



Misyonumuz

Kurumumuzun yasal çerçevede yükümlü olduğu hizmetleri ile üyelerimizin ve bölgemizin ekonomik gelişimini desteklemek, paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak, kurumumuzun varlığını sürekli gelişerek sürdürmek.

- ✓ Yasamızdan aldığımız yetki kapsamında üye ve kamu hizmetleri vermek
- ✓ Üyelerimizi yasal gelişmeler hakkında bilgilendirmek
- ✓ Üyelerimizin haklarını ve çıkarlarını korumak
- ✓ Üyelerimizi bölgesel, ulusal ve uluslararası rekabette güçlendirmek, teknik ve personel altyapılarını iyileştirmek, ticari bağlantılarını ve ilişkilerini geliştirmek
- ✓ Ticarete etik kurallara uyulmasında etkin rol almak
- ✓ Hizmet kalitesini yükselterek üye memnuniyetini ve toplumsal memnuniyeti artırmak
- ✓ Yeni yatırımlarda yatırımcılara bilgi, danışmanlık ve destek vermek
- ✓ Bölgenin sosyal, kültürel ve ekonomik gelişimine etkin katkı sağlamak, gelişime katkı sağlayacak projeler oluşturmak

Vizyonumuz

Üyelerimiz, Kurumlarımız ve Kuruluşlarımız ile Stratejik Ortaklık Çerçevesinde; Yasalara Saygılı, Hizmet Altyapısı Yetkin ve İnsan Kaynakları Etkin, Üretken ve Verimli, Bölge Ekonomisinin Gelişiminde Temsil Gücü Yüksek, Çözüm Odaklı, Yenilikçi ve Kılavuz Kurum Olmak.

- ✓ Salihli, Kula ve Selendi'nin Yatırım İklimini Desteklemek; Tarım, Ticaret, Turizm, Sağlık ve Eğitim Sektörlerinde Marka Olmak
- ✓ Bölgemizin İnsan Kaynaklarını Mesleki Eğitim ve İstihdam Olanaklarından Faydalandırarak Projeler ile Desteklemek
- ✓ Bölgenin Tüm Önemli Aktörlerini Ortak Amaçlar Doğrultusunda Birleştirici Rol Almak, Katılımcı ve Şeffaf Yönetilen, Siyasi Oluşumlarda Objektif Konuma Sahip, Lobisi Güçlü bir Oda Olmak
- ✓ Bölgemize Yapılan Yeni Yatırımlarda Yatırımcılara Destek Verecek Bilgi, Teknik ve Birikime Sahip Olmak
- ✓ “Ticari Etik Beyan” Oluşturmak ve Üyelerimiz Arasındaki Olası Anlaşmazlıklarda Tahkim Kurumunu İşletmek
- ✓ Üyelerimizin ve Diğer Paydaşlarımızın Geri Bildirimlerini Almak ve Çözüm Grupları Oluşturmak
- ✓ Çağın Gereği Olarak Elektronik Ortamda Hizmet Verebilen Bir Kurum Olmak.

Kalite Politikamız

Her koşulda paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak için üyelerimizin, bölgemizin ve ülkemizin çıkarlarını göz önünde tutmak, tüm süreçlerimizi objektif yönetmek, kaynaklarımızı kurumsal hedeflerimiz doğrultusunda kullanmak ve kurumsal gelişimimizi üyelerimize faydalı hizmet odağında sürekli iyileştirmek.

- ✓ Üye profillerine hâkim olmak ve üye bilgilerini sürekli güncellemek
- ✓ Üyelerimize bilgi ve operasyon desteği vererek gelişmelerini sağlamak,
- ✓ Teknik, Ekonomik ve Yasal gelişmeleri izlemek ve üyelerimizi sürekli bilgilendirmek,
- ✓ Üyelerimizin ihtiyaçlarını tespit etmek; bilgi, teknoloji, ticaret ve insan kaynakları konularındaki ihtiyaçlarının karşılanmasına katkı yapmak,
- ✓ Hizmet kalitemizi artırmak için insan kaynaklarımızın yetkinliğini sürekli kılmak,
- ✓ Üyelerimizin fikri sınai mülkiyet haklarının korunmasına katkıda bulunmak,
- ✓ Yönetimi sistemlerimizin etkinliğini sürekli iyileştirilmek

Üye Memnuniyeti Politikamız

Yasal yükümlülüklerimizin yanında üyelerimizden gelen tüm geri bildirimleri, personelimizin katılımıyla, yasal şartlara ve odamızın yönetim politikalarına uyumlu olacak şekilde, gizlilik prensiplerine bağlı kalarak, mümkün olan en kısa sürede değerlendirmek, çözmek ve geri bildirimleri yapmak.

