmesi planlanmaktadır.

Ülkede, uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı % 20'dir. Pek çok gıda ürünü, toplu taşıma ve ihracat için KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine % 5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDV'den muaftır. Ülkede petrol, tütün ve alkol ürünlerine uygulanmakta olan özel tüketim vergisi oranları Avrupa'nın en yüksek oranlarıdır. Diğer taraftan, gelir vergisi oranları üç dilim üzerinden hesaplanmaktadır. Buna göre, 0-1 880 Sterlin arası % 10, 1 881-29 400 Sterlin arası % 22 ve 29 401 Sterlin ve üzeri için % 40 gelir vergisi alınmaktadır.

#### 12.2.2. KDV ve Diğer Vergiler

Ülkede faaliyet göstermekte olan ticari şirketlerin ödemekle yükümlü olduğu kurumlar vergisi oranı % 20'dir. Diğer taraftan, gelir vergisi oranları da üç dilim üzerinden hesaplanmaktadır. Buna göre, 0- 31.785 Sterlin arası % 20, 31.786-150.000 Sterlin arası % 40 ve 150.000 Sterlin ve üzeri için % 45 gelir vergisi alınmaktadır. Vergi uygulamasında yaşa göre değişen bazı indirimler de bulunmaktadır. Ülkede, uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı % 20'dir. Pek çok gıda ürünü, toplu taşıma ve ihracat için KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine % 5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDV'den muaftır.

#### 12.2.3. Vergi Oranları

Kurumlar vergisi oranı 2007'den bu yana aşamalı olarak % 30 seviyesinden aşağı çekilmiştir. Kurumlar vergisi oranı son olarak 2018 yılı Nisan ayında % 20'den % 19'a düşürülmüştür. Kurumlar vergisinin 2020 yılında % 17 oranına çekilmesi planlanmaktadır. Ülkede, uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı % 20'dir. Pek çok gıda ürünü, toplu taşıma ve ihracat için KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine % 5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDV'den muaftır. Ülkede petrol, tütün ve alkol ürünlerine uygulanmakta olan özel tüketim vergisi oranları Avrupa'nın en yüksek oranlarıdır.

Diğer taraftan, gelir vergisi oranları üç dilim üzerinden hesaplanmaktadır. Buna göre, 0-1 880 Sterlin arası % 10, 1 881-29 400 Sterlin arası % 22 ve 29 401 Sterlin ve üzeri için % 40 gelir vergisi alınmaktadır.

#### 12.2.4. Standartlar ve Tarife Dışı Engeller

İngiltere, ithal ürünlerde AB teknik mevzuatını uygulamaktadır. AB teknik mevzuatına göre, ürünler AB pazarına girişte tüketici sağlığı ve güvenliği ile çevre korunmasına ilişkin olarak teste tabi tutularak sertifikasyonları yapılmaktadır.

Avrupa Birliği ürünlerin serbest dolaşımını uyumlaştırmak amacıyla CE işaretini kullanmaktadır. CE işareti üreticinin ürününün Avrupa direktiflerine uygun olarak üretilmiş olduğunun beyanıdır. Bu beyan üretici tarafından teknik belgeler ile desteklenmelidir. AB mevzuatı gereğince, birçok makine, ekipman, elektrikli alet, oyuncak vb. ürünün İngiltere'ye ihracatı için üzerinde CE işareti bulunması zorunludur. AB pazarına ithal edilen ürünlerin CE işaretli olmasından ithalatçı sorumludur, diğer bir deyişle ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır.

Avrupa Birliği standartlarına göre, gıda ürünleri için HACCP (Kritik Kontrol Noktalarında Tehlike Analizi Sistemi) zorunluluğu bulunmaktadır. AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır.

2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

AB genelinde pazara sunulan taze meyve ve sebze ürünlerinin kalite ve etiketlemelerine ilişkin pazarlama standartları Ortak Tarım Politikası çerçevesinde çıkartılan EC 2200/96 sayılı kararname ile 28 Ekim 1996 tarihinde belirlenmiştir. Bu yasayla öngörülen standartlara sahip olmayan ürünler pazara sunulmamakta ve pazardan kaldırılmaktadır. AB pazarlama standart düzenlemeleri çerçevesinde kalite standartları belirlenmiş diğer ürünler arasında taze ve soğutulmuş balık (EC 2406/1996), yumurta (EC 1028/2006), zeytinyağı (EC 1019/2002) ile birlikte sert kabuklu meyveler arasında kabuklu fındık (EC 1284/2002) ve kabuklu ceviz bulunmaktadır.

