



KFA FUARCILIK
Küresel Fuar Acentesi
Global Fair Agency

İNGİLTERE ÜLKE RAPORU

OCAK 2019



İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	1
KISALTMALAR.....	2
TABLO LİSTESİ.....	2
YÖNETİCİ ÖZETİ	3
1. GENEL BİLGİ.....	4
1.1. COĞRAFİ KONUM	5
1.2. SİYASİ VE İDARİ YAPI	5
1.3. NÜFUS VE İŞGÜCÜ YAPISI.....	5
1.4. Doğal Kaynaklar ve Çevre.....	6
2. GENEL EKONOMİK DURUM.....	6
2.1. EKONOMİK YAPI	6
2.2. EKONOMİ POLİTİKALARI.....	7
2.3. EKONOMİK PERFORMANS	7
3. EKONOMİ’DE ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER.....	8
3.1. TARIM.....	8
3.2. SANAYİ.....	8
3.3. ULAŞTIRMA VE TELEKOMÜNİKASYON ALTYAPISI	9
3.4. TURİZM.....	9
3.5. FİNANSAL HİZMETLER	9
4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR.....	10
4.1. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN GÖRÜNÜMÜ	10
4.2. Ülkede İş Kurma Mevzuatı	10
4.3. Yabancı Yatırımlar ve Şirket Kurma	10
4.4. Şirket Kuruluşu İçin Aranan Evraklar	11
4.5. Şube Açma.....	11
4.6. Ülkedeki İhaleler	11
4.7. Şirket Satın Almaları ve Birleşmeler	12
4.8. Vergi Oranları	12
5. DIŞ TİCARET	13
5.1. İNGİLTERE’NİN İHRACATI	13
5.2. İNGİLTERE’NİN İTHALATI	15
6. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER.....	16
6.1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI.....	16
6.2. TARİFELER VE DİĞER VERGİLER.....	16
6.2.1. Vergi Oranları.....	16

6.2.2.	KDV ve Diğer Vergiler.....	17
6.2.3.	Vergi Oranları.....	17
6.2.4.	Standartlar ve Tarife Dışı Engeller	17
7.	TÜRKİYE İLE TİCARET	18
8.	BURSA İLİNİN İNGİLTERE İLE DIŞ TİCARETİ	21
9.	İKİ ÜLKE ARASINDAKİ ANLAŞMA VE PROTOKOLLER	21
10.	PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER.....	22
10.1.	FİKRİ, SİNAİ MÜLKİYET HAKLARI.....	22
10.2.	DAĞITIM KANALLARI	22
10.3.	REKLAM VE PROMOSYON	23
11.	İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR.....	23
11.1.	TİCARETİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER.....	23
11.2.	PARA KULLANIMI.....	24
11.3.	PASAPORT VE VİZE İŞLEMLERİ.....	24
11.4.	YEREL SAAT.....	24
11.5.	İKLİM	24
12.	SWOT ANALİZİ	25
13.	YARARLI ADRESLER.....	26
14.	KAYNAKÇA.....	27

KISALTMALAR

GTIP: Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu

USD: United States Dollar (Amerikan Doları)

GBP: Great British Pound (İngiliz Sterlini)

TABLO LİSTESİ

Tablo 1: İngiltere'nin Dış Ticareti (Milyar \$).....	13
Tablo 2: İngiltere'nin İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (Bin \$)	13
Tablo 3: İngiltere'nin Başlıca Ülkeler İtibari ile İhracatı (Bin \$)	14
Tablo 4: İngiltere'nin İthal Ettiği Başlıca Ürünler (Bin \$)	15
Tablo 5: İngiltere'nin Başlıca Ülkeler İtibari ile İthalatı (Bin \$)	15
Tablo 6:Türkiye-İngiltere Dış Ticareti (Milyar \$).....	18
Tablo 7: Türkiye'nin İngiltere'ye İhracatında Başlıca Ürünler (Bin \$)	19
Tablo 8: Türkiye'nin İngiltere'den İthalatında Başlıca Ürünler (Bin \$)	20
Tablo 9: Bursa ilinin İngiltere ile Dış Ticareti (\$).....	21