- ✓ Tüm süreçlerimizde üyelerimize odaklı olmak,
- ✓ Alınan tüm geri bildirimleri değerlendirmek, sorunları çözerek üye memnuniyetini sağlamak ve sürdürmek,
- ✓ Yüksek hizmet kalitesi için insan kaynaklarımızın yetkinliğini sürekli eğitimler ile desteklemek,
- ✓ İmkanlarımız dâhilinde üyelerimiz için fayda sağlayacak her türlü yatırımı yapmak ve sistemimizi sürekli iyileştirmek.

Marketler ve gıda tedarikçileri süreçten olumlu etkilendi



Salgın nedeniyle pek çok sektör olumsuz etkilenirken, insanların başlıca ihtiyaçları olan temel gıdanın tedarikine yönelik faaliyet gösteren işletmeler, cirolarında önemli oranda artış sağladı. Kafe ve restoranların kapalı olması nedeniyle herkes yiyeceğini evinde hazırlamak zorunda olunca, bakkal, kasap ve marketlerin de satışları buna bağlı olarak arttı.

Salihli Ticaret ve Sanayi Odası'nın, sektörlerin korona virüs salgınından etkilenme durumlarını tespit etmeye yönelik olarak uyguladığı anketlerden beşincisi gıda tedarikçilerine yönelik olarak gerçekleştirildi. Salihli'nin süpermarket zinciri Girginler Market'in yanı sıra, gıda tedarikçilerinden Bizim Toptan,

Fikret Alatlı ve Emniyet Gıda'nın satışlarında Mart ile Nisan aylarında yüzde 20 ile yüzde 30 arasında artış yaşandığı belirtildi.

Salihli'de 8 mağazayla faaliyet gösteren Girginler Market'te özellikle gıda ağırlıklı olarak un, makarna ve bakliyat satışlarında, stoklamaya yönelik gayretlerin de etkisiyle çok fazla artış yaşandığı; bunun yanı sıra sebze ve meyve satışlarında da önemli oranda talep fazlalığı olduğu belirtiliyor. Temizlik ürünlerinde de, günün 24 saatini evde geçiren insanların hijyen sağlamaya yönelik aşırı davranışları nedeniyle bu ürünlerin satışında da artış meydana geldiği vurgulanıyor.

Et satışı da arttı

Marketlerin yanı sıra, kasaplarda da önceki aylara nazaran son 1-2 ay içinde yüzde 10 civarında artış meydana geldiği anlaşıldı. Manavlar Gıda ve Ege İnci Et Ürünleri'nde perakende satışlarda taleplerin arttığı, evde kalan insanların et tüketimine yöneldiği, özellikle de Ramazan ayı boyunca satışların artmaya devam edeceği belirtildi.

Bisküvi, çikolata gibi atıştırmalıklar, alkollü ve alkolsüz içecekler gibi ürünlerin distribütörlüğünü yapan firmaların satışlarında ise yüzde 5 ile yüzde 60 arasında değişen oranlarda azalma meydana geldiği tespit edildi. Çikolata ve bisküvide başlıca markalardan olan Ülker'in distribütörlüğünü yapan İlhanlar Gıda'dan alınan bilgiye göre, satışlarda pandeminin başladığı ilk zamanlarda birden düşüş meydana geldi. Son zamanlarda evde sıkılan insanların tekrar atıştırmalıklara yönelmesi nedeniyle de genel anlamda yüzde 15-20 civarında satışta azalma oldu. İçecekler alanında distribütörlük ve toptan satış yapan Kalay Gıda, Yükseliş Gıda, Kayasan, Çantaylar Gıda gibi firmalarda ise yüzde 5 ile yüzde 60 oranında azalma olduğu bilgisi paylaşıldı.