1 Haziran 2007 tarihinde yürürlüğe giren REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals), kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasını öngören yeni bir AB düzenlemesidir. Zorunlu bir uygulama olan REACH, bir dizi AB Yönetmelik ve Tüzüğünü kapsamakta ve onları tek bir sistem altında toplamaktadır. Söz konusu mevzuata göre AB pazarına kimyasal madde, müstahzar veya bunları içeren eşya ihracatı yapmak isteyen firmalar REACH mevzuatına tabiidir. REACH hakkında detaylı bilgiye <http://reach.immib.org.tr> adresinden ulaşılabilir.

ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve GLOBALGAP sertifikası ise tüketici tercihleri açısından önem taşımaktadır.

İngiltere'de sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsenmiştir.

İngiltere'de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans-standart ve etiket uygulamaları vb. konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamadan farklı ve özel olarak dikkati çeken, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır.



## 13. İKİ ÜLKE ARASINDAKİ ANLAŞMA VE PROTOKOLLER

- Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması ; (19 Şubat 1986)
- Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması (15 Mart 1991)
- Türkiye-İngiltere Arasında Sağlık Alanındaki İlişkilere Dair Deklarasyon (15 Mayıs 1991)
- Türkiye-İngiltere Kara Ulaştırması Karma Komisyonu Toplantısı Protokolü (26 Mart 1992)
- Türkiye-İngiltere Gümrük İdareleri Arasında Karşılıklı İdari Yardıma İlişkin Mutakabat Muhtırası (27 Haziran 1997)
- Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı Hükümeti Arasındaki İkili İşbirliğine İlişkin Mutabakat Zaptı (15 Mayıs 1999)
- Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı Hükümeti Arasında Sosyal Güvenlik Sözleşmesi (20 Aralık 1999)

## 14. PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

### 14.1. Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

İngiltere’de fikri ve sınai mülkiyet hakları ile ilgili konular ‘Copyright, Designs and Patents Act 1988’ ve ‘Copyright and Related Rights Regulations 2003 (SI 2003/2498)’, ‘Patents Act 1977’ ve ‘Trade Marks Act 1994 (Registered Trade Marks)’ mevzuatı ile düzenlenmiştir. 2004 yılında çıkartılan “Patent Yasası” ile 2000 tarihli “Avrupa Patent Anlaşması” ile uyum sağlanmıştır.

İngiltere’de patent başvurusu yapabilmek için buluşun yeni olması, yeni bir aşama içermesi, sınai ve ticari açıdan uygun olması gerekmektedir. İngiltere’de geçerli bir patente sahip olabilmek için başvuru sahibinin bir patent tarifnamesi hazırlaması ve Birleşik Krallık Fikri Mülkiyet Kurumu ([www.ipo.gov.uk](http://www.ipo.gov.uk))’na başvurusu gerekmektedir. Patentın diğer Avrupa ülkelerinde de geçerli olması için Avrupa Patent Ofisine veya tüm dünyayı kapsaması için ise Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı’nda başvurulması gerekmektedir.

İngiltere’de ticari markanın kaydedilebileceği 45 ticari aktivite sınıfı bulunmaktadır. Ticari markanın kaydının maliyeti yaklaşık £ 200 ( ek olarak belirlenecek her bir ticari aktivite sınıfı için ayrıca £ 50 eklenmektedir.) düzeyindedir. Ticari markanın onaylanması herhangi bir sorun olmadığı takdirde yaklaşık 2 ayı bulmaktadır. Ticari markalarla beraber kullanılan ® sembolü beraber kullanıldığı ticari markanın Patent Ofisi’ne kayıtlı olduğunu; ticari markanın yanında kullanılan A ™ sembolü ise markanın kayıtlı olmadığını ancak, bir marka olarak kullanıldığını gösterirken İngiltere’de Patent Ofisi’ne kayıtlı olmayan bir ticari markayı kayıtlıymış gibi göstermek suç kabul edilmektedir. Konu ile ilgili ayrıntılı bilgi için “ticari Marka Avukatları Enstitüsü’ne ([www.itma.org.uk](http://www.itma.org.uk)) başvurabilirsiniz.

1988 tarihli “ The Copyright, Designs ve Patents Act – Telif Hakkı, Tasarım ve Patent Yasası” ile düzenlenen telif hakları için [www.ipo.gov.uk/copy.htm](http://www.ipo.gov.uk/copy.htm) adresinden ayrıntılı bilgiye ulaşabilirsiniz. ‘Copyright’ uygulaması Yazılı eserler, müzik eserleri, artistik ve sanatsal eserler, bilgisayar programları ve veri tabanlarına ilişkin olarak, bu eserleri yaratanlara eserle ilgili hak sahipliği getirmektedir.