YÖNETİCİ ÖZETİ

- İngiltere, AB içinde Almanya'nın ardından ikinci ve dünyada beşinci en büyük ekonomidir.
- **Başlıca İhracat Ortakları:** A.B.D., Almanya, Fransa, Hollanda, İrlanda, Çin, İsviçre, Belçika, İspanya ve İtalya
- **Başlıca İthalat Ortakları :** Almanya, Çin, A.B.D., Hollanda, Fransa, Belçika, İtalya, Noveç, İspanya ve İrlanda
- **Başlıca İhracat Kalemleri:** Elektriksiz makineler, mineral yakıtlar, otomobil, elektrikli makineler, ilaç, değerli taşlar, optik ve tıbbi cihazlar
- **Başlıca İthalat Kalemleri:** Mineral yakıtlar, elektriksiz makineler, otomotiv ana ve yan sanayi ve eczacılık ürünleridir.
 - **Başlıca İhraç Ürünlerimiz:** Tekstil ve hazır giyim ürünleri, elektrikli ve elektriksiz makineler, motorlu araçlar ve parçaları, demir çelik ürünleri, altın/mücevherat
 - **Başlıca İthal Ürünlerimiz:** Elektrikli ve elektriksiz makineler, otomotiv ve yan sanayi ürünleri, eczacılık ürünleri, demir çelik ile plastik ve plastikten mamul eşyadır.
- 2017 yılında, Bursa ilinden İngiltere'ye 488 milyon dolar ihracat gerçekleştirilirken, Bursa'nın İngiltere'den ithal ettiği ürün ve ürün grupları toplamı 87,4 milyon dolar değerindedir.
- 2018 yıl sonu rakamlarına göre, Bursa ilinden İngiltere'ye 396 milyon doların üzerinde ihracat gerçekleştirilirken, Bursa'nın İngiltere'den 75,8 milyon dolarlık mal ithal etmiştir.
- 2018 yılı verilerince Türkiye'nin İngiltere'ye ihracatı 10 milyar doların üzerinde gerçekleşirken ithalatı 7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.
- Uludağ İhracatçı Birlikleri'nin verilerine göre ise ***Bursa'dan İngiltere'ye ihracat yapan firma sayısı 456'dır.***
- 2017 verilerince Bursa'da **İngiltere sermayeli 13 firma** bulunmaktadır.

1. GENEL BİLGİ



RESMİ ADI	İNGİLTERE
YÖNETİM BİÇİMİ	MEŞRUTİ MONARŞİ VE PARLEMENTER DEMOKRASİ
KRALİÇE	ELİZABETH II (1952-)
BAŞBAKAN	THERESA MAY
BAŞKENT	LONDRA
NÜFUS (WORLDOMETERS 2019)	66.791.214
YÜZ ÖLÇÜMÜ (KM ²)	244.100
DİL	İNGİLİZCE
ETNİK YAPI	İNGİLİZ
DİNİ YAPI	HRİSTİYANLIK
PARA BİRİMİ	STERLİN
GSYİH (MİLYON \$)	2936.286 (2018, IMF)
KBGSYİH (\$)	44,177 (2018, IMF)
BÜYÜME ORANI (%)	1,62

1.1. COĞRAFİ KONUM

Kıta Avrupa'sının kuzeybatısında yer alan Britanya Adaları 244.100 km²'lik bir yüzölçümüne sahip bulunmaktadır. Bu adaların en büyüğü Büyük Britanya, ikinci en büyüğü ise Büyük Britanya adasının batısında bulunan ve üzerinde Kuzey İrlanda ve İrlanda Cumhuriyeti'nin yer aldığı adadır.

Ana adanın kuzeyinde bulunan İskoçya'nın batısında Hebrides takımadada topluluğu yer alırken İskoçya'nın kuzeydoğusunda Orkney ve Shetland adaları sıralanmaktadır. Bütün bu adalar İngiltere'ye bağlıdır. Ancak, İngiltere ile Fransa arasında yer alan Channel Adaları ile İrlanda Denizindeki Isle of Man adası, uluslararası ilişkiler ve güvenlik bakımından Birleşik Krallığa bağlı bulunmaktadır. Birleşik Krallık'ın 244 100 kilometrekarelik yüzölçümünün 130 400 kilometrekarelik kısmı İngiltere'ye aitken İskoçya 78 800, Galler 20 800 ve Kuzey İrlanda 14 100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır.