Kula'da faaliyet gösteren Yurtdaş Tarım satışlarında yüzde 30;Salihli'de faaliyet gösteren Alisa Gıda ise yüzde 60 oranında düşüş yaşandığını ifade etti.

Ankete cevap veren firmalar, işyerlerinin açık olduğu, işçi sayısında azaltmaya gidilmediği ve tahsilatlarda genel olarak zorluk çekildiği bilgisini paylaştı

Sağlık sektörü zor günlerden geçiyor



Salihli Ticaret ve Sanayi Odası, sektörler arasında korona virüs salgınından etkilenme durumlarını belirlemeye yönelik araştırmalarına, salgın nedeniyle önemi giderek daha çok ortaya çıkan sağlık sektörü ile devam etti.

Manisa'nın ilçelerinde açılmış olan ilk özel hastane olan Özel Salihli Hastanesi, 28 yıllık geçmişiyle Salihli'nin sağlık sektöründeki mihenk taşlarından biri durumda. 2002 yılında faaliyete geçen Can Hastanesi ve 2010 yılından beri hizmet veren Medigüneş Hastanesi ile Salihli, komşu ilçeler ve civar köyler ile birlikte 500 bini aşkın nüfusa sağlık hizmeti sunuyor.

Özel hastanelerin yetkilileri ile uygulanan ankete verilen yanıtlarda, insanların “Evde Kal” çağrılarını uyararak, özellikle de bulaş riskinin çok fazla olduğu hastanelere gitmekten kaçınması nedeniyle, poliklinik hizmetlerinde ve ameliyatlarda yüzde 50 ile 60 gibi oranlarda azalmanın meydana geldiği belirlendi.

Baştan yanlış yapıldı

Salgının Türkiye'yi etkisi altına almaya başladığı Mart ayının ilk çeyreğinde, bütün özel hastanelerin pandemi hastanesi olarak ilan edilmesinin sektöre büyük zarar verdiği belirtiliyor. Özel hastane yetkilileri bunun ciddi stratejik bir hata olduğunu, korona virüs dışında çok ciddi yakınmaları olan hastaların, hastanelere gitmekten kaçındığına, poliklinik hizmetlerinde yarıdan bile daha fazla düşüşlerin meydana geldiğine dikkat çekiyor.

Birkaç hafta sonra sadece Salihli Devlet Hastanesi'nin pandemi hastanesi olarak ilan edilmesine rağmen, hastaların çekingenliğini aşamadığını dile getiren yetkililer, ameliyathanelerin neredeyse çalışmadığını, acil hasta başvurularının bile azaldığını vurguluyor.

Optikçiler de etkilendi

Sağlık sektöründe faaliyet gösteren diğer meslek dallarından olan optikçiler ve işitme cihazları satıcıları da sağlık sektöründeki bu olumsuz durumdan büyük çapta etkilendi. Salihli TSO üyesi İkiz Optik ve Filiz Optik, gözlük reçetelerinde Mart ortasından itibaren yüzde 80 azalma meydana geldiğini ifade ederken; işitme cihazları satışı yapan Salihli Medikal ise olumsuz etkilenmenin oranını yüzde 100 olarak belirtti.

Kula'da faaliyet gösteren Palanduz Eczanesi yetkilisi ise salgın nedeniyle işlerinin az da olsa azaldığını, yüzde 10 civarında bir etkilenme meydana geldiğini ifade etti.

Salihli TSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Yüksel, Salihli ekonomisini sırtlayan başlıca sektörlerden olan sağlıkta bu kadar yüksek oranda olumsuz etkilenme meydana gelmesinin üzücü olduğunu belirterek, “Özel hastanelerimiz sayesinde Salihli sağlıkta bir çekim merkezi haline gelmişti. Korona virüs salgınında son günlerde yaşanan gerileme umut verici. Umarız salgının azalmasıyla birlikte, hastanelerimiz bu olumsuz yansımaları kısa zamanda üzerlerinden bertaraf ederler. Bu süreçte canla başla çalışan doktor, hemşire, sağlık çalışanları ve eczacılara teşekkürlerimizi sunuyoruz.” dedi.