## 14.2. Dağıtım Kanalları

İngiltere’de firmalarının tamamına kendilerinin sahip olduğu şubelerden bağımsız ticaret firmalarına kadar her türlü dağıtım kanalı mevcuttur. Dağıtım kanalının seçimi satılacak olan ürünün özelliklerine göre değişmektedir. Diğer taraftan e-ticaret son yıllarda yaygınlaşmıştır.

Distribütörlerin kullanımı acentalara göre daha yaygındır. Bazen firmalar farklı bölgelerde farklı distribütörler ile çalışmayı tercih edebilmektedir. Acenta, distribütör ve ana firma arasındaki yasal ilişkiler çoğunlukla AB yasalarına uygun şekilde düzenlenmiştir.

Firmalarımızın dağıtım kanalını seçerken satış sonrası destek, müşterilerinin coğrafi konumları, kanal üzerinde istedikleri kontrol oranı, finansal ve tanıtım desteği gibi konuları göz önünde bulundurmaları faydalı olacaktır.

İngiltere’de ürünün menşei, ağırlığı, boyutları, kimyasal bileşenleri ve tehlike içerdiği muhtemel durumlar hakkında bilginin perakende satışa sunulan ürünlerde yer alması gerekmektedir. Eğer ürün etiketlenemiyor ise o zaman söz konusu bilginin ambalaj ve/veya kullanma kılavuzu gibi basılı olarak bulundurulması gerekmektedir. İngiliz ölçü biriminin Avrupa’dan farklı olması nedeniyle giyim eşyalarındaki etiketlerde bu durumun göz önüne alınması faydalı olacaktır. İngiltere’de ölçü sistemleri açısından çift etiketleme yoğun olarak kullanılmaktadır.

AB’de zorunlu olan etiketleme ile ilgili kuralların İngiltere için de gerekli olduğu unutulmamalıdır. Bu tip etiketleme hem tüketiciler tarafından olumlu karşılanmakta hem de pazarlama da bir araç olarak kullanılmaktadır.

Buna ek olarak ürünün çevre dostu olduğunu belirten “Eco-label” kullanımı gittikçe yaygınlaşmaktadır. Çevre dostu ürünlere yönelik talebin artması ve kişilerin çevre konusunda gittikçe daha dikkatli hale gelmesi söz konusu etiketin kullanımını artırmaktadır.

## 14.3. Reklam ve Promosyon

İngiltere her çeşit reklam ve tanıtım aracının kullanımına açık bir ülkedir. Ülkede tanıtım kampanyasına yardımcı olabilecek bir çok reklam ajansı/firma bulunmaktadır. Ülkeye yönelik tanıtım kampanyası hazırlanırken kültürel, yerel, sosyal farklılıklar göz önünde bulundurulmalıdır. İngiltere’de reklamlar ile ilgili standartlar ve kurallardan “Reklam Standartları Kurumu” sorumludur. Konu ile ilgili olarak [www.asa.org.uk](http://www.asa.org.uk) adresinden ayrıntılı bilgi alınabilir.

# 15. İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR

## 15.1. Ticareti Etkileyen Faktörler

İngiltere’de yerleşmiş iş disiplini, ilke ve usullerine dayalı ciddi ve profesyonel bir iş anlayışı hakimdir. Yapılan anlaşma şartlarına uygun hareket etme yönünde yerleşik bir anlayışın ürünü olarak, özellikle kalite ve mal teslimi konusunda belirlenen kriter ve zaman unsurları her zaman uyulması beklenen konular arasındadır. Bu konularda olabilecek her türlü aksama ve gecikme konusunda önceden bilgi sahibi olunması karşılaşılabilecek muhtemel sorunları asgariye düşürecektir.

İngiltere İçişleri Bakanlığı 16 Mart 2017 tarihinde yaptığı bir açıklama ile Ankara Anlaşması kapsamında iş kurmak üzere İngiltere’ye gelen Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarına verilen süresiz oturma izninin koşullarını değiştirdiğini açıklamıştır.