Başkenti Londra (7,8 milyon) olan ülkenin diğer önemli şehirleri Birmingham (1 milyon), Leeds (799.000), Glasgow (593.000) ve Sheffield (556.000)'dir. Ülke topraklarının yaklaşık %71'lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırardan, %10'luk kısmı ormanlık alanlardan %19'luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

1.2. SİYASİ VE İDARİ YAPI

İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dan oluşan Birleşik Krallık, Meşruti Monarşi ve Parleментар Demokراسi ile yönetilen bir ülke olup, anayasa adı altında düzenlenmiş tek bir anayasa metni bulunmamakta, bunun yerine ülke, anayasa gücündeki yazılı mevzuat, yıllar itibariyle oluşan içtihatlarla örf ve adet hukuku ile uluslararası sözleşme hükümlerine dayalı olarak yönetilmektedir. Anayasa niteliğindeki anılan mevzuat Meclis tarafından çıkarılan yeni kanunlar ve anlaşmalarla değiştirilebilmektedir.

İngiltere Parlamentosu Avam Kamarası ve Lordlar Kamarası'ndan oluşmaktadır. Toplam 645 üyesi bulunan Avam Kamarası'nın üyeleri beş yılda bir yapılan seçimlerle belirlenmektedir. İşçi Partisi çoğunluk hükümeti tarafından gerçekleştirilen reformlarla soydan geçme asilzadelerin Lordlar Kamarasına katılma hakları sona erdirilmiş, vasiyet yoluyla devredilen Lordluk unvanı (hereditary peer) feshedilmiştir.

Diğer taraftan, Blair hükümeti tarafından hayata geçirilen ayrı bir reformla, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'ya merkezden bir dizi yetki devri anlamı taşıyan değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda 1997 yılında Galler ve İskoçya'da yapılan referandumla, Merkezi Hükümetin ekonomi ve para politikası, dış politika, savunma ve ulusal güvenlik dışında kalan, eğitimden sağlığa, adalet hizmetlerinden ulaşım ve tarım politikalarına kadar bir dizi yetki 6 Mayıs 1999 tarihinde İskoçya Parlamentosu ve Galler Assamblesine aktarılmıştır.

1998 yılında imzalanan 'The Good Friday Agreement' adıyla bilinen anlaşmanın Kuzey İrlanda'da yapılan referandum sonucunda onaylanması ile yapılan seçimler sonucunda oluşturulan Kuzey İrlanda Assamblesi ise Aralık 1999 itibariyle çalışmalarına başlamıştır.

1.3. NÜFUS VE İŞGÜCÜ YAPISI

2016 yılı tahminlerine göre İngiltere'nin nüfusu 65 milyonu aşmıştır. İngiltere, Birleşik Krallığın nüfusunun % 84'ünü oluştururken, İskoçya % 8,3, Galler % 4,8 ve Kuzey İrlanda % 2,9 paya sahiptir. 2018 yılında Birleşik Krallığın nüfusu 65,7 milyon kişiye ulaşması beklenmektedir. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır.

2016 yılı tahminlerine göre, ülkede nüfusun %17,9'unu 65 yaş üstü nüfus, %17,4'ünü ise 14 yaş altı nüfus oluşturmaktadır. Diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İngiltere'nin de gelecek 10 yıllık dönemde emekli nüfusun çalışan nüfus üzerinde yarattığı yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir. 2018 itibariyle 65 yaş üstünün toplam nüfusa oranının % 18,6 olacağı tahmin edilmektedir.

Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. 1990'lara kadar nüfus artışı daha çok doğal nedenlerden (doğum, ölüm sayısı) kaynaklanırken, 1990'ların ortalarından itibaren nüfus artışı net göçmen sayısındaki artıştan etkilenmeye başlamıştır.

Ülkeye yönelik iltica talepleri özellikle 1990'lı yılların sonunda artış göstermiştir. Diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi ülkeye artan göç medya ve nüfusun büyük bir kısmı tarafından hoş karşılanmamaktadır. İngiltere'nin nüfusu Birleşik Krallık nüfusunun yaklaşık %84'lük kısmını oluşturmaktadır. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak güney doğu İngiltere'de gerçekleşmiştir.

Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır. Nüfusun %90'ı kentlerde yaşamaktadır. Son 20 yıl içinde Londra nüfusu % 5 oranında artış göstermiştir. Buna karşılık Liverpool nüfusunun %15, Manchester nüfusunun %15,1 oranında azalmasına bağlı olarak Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

1.4. Doğal Kaynaklar ve Çevre

İlimate bir deniz iklimine sahip olan Birleşik Krallık 'ta, Kuzey İskoçya'nın dağlık alanları, Galler ve İngiltere'nin bazı kuzey bölgeleri dışında kalan tüm bölge toprakları, tarım ve hayvancılık için elverişlidir.