Düğünlerin yapılamaması, pek çok iş kolunu olumsuz etkiledi



Salihli Ticaret ve Sanayi Odası, sektörlerin korona virüs salgınından etkilenme derecelerini tespit etmeye yönelik gerçekleştirdiği anketlerini, bu sefer dayanıklı tüketim malları satışı yapan üyelerine yönelik olarak düzenledi. Aralarında beyaz eşya bayilerinin yanı sıra mobilya ve züccaciye satışı yapan üyelerine 12 sorudan oluşan bir anket yönelten Salihli TSO, ilginç sonuçlarla karşılaştı.

Virüs salgını nedeniyle düğün ve nişan gibi organizasyonlara getirilen yasak nedeniyle, özellikle mobilya satışı yapan firmaların en büyük darbeyi aldığı anlaşıldı. Düğüncü mağazası olarak tabir edilen ve düğün yapacak ailelere beyaz eşyadan mobilyaya, ev tekstilinden çeyiz setlerine kadar her türlü alternatifi sunan satış yerlerinden biri olan İkizler Ticaret,

cirosunda yüzde 95 oranında azalma olduğu bilgisini paylaştı. Beyaz eşyanın yanı sıra mobilya mağazası da bulunan Emin Ticaret'in yetkilisi ise mobilya kısmında yüzde 100 azalma olduğunu, hiç satış yapamaz hale geldiklerini ifade etti. Beyaz eşya ve mobilya satışı yapan Özdemir Mobilya ise düğün salonlarının kapalı olması nedeniyle satışlarının olumsuz etkilendiği bilgisini paylaştı. Ulusal çaptaki mobilya markalarının bayiliğini yapan Kayasan'ın yetkilisi ise ciroda yüzde 20 azalma yaşandığını kaydetti.

Beyaz eşyacılar da durum

Salihli'de beyaz eşya bayiliği yapan firmalar ise sıkıntıyı farklı oranlarda yaşadıkları bilgisini paylaştı. Güven Ticaret'in yetkilisi, son iki aylık dönemde işlerinde yüzde 70 oranında azalma yaşandığı bilgisini paylaşırken, ödemelerde ve tahsilatta zorluk çektiklerini ifade etti. Alpaslan Ticaret, etkilenme oranını yüzde 40 olarak ifade ederken, Özçelik Ticaret yüzde 30, Emin Ticaret ise yüzde 25 oranında olumsuz etkilenmeden bahsetti. Uğur ve Altus markalarının bayiliğini yapan Merve Ticaret'in yetkilisi ise meslektaşlarından farklı olarak satışlarda hiçbir azalmanın meydana gelmediği, ödemelerde ve tahsilatta hiçbir sorun yaşamadığı bilgisini paylaştı. Salihli'de Arçelik markasının satış sonrası destek servisini sağlayan Er-Çe Ticaret ise işlerinde yüzde 40 oranında azalma meydana geldiği konusunda bilgi paylaştı.

Züccaciyelerde farklılık

Düğün yapanların vazgeçilmez uğrak yerlerinden olan ve ağırlıklı olarak her türlü mutfak araç gereçleri ile hediyeliklerin satışını yapan züccaciyeler de virüsten kaynaklanan sıkıntıdan farklı derecelerde etkilenme bildiriminde bulundu. Prestij Züccaciye yetkilisi satışlarının yüzde 50 oranında azaldığı bilgisini paylaşırken, Güzelsoy Züccaciye yetkilisi ise köklü bir işletme oldukları için herhangi bir olumsuzluk yaşamadıklarını ifade etti. Bu arada geçtiğimiz yıldan rezervasyonlar almış olan düğün salonları ve kır düğün bahçelerinin de yasaklar nedeniyle faaliyet yapamaması, bu işletmelere büyük kayıplar yaşıyor. Salihli Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Yüksel, kentin ekonomisine canlılık kazandıran en önemli etkinliklerden biri olan düğünlerin pek çok iş kolunu direkt olarak etkilediğini, bu durumun yapılan araştırmadan da açıkça ortaya çıktığını kaydetti. Yüksel, “Umarız salgındaki yayılma hızı kısa zamanda kontrol altına alınır ve düğün mevsimi gecikmeli olarak da olsa önümüzdeki birkaç hafta içinde açılır” temennisinde bulundu.