Avrupa Birliği (AB) ile Türkiye arasındaki Ortaklık Anlaşması'ndan kaynaklanan, 'iş kurma amacıyla ülkede kalma hakkı' açısından kısıtlama anlamına gelen bu karar, 16 Mart'tan itibaren iş insanlarının ve ailelerinin Ankara Anlaşması bağlamında talep ettikleri 'süresiz oturma' talebine olumlu yanıt verilmeyeceği, işini devam ettirmek ya da iş kurmak isteyen kişiler için ise azami üç yıllık oturma hakkı verilebileceği anlamına gelmektedir.

Bununla birlikte İngiliz İçişleri Bakanlığı, uygulamasının tüm T.C. vatandaşlarını kapsamadığını, sadece Ankara Anlaşması'ndan kaynaklanan hakkı talep eden iş insanlarını ve ailelerini ilgilendirdiğini belirtmektedir. İngiltere, bu belge kapsamında yapılacak süresiz oturma taleplerini geri çevireceğini, bununla birlikte bu kişiler, gerekli şartları karşıladıkları sürece, azami üç yıllık oturma vizesi için başvurma hakkına sahip olacaklarını açıklamıştır. Vize süresi dolanların da yine gerekli şartları karşılıyor olmaları şartıyla bu vizeleri uzatmak için başvuru hakları saklı kalacaktır.

Kararın geriye işleme ise söz konusu olmayacak, Ankara Anlaşması bağlantılı olarak 16 Mart öncesinde tahsis edilen süresiz oturma hakları geçerliliğini koruyacaktır. İngiltere, sınırlı oturma başvuruları için de Ankara Anlaşması'nın ilgili maddelerini uygulamayı sürdürecektir. İngiltere, Ortaklık Anlaşması bağlamında sağlanan, 'iş kurma amacıyla ülkede kalma' hakkını esnek şekilde uygulayan ülkeler arasında yer almakta olup, çoğu AB ülkesi, Türk iş insanları ve ailelerine bu hakkı doğrudan tanımamaktadır.

## 15.2. Para Kullanımı

Ülkenin para birimi Sterlin'dir. Günlük kurlar T.C. Merkez Bankası'ndan temin edilebilmektedir.

<b>2018 Yılı GBP ALIŞ ORTALAMASI</b>	<b>2018 Yılı GBP SATIŞ ORTALAMASI</b>	<b>2018 Yılı GBP ALIŞ EN DÜŞÜK</b>	<b>2018 Yılı GBP ALIŞ EN YÜKSEK</b>	<b>2018 Yılı GBP SATIŞ EN DÜŞÜK</b>	<b>2018 Yılı GBP SATIŞ EN YÜKSEK</b>
<b>6,38234 TL</b>	<b>6,41561 TL</b>	<b>5,06280 TL</b>	<b>8,75800 TL</b>	<b>5,08920 TL</b>	<b>8,80360 TL</b>
<b>2019 Yılı GBP ALIŞ ORTALAMASI</b>	<b>2019 Yılı GBP SATIŞ ORTALAMASI</b>	<b>2019 Yılı GBP ALIŞ EN DÜŞÜK</b>	<b>2019 Yılı GBP ALIŞ EN YÜKSEK</b>	<b>2019 Yılı GBP SATIŞ EN DÜŞÜK</b>	<b>2019 Yılı GBP SATIŞ EN YÜKSEK</b>
<b>6,87052 TL</b>	<b>6,90633 TL</b>	<b>6,71350 TL</b>	<b>6,99280 TL</b>	<b>6,74850 TL</b>	<b>7,02920 TL</b>

## 15.3. Pasaport ve Vize İşlemleri

İngiltere görev pasaportları dahil her türlü Türk pasaportuna vize uygulamaktadır. Bu nedenle İngiltere'ye yapılacak her tür seyahat için İngiltere temsilciliklerine başvurularak vize alınması gerekmektedir. İngiltere'nin Ankara Büyükelçiliği ve İstanbul Başkonsolosluğu web sayfalarında Birleşik Krallık vize başvurularıyla ilgili detaylı bilgi bulunmaktadır.

Tatiller ve Çalışma Saatleri

Noel Tatili: 25-26 Aralık

Yılbaşı Tatili: 1 Ocak

Paskalya Tatili (Easter Monday): Değişken

Erken Mayıs Banka Tatili: Mayıs'ın ilk Pazartesi günü

Bahar Banka Tatili: Mayıs'ın son Pazartesi günü

Ağustos Banka Tatili: Ağustos'un son Pazartesi günü

Ülkede haftalık çalışma süresi 35-40 saat arasında değişmektedir. Ticari işletmeler ve bankalar, öğle arası da dahil olmak üzere 09.00-17.00 arasında hizmet verirken kamu kurumları 09.00-16.00 saatleri arasında çalışmaktadır.