Bununla beraber, Doğu Anglia haricindeki arazilerin engebeli olması, büyük ölçekli geniş tarımsal üretime izin vermemektedir. Geçtiğimiz yüzyıllar içinde ülkede tarımsal üretim yaygınlaştıkça, yaprak döken ağaçlardan oluşan ormanlık araziler giderek azalmıştır.

Birleşik Krallık, zengin petrol, doğal gaz ve kömür kaynakları ile AB içinde en fazla enerji kaynağına sahip ülke konumundadır. Ancak üretim, 1990'lardan itibaren giderek azalmıştır, yerel talebi karşılayamamaktadır. Ülke giderek artan oranda ithalata bağımlı hale geldiği için yükselen global enerji fiyatları ekonomi için risk oluşturmaktadır. 1980'li yıllar boyunca enerji bakımından kendi kendine yeterli olan ülke günümüzde net enerji ithalatçısı haline gelmiştir. Ülkenin diğer mineral kaynakları ise son derece sınırlıdır.

Ülkede enerji ve temel kimyasalların üretimi için kullanılan doğal kaynaklar, kömür, petrol ve doğalgazdır. 18. yüzyıldan bu yana tam kapasitede üretim yapılmasına rağmen ülkede halen çok zengin kömür rezervleri bulunmaktadır.

Ülkede üretilen elektriğin üçte ikisi kömür ve doğal gazdan sağlanmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de yenilenebilir enerji kullanımı konusuna giderek artan bir önem verilmekte olup, hükümet, yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerji oranını artırmak yönünde politikalar geliştirmektedir.

Yenilenebilir enerji kaynaklarının artan enerji talebini karşılaması henüz mümkün görünmemekle birlikte kullanım oranı giderek artmaktadır. Özellikle rüzgar enerjisi kapasitesi hızla artmıştır. İngiltere dünya kıyı rüzgar enerjisi kapasitesi açısından birinci sırada yer almaktadır.

2. GENEL EKONOMİK DURUM

2.1. EKONOMİK YAPI

İngiltere, AB içinde Almanya'nın ardından ikinci ve dünyada beşinci en büyük ekonomidir.

Londra ve İngiltere'nin Güneydoğu bölgesi GSYİH'nın % 30'undan fazlasını oluşturmaktadır ve İngiltere'nin geri kalanından daha zengindir. Büyük Londra olarak tanımlanan alan ise AB'nde refah düzeyi en yüksek olan alandır. Londra'da gelir dağılımı oldukça dengesizdir ve İngiltere'nin gelir düzeyi en düşük insanları da başkentte yaşamaktadır. Ülkedeki gelir düzeyi en düşük olan bölgeler ise Kuzey İrlanda, Galler ve İngiltere'nin Kuzeybatısında yer almaktadır. Bu bölgelerde işsizlik oranı da oldukça yüksektir.

Galler ve Kuzeybatı İngiltere’de kömür, çelik ve gemi inşa gibi ağır sanayi bulunmaktadır ve bu bölgeler söz konusu sektörlerde yaşanan gerileme nedeniyle olumsuz etkilenmiştir. Geri kalan bölgeler ve İskoçya’da ise hem gelir düzeyi yüksek hem de düşük gelire sahip kişiler bulunmaktadır. Diğer taraftan bu bölgelerde de gelir dağılımında bölgesel olarak çeşitli eşitsizlikler bulunmaktadır.

İngiltere ekonomisinde GSYİH’nin yaklaşık üçte ikilik kısmı özel tüketim kaynaklıdır. Diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi İngiltere’de de imalat sanayinin GSYİH’deki payı giderek azalmaktadır. 2017 yılı tahminlerine göre GSYİH’nın ancak % 20’si sanayi sektöründen gelmektedir.

İmalat sanayindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtmaktadır. Geçmişte imalat sanayi firmaları tarafından, kendi çalışanları kullanılarak yürütülen pek çok yan sanayi faaliyeti bugün artık hizmetler sektörü içinde sınıflandırılmaktadır.