Restoran ve kafeler 2 aydır iş yapamıyor



Mart başından bu yana Türkiye’de can almaya başlayan korona virüs salgınının etkisini azaltmak için kapatılan işyerleri arasında en fazla etkilenmenin görüldüğü alanlardan biri yiyecek-içecek sektörü oldu. 10 Mart’tan itibaren kapılarını kapatmak zorunda kalan kafe ve restoranların, bu süreçte ne ölçüde zarar gördüklerini tespit etmek amacıyla Salihli Ticaret ve Sanayi Odası tarafından bir anket düzenlendi.

Salihli TSO tarafından coğrafi işaret tescili alınan Odun Köfte’yi de menülerinde bulduran et restoranlarından Paşa Odun Köfte, Köfteci Paşam Mehmet, Suresto, Hadigari, Bizzgara, Aile Ocakbaşı, Cemre Et Mangal’ın, Mart ayı ortasından bu yana kapalı olduğu

ve pandemi sürecinden yüzde 100 oranında olumsuz etkilendiği anlaşıldı. Bu işletmelerden bazılarının Mayıs ortasından itibaren paket servise başladığı, fakat yetersiz talep nedeniyle masraflarını dahi karşılamaktan uzak kaldığı ifade edildi.

Düğün ve nişan gibi organizasyonlara ev sahipliği yapan, bunun yanı sıra “Ocakbaşı Restoran” da çalıştıran Lidya Sardes Otel’in durumdan büyük oranda olumsuz etkilendiği otel yetkilileri tarafından belirtildi. Kurşunlu Vadisi’nde kır düğün bahçesi işleten Narlıbahçe’nin yetkilisi ise iki ay kapalı kalmaktan dolayı rezervasyonlarda ötelemeler meydana geldiğini ve işlerinin yüzde 70 oranında olumsuz etkilendiğini kaydetti.

Salihli- İzmir karayolu üzerindeki benzinlik içinde yer alan Egemen Restoran’ın yetkilisi ise benzinlikte işlerin yüzde 70 oranında olumsuz etkilendiğini, restoran kısmının da kapalı olduğu için finansal yönden sıkıntı çektiklerini vurguladı.

Krediye ulaşmak zor

İşletmeleri finansal yönden rahatlatmak amacıyla sunulan nispeten düşük faizli KGF ve Nefes Kredisi gibi banka kredilerinden yiyecek- içecek sektörünün yararlanmadığı da tespit edildi. Anket gerçekleştirilen 12 üyeden 5’inin kredi başvurusunda bulunduğu; bunlardan sadece Salihli Garajında lokanta işleten Garaj Et Lokantası’nın Nefes Kredisi kullanabildiği tespit edildi.

Diğer işletmeler olan Hadigari Restoran, Paşam Odun Köfte, Bizzgara ve Kimyon Ev Yemekleri’nin kredi kullanma konusunda başarısız olduğu anlaşıldı. Krediden istifade edemeyen işletmelerin yetkilileri, bankalardan olumlu yaklaşım görememekten yakındı. Salihli OSB’deki fabrikalara hazır yemek servisi de yapan Kimyon’un yetkilisi, lokantalarının kapalı olduğunu, süreçten yüzde 50 ile 60 oranında kötü etkilendiklerini ifade etti.

İşletmelerini 2 aydır kapalı tutmak zorunda kalan restoran ve kafelerin yetkilileri, yanlarında çalışan personele genelde ücretsiz izin kullandıklarını belirtirken, işletmelerin büyük oranda Kısa Çalışma Ödeneği’nden yararlandığı anlaşıldı. Hadigari Restoran yetkilisi kira ve sabit gider masraflarını yatırmakta zorlandıklarını, kesilmeyeceği taahhüdüne rağmen, faturasını ödemedikleri için elektriklerinin kesildiğini kaydetti.