## 15.4. Yerel Saat

GMT + 0, Yaz saati uygulaması bulunmaktadır. Uluslararası telefon kodu +44 'dür.

## 15.5. İklim

Ülkenin iklimi genellikle mutedil olup, günlük ve haftalık hava durumu tahminleri iller ve bölgeler bazında "<http://www.bbc.co.uk/weather/ukweather>" adresli web-sitesinden temin edilebilmektedir.

## 16.SWOT ANALİZİ

<p style="text-align: center;"><b>GÜÇLÜ YANLAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gelişmiş ekonomi ve yüksek hayat standardı</li><li>• Arştırma Geliştirmede yüksek yatırım gücü</li><li>• Gelişmiş Teknolojik sistemler</li><li>• Avantajlı Ticaret Pozisyonu</li><li>• Güçlü Tersiyer Endüstrisi</li><li>• Yüksek Eğitim Kalitesi</li><li>• Politik İstikrar</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>ZAYIF YANLAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Türkiye'nin dış ticaretinde ilk 10 ülke arasında bulunmaması</li><li>• Ada ülkesi olmasından ötürü zayıf ulaşım</li><li>• İç varlık eşitsizliği</li><li>• Sıradışı Yenilik</li></ul>
<p style="text-align: center;"><b>FIRSATLAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Yeni Ticaret Partnerleri</li><li>• Göçmen Eğitimi</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>TEHDİTLER</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rekaber</li><li>• İş/İşçi yerleştirme</li><li>• Finansal Kriz</li><li>• BREXIT</li></ul>

## 17.YARARLI ADRESLER

### T.C. LONDRA BÜYÜKELÇİLİĞİ

**Adres:** 43 Belgrave Square London SW1X 8PA United Kingdom

**Telefon:**+44 20 73 93 02 02

**Faks:**+44 20 73 93 00 66, +44 20 73 93 92 13

**Email:** [embassy.london@mfa.gov.tr](mailto:embassy.london@mfa.gov.tr)

### LONDRA BAŞKONSOLOSLUĞU TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

**Adres:** 43 Belgrave Square London SW1X 8PA United Kingdom

**Telefon:** (0044) 20 7235 5014

**Faks:** (0044) 20 7235 2207

**Email:** [londra@ekonomi.gov.tr](mailto:londra@ekonomi.gov.tr)

**Web:** [www.turkishtrade.org.uk](http://www.turkishtrade.org.uk)

### T.C. LONDRA BAŞKONSOLOSLUĞU

**Adres:** Rutland Lodge Rutland Gardens,  
Knightsbridge, London SW7 1BW  
United Kingdom

**Telefon:** 020 7591 6911

**Email:** [consulate.london@mfa.gov.tr](mailto:consulate.london@mfa.gov.tr)

**Web :**<http://www.konsolosluk.gov.tr/gb/tr/iletisim.aspx>

### İNGİLTERE TÜRKİYE BÜYÜKELÇİLİĞİ

**Adres:** Şehit Ersan Caddesi 46/A

Çankaya Ankara/Türkiye

**Telefon :** +90 312 455 33 44

**Fax :** +90 312 455 33 52

**E-mail:** [info.officer@fco.gov.uk](mailto:info.officer@fco.gov.uk)

### İNGİLTERE İSTANBUL BAŞKONSOLOSLUĞU

**Adres:** Kamer Hatun, Meşrutiyet Cd. No:34, 34435 TepeBaşı / Beyoğlu

**Telefon :** (0212) 334 64 00

**E-Mail :** [Istanbul-consular.istanbul@fco.gov.uk](mailto:Istanbul-consular.istanbul@fco.gov.uk)

### TÜRK İNGİLİZ TİCARERT VE SANAYİ ODASI

**Adres:** Bury House, 33 Bury Street, St James London SW1Y 6AU

**Telefon:** +44 20 7321 0999

Company No: 01516670

**Web:** [www.tbcci.org/Tur/](http://www.tbcci.org/Tur/)

## 18.KAYNAKÇA

1. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi – [www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr)
2. Trademap – [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
3. Worldometers - [www.worldometers.com](http://www.worldometers.com)
4. CIA World Factbook- <https://www.cia.gov/>
5. Uludağ İhracatçı Birlikleri - [www.uib.org.tr](http://www.uib.org.tr)
6. İstanbul Tekstil ve Hammadde İhracatçıları Birliği - [www.ithib.org.tr](http://www.ithib.org.tr)