Diğer taraftan, bu durum aynı zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelerden gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün göstergesi olarak da kabul edilmektedir. Ayrıca, ihracata yönelik imalat sanayi, 1990’lı yılların sonlarından itibaren güçlü bir döviz kuru ile de baş etmek zorunda kalmıştır.

Ayrıca kişiler refah düzeylerinin artışına bağlı olarak gelirlerinin daha büyük kısmını hizmetlere harcamaya başlamışlardır. Giderek önemi artan hizmetler sektörü, İngiltere GSYİH’sinin yaklaşık dörtte üçünü oluşturur hale gelmiştir. 2017 yılı itibarıyla hizmet sektörü ülke GSYİH’sinin tahmini olarak % 80’ini oluşturmaktadır.

Londra’nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemine de bağlı olarak finans sektörü GSYİH’nin yaklaşık % 10’luk, vergi gelirlerinin ise % 11’lik kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca finans ve finans sektörüne bağlı olarak gelişen profesyonel hizmetler sektörü ülkede 2 milyon kişinin üzerinde istihdam yaratmaktadır.

GSYİH’nin yaklaşık % 4’ünü oluşturan telekomünikasyon sektörü 90’ların ortalarından itibaren hızla büyümüştür. Konut yenileme ile ilgili yasal düzenlemeler de inşaat sektörünün GSYİH’daki payını % 6’ya yükseltmiştir.

2.2. EKONOMİ POLİTİKALARI

İngiltere ekonomisi özellikle 2014 yılı ortalarından itibaren petrol fiyatlarındaki gerileme nedeniyle iyileşme sürecine girmiş olsa da ülke ekonomisindeki yapısal sorunlar nedeniyle orta vadede ihtiyatlı bir yaklaşımı gerektirmektedir.

İngiltere’de son yıllardaki temel ekonomi politikaları bütçe açığını azaltmak üzere hazırlanan mali sıkılaştırma programlarına dayanmaktadır. Bütçe açığı konusunda beklenenden daha yavaş bir şekilde azalma yaşanmıştır.

Diğer taraftan hükümet kamu politikaları alanında da baskı ile karşılaşmaktadır. Bunlardan bir tanesi verimlilik oranında yaşanan gerilemedir. Bu konuya yeterli önemin verilmediği konusu gündemdedir. Hükümet verimlilik alanında sıkıntı olduğunu kabul etmekte fakat gelişimi için gerekli önlemleri henüz almamaktadır.

İngiltere durgunluk dönemine büyük bir bütçe açığı ve kamu borcu ile girmiştir. Maliye politikaları bütçe açığını azaltmaya odaklı olarak belirlenmektedir. 2009 yılında GSYİH’nın % 10,8’i kadar olan bütçe açığı 2014 yılında % 5,8 oranına düşmüştür. 2016’da % 4,4 olarak gerçekleşen bu oranın, 2017’de % 3,6 olacağı tahmin edilmektedir.

2.3. EKONOMİK PERFORMANS

1992’den beri sürekli büyüyen İngiliz ekonomisinde 1997-2004 yılları arasında özel tüketim, GSYİH’da yaşanan büyümeden daha yüksek oranda artmıştır. Bu da hane halkı borçlarının artmasına neden olmuştur. Borç/gelir oranı 2007 yılında 1980’lerden beri en yüksek seviyesine ulaşmıştır, bu durum da piyasanın faizlerdeki değişikliklere daha hassas gelmesine yol açmıştır.

Bunlara ek olarak dünyada genelinde yaşanan ekonomik kriz, İngiltere’nin ekonomisini oldukça olumsuz yönde etkilemiştir. 2009 yılında GSYİH % 4,9 oranında daralmıştır, söz konusu oran II.Dünya Savaşı’ndan beri ülke ekonomisinde yaşanan en büyük gerilemedir. 2010 yılında ülke ekonomisi % 1,3 oranında büyüyerek resesyondan çıkmıştır. 2016’da 1,9 olan büyüme oranı 2017’de % 1,8 olarak gerçekleşmiştir (EIU).

3. EKONOMİ'DE ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER

3.1. TARIM

Üretimde yüksek verimlilik ve elverişli iklim koşullarına bağlı olarak İngiltere'nin tarım sektörü, ülkenin toplam gıda ihtiyacının yaklaşık üçte ikisini karşılayabilmektedir. Ülkenin ılıman iklimi ve yıl içine dengeli bir biçimde dağılan yağışlar sayesinde hem İngiltere'nin hem çok geniş bir ürün yelpazesi bulunmaktadır hem de üretim sezonu oldukça uzundur.