Sektör mağdur oldu

Salihli TSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Yüksel, korona virüs nedeniyle etkilenen sektörlerin durumunu ortaya koymak üzere yaptıkları inceleme sonucunda, yiyecek-içecek hizmetleri sektörünün olumsuz etkilenen kesimlerin başında geldiğini tespit ettiklerini belirtti. Yüksel, “Restoranlar ve kafeler gerçekten çok mağdur oldu. Özellikle kirada olanların durumu daha da vahim. Normalleşmeye yönelik adımlarla birlikte, Ramazan Bayramı sonrasında kontrollü bir şekilde bu işyerlerinin de açılmaya başlayacağını ümit ediyoruz. Umarız yaşanan olumsuzluklar birkaç ay içinde atlatılabilir” dedi.

Altın 3 ayda yüzde 20 arttı, sarraflar iş yapamıyor



Salihli Ticaret ve Sanayi Odası'nın sektörlerin korona virüs salgınından ne derece etkilendiğini tespit etmeye yönelik yaptığı anketlerden bir yenisi sarraflara yönelik olarak gerçekleştirildi. Salihli'de faaliyet gösteren 34 kuyumcudan büyük bir kısmının 1-2 ay boyunca kapalı kaldığı; son günlerde gerekli tedbirleri alarak dükkanlarını açtığı ve Mart ayından bu yana işlerinde yüzde 30 ile yüzde 70 arasında değişen oranlarda iş kayıpları yaşandığı anlaşıldı.

Oda'nın gerçekleştirdiği 11 sorudan oluşan ankete cevap veren sarraflar; salgın sürecinde bir çok kişinin işsiz kaldığını ve dolayısıyla alım gücünün düştüğünü; altına yatırım yapmayı düşünenlerin de fiyatların sürekli yükselmesi nedeniyle bundan vazgeçtiğini ifade etti.

Çeyrek altın 610 TL

Salgının etkisini göstermeye başladığı Mart ayı başında 24 ayar külçe altının fiyatı 319 TL iken, 28 Mayıs 2020'de fiyat bir gram altının fiyatı 376'ya yükseldi. Düğünlerin vazgeçilmez takılarından biri olan ve yatırım amacıyla da tercih edilen çeyrek altının fiyatı ise 510 TL'den 610 TL'ye yükseldi. Altın fiyatlarındaki bu artışın da “güvenli liman” olarak kabul edilen bu yatırım aracına ilgiyi azalttı.

Ankete görüş bildiren sarraflar, düğün sezonunun açılmasını sabırsızlıkla beklediklerini ifade ederken, bundan da daha önemlisinin “çiftçinin ürününün para etmesi” olduğu görüşünü savundu. Sarraflar, “Bizim işlerimizin iyi olması çiftçinin durumuna bağlı. Altına köylüler daha çok rağbet ediyor. Köylü kadınlar altını kendilerine bir güvence olarak görüyor. Köylünün ektiği ürün para ederse, gelirin bir kısmını altına yöneltir” şeklinde görüş bildirdi.

Sarraflar, veresiye çalışmadıkları için bu dönemde tahsilat konusunda çok büyük problem yaşamadıklarını belirtirken, piyasalardaki bu sıkıntının yılsonuna kadar devam edeceği öngörüsünü dile getirdi.

Umutlu gelişmeler yaşanıyor

Salihli Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Yüksel, son günlerde normalleşme adımlarının konuşulmaya başladığını; bunun umutlu bir gelişme olduğunu belirterek şunları söyledi:

“Sağlık çalışanlarımızın özverili çalışmaları sayesinde dünya çapındaki bu korona virüs salgınında ülkemizde umut verici gelişmeler kaydediliyor. Yakın zamanda kontrollü bir şekilde normal günlük yaşam düzenimize geçeceğimizi umut ediyoruz. Pek çok sektörü ve iş kolunu etkileyen düğün sezonunun da yakında açılacağını düşünüyoruz. Biz bu salgının üstesinden geliriz, yeter ki belirlenen kurallara daha sıkı uyalım. Üyelerimizin biraz daha sabırlı olmalarını ve normalleşme konusunda gerekli tedbirleri almalarını bekliyoruz.”