Ormancılık ve balıkçılık sektörleriyle beraber tarım sektörü ülke GSYİH'sinin %1'inden daha az bir kısmını oluşturmaktadır. Bu sektörde çalışan nüfus ise ülke toplam nüfusunun %2'si düzeyinde seyretmektedir. Bu oran, diğer pek çok gelişmiş ülke ile %5 olan AB ortalamasından daha düşüktür.

İngiltere'deki çiftlikler, ortalama 70 hektar ile AB standartlarına göre oldukça büyük sayılmaktadır. Verimlilik düzeyinin yüksekliğine rağmen İngiliz tarım sektörü son yıllarda gerek fiyatların düşmesi, gerekse oldukça değerli olan döviz kurları sebebiyle ciddi bir kriz yaşamaktadır. Bu durum tarımsal nüfusun gelirlerinin düşmesine neden olmuştur.

Yaşanan bu hastalıklar, ülkede kullanılan tarımsal üretim tekniklerinin de sorgulanmasına yol açmış, gıda güvenliği ve gübre kullanımı konusunda tüketicilerin endişeleri artmış ve bu durum organik gıdaya yönelik talepte önemli bir artışa sebep olmuştur. Böylelikle organik üretime ayrılan tarımsal alanlar ve bu alanda faaliyet gösteren üreticilerin sayısında önemli bir artış olmuştur. Diğer AB ülkelerine göre orman alanı oldukça az sayılabilecek ülke, ağaç ve orman ürünleri talebinin yaklaşık %85'lik kısmını ithalat yoluyla karşılamaktadır. Ormancılık Komisyonu tarafından yapılan tahminlere göre, yıllık üretim rakamın 2020 yılına kadar 15 milyon metreküpe kadar artacağı beklenmektedir.

Diğer taraftan, dolaylı olarak ve doğrudan önemli bir istihdam ve gelir kaynağı olan balıkçılık sektörü, ülke ihtiyacının yaklaşık üçte ikisini karşılamaktadır.

3.2. SANAYİ

II. Dünya Savaşı'nı izleyen dönemde İngiltere'nin imalat sanayi ürünlerinde yaratmış olduğu ticaret fazlası zaman içinde giderek erimiş ve 1980'lerin başında tamamen ortadan kalkmıştır. O yıllardan günümüze kadar, ülke bu alanda yapısal hale dönüşen ve oldukça büyük ticaret açığı vermektedir. 1980'ler ve 1990'ların başlarında ülkede yaşanan iki önemli ekonomik durgunluk dönemi de imalat sektöründeki bu daralmayı kısmen tetikleyen faktörlerden olmuştur. Her iki kriz, sektörde üretim kapasitesi ve istihdam bakımından ciddi azalmaya yol açmış, bu eğilim, ekonominin düzlüğe çıktığı dönemlerde de tersine dönmemiştir. Bu olumsuz etkilerin yanı sıra, 1997 yılından bu yana, imalat sanayi firmaları, değerli döviz kurunun dış pazarlarda rekabet gücü bakımından yarattığı zorluklarla da mücadele etmek durumunda kalmıştır.

Tekstil, çelik ve gemi inşası gibi bazı geleneksel sanayilerin önemini giderek yitirdiği İngiltere'de, elektrikli, elektronik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde ülke uluslararası rekabet gücünü korumaktadır. Dünyanın en büyük iki ilaç firması olan GlaxoSmithKline ve AstraZeneca, İngiliz kökenlidir. Ayrıca İngiltere biyoteknoloji alanında dünyada ABD'den sonra ikinci önemli merkez konumundadır.

Ülkenin imalat tabanında, kalite standartları ve verimlilik üzerinde yarattığı yayılma etkisi ile doğrudan yabancı yatırımların önemli bir etkisi bulunmaktadır. Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde yeniden canlanma yaratmış, Japon, Amerikan ve Fransız firmalar ülkede imalat tesisleri kurmuştur.

3.3. ULAŖTIRMA VE TELEKOMÜNİKASYON ALTYAPISI

Yeni yatırımların yapılmamasına bağlı olarak, İngiltere kara taşımacılığı altyapısının kalitesi gelişmiş ülke standartlarına göre orta düzeydedir. Altyapının geliştirilmesi hükümet tarafından öncelik verilen konular arasındadır.

Toplu taşımanın yetersizliği İngiltere’de özel araç kullanımını artırıcı bir etki yaratmıştır. 1950’li yıllardan bu yana özel araç kullanımı giderek artarken demiryolu kullanımı sabit kalmış, buna karşılık otobüs kullanımı önemli ölçüde, azalma göstermiştir. Diğer taraftan, İngiltere’nin yaygın demiryolu ağı yatırım eksikliğine bağlı olarak bakımsız kalmıştır. Özellikle Londra ve çevresindeki hatlar pahalı olmanın yanı sıra ciddi bir trafik sorunu ile karşı karşıyadır. 1996 yılında demiryollarının özelleştirilmesi de bu soruna çözüm getirmemiştir. Buna karşılık demiryolu kullananların sayısında artış görülmektedir. Diğer taraftan, hükümetin demiryolu ile yük taşımacılığının geliştirilmesine ilişkin çabaları olumlu sonuç vermiştir.

Ülkenin coğrafi anlamda nispeten küçük olmasına bağlı olarak havayolları önemli bir iç ulaşım aracı durumunda değildir. Bununla beraber İngiltere’deki pek çok havaalanı uluslararası ulaşım merkezi konumundadır. En büyük havaalanı Londra’daki Heathrow, aynı zamanda uluslararası yolcu taşımacılığında dünyada birinci sırada yer almaktadır. Heathrow’un bu konumunun yarattığı avantaja da bağlı olarak 1987 yılında özelleştirilen İngiliz Havayolları (British Airways), halen dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden biri haline gelmiştir.

İngiltere, AB üyesi ülkeler içinde telefon hizmetlerini özelleştiren ilk ülkelerden biridir. Kamuya ait bir tekel olarak faaliyet gösteren ulusal telefon şirketi British Telecom (BT), 1984 ve 1991 yıllarında iki aşamalı olarak özelleştirilmiştir. Halen yaklaşık 100 adet lisanslı özel sektör firmasının faaliyet gösterdiği sektörde, özelleştirme ile rekabetin artmasına bağlı olarak fiyatlarda indirime gidilirken hizmet kalitesi oldukça gelişmiştir.

İngiltere, Avrupa’nın en güçlü mobil telefon sektörlerinden birine sahiptir. Dünyanın en büyük mobil telefon şirketi olan Vodafone bir İngiliz firmasıdır.

3.4. TURİZM

2015 yılında İngiltere, turizm gelirleri bakımından dünyanın yedinci, en fazla turist çekmesi bakımından da dünyanın sekizinci büyük ülkesidir. Nüfusun 2,1 milyonluk kısmına istihdam sağlayan sektör ülke GSYİH’sinin de %5’ini oluşturmaktadır.

Ülkeye gelen yabancı turistler en fazla Londra’yı tercih etmekte, turistlerin yarısından fazlası en az bir geceyi bu şehirde geçirmektedir. Kapasite yaratmaya yönelik yatırımlar neticesinde Londra’daki otel odası sayısı son yıllarda önemli bir artış göstermiş olsa da, yatırımların çoğunun lüks otellere yapılmış olmasına bağlı olarak şehirde halen uygun fiyatlı konaklama imkanları kısıtlıdır.

3.5. FİNANSAL HİZMETLER

New York ve Tokyo ile beraber Londra, dünyanın üç büyük finansal merkezinden biridir. Sınır ötesi krediler, uluslararası bono ihracı ve ticareti, döviz ve hisse senedi ticareti ve fon yönetimi de dahil olmak üzere ülke pek çok uluslararası mali piyasalara liderlik yapmaktadır. Diğer önemli uluslararası finans merkezlerinden daha fazla sayıda yabancı banka ve yatırım şirketine ev sahipliği yapan Londra’da ayrıca dünyanın en büyük sigortacılık, spot altın ve denizcilik piyasaları da bulunmaktadır.

Sahip olduğu kurumlar, insan kaynakları ve profesyonel hizmetleri ile Batı Avrupa'nın finansal merkezi olan İngiltere'nin, Avrupa Para Birliği'nin dışında kalma kararı, bu konumu sarsmamıştır. Diğer taraftan, Londra Borsası (LSE) New-York ve Tokyo'nun ardından üçüncü en büyük menkul kıymet borsasıdır.

İngiltere bankacılık sektöründe mevduat toplama ve kredi verme faaliyetleri büyük ölçüde on büyük banka grubu tarafından yürütülmektedir.

İngiltere sigortacılık sektörü de abd ve japonya'nın ardından dünyada üçüncü, avrupa'da ise birinci siradadır. Sektörün en önemli kurumu, havacılık, nakliye, petrol ve doğal gaz gibi riski büyük olan sektörlerle hizmet sunan ve dünyada bir eşi bulunmayan londra piyasası'dır. Londra piyasası'ndaki firmaların dörtte üçü yabancı şirketlere aittir..

4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

4.1. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN GÖRÜNÜMÜ

UNCTAD 2018 Dünya Yatırım Raporu'na göre 2017 yılı itibarı ile İngiltere'ye gelen doğrudan yabancı yatırım miktarı 15,1 milyar dolar, ülkedeki yabancı yatırım stoku ise 1,44 trilyon dolardır.

İngiltere yabancı yatırımcılar açısından en liberal ortamlardan birine sahiptir. Sermaye kontrolleri 1979 yılında, diğer AB ülkelerinden en az 10 yıl önce, ortadan kaldırılmıştır. Hükümetler 80'lerden beri yabancı yatırımları ülkeye çekmeye çalışmaktadır.

Sermaye piyasalarının yapısı yabancı yatırımcıların yerel firmaları devralmalarına uygun şekilde oluşturulmuştur. Hükümetlerde bu tip devralmalarda herhangi bir kısıtlamada bulunmamaktadır. İngiltere'nin yabancı sermayeye politik yaklaşımını "ekonomik faaliyetin milliyetinden çok yeri önemlidir" şeklinde özetleyebiliriz. İngiltere'de yabancı sermaye önündeki engelleri iki alan belirlemektedir. Bunlardan biri rekabet politikası diğeri ise milli güvenlidir. Önümüzdeki dönemde İngiltere'nin yabancı sermayeye yaklaşımının ekonomik gerilemeye rağmen yine liberal bir çizgide devam etmesi beklenmektedir.

4.2. Ülkede İş Kurma Mevzuatı

İngiltere'de son 20 yılda DYY açısından önemli bir merkez olmasının arkasında yabancı yatırımcılara karşı açık bir politika izlenmesi, yerel firmaların yabancılar tarafından alınmasında önemli kısıtlamaların bulunmaması, liberal piyasa yapısı, esnek bir istihdam pazarına sahip olması, likit ve derinliği bulunan sermaye piyasasının olması, AB'ye üyelik (dünyanın en önemli ticaret bloğuna erişim sağlaması), dünyanın önemli finans merkezlerinden biri olması gibi etkenler bulunmaktadır.

4.3. Yabancı Yatırımlar ve Şirket Kurma

Başta Londra olmak üzere İngiltere, nitelikli işgücü ve yabancı yatırımcılara sağlanan yasal, teknolojik ve ticari olanakları ile geleneksel olarak yabancı yatırımcılar için tercih edilen bir ülkedir. İngiliz hükümetlerinin de yabancı yatırımlara daima olumlu yaklaşması ile ülke Avrupa'nın en önemli iş merkezlerinden biri olarak tanınmaktadır.

Birleşik Krallıkta döviz kontrolü olmadığı gibi yabancı sermayeye ilişkin herhangi bir yükümlülük de bulunmamaktadır. Diğer taraftan, sermaye ve kazançlar kolaylıkla transfer edilebilmekte, genel anlamda yabancı sermayenin yerel girişimlere ve ortak yatırımlara yatırım yapmasına ilişkin hiç bir kısıtlama bulunmamaktadır.

İngiltere’de yatırım yapmak veya mevcut yatırımlarını genişletmek isteyen firmalara yardımcı olmak amacıyla 1977 yılında İngiltere Yatırım Bürosu kurulmuştur. Bu kuruluş, İngiliz hükümetinin başlıca yatırım ajansı olmanın yanı sıra, bu alanda Birleşik Krallık’ı tümüyle temsil eden tek kurumdur. Büronun amacı yabancı yatırımların İngiltere’ye gelişine yardımcı olmak ve teşvik etmektir. Özellikle uzun dönemde istihdam yaratan veya yeni teknolojiler ile yönetim tekniklerinin İngiltere’ye girişine aracılık ederek ülkenin rekabetçi konumunu sürdürmesini sağlayan girişimleri desteklemektedir.

4.4. Şirket Kuruluşu İçin Aranan Evraklar

Şirket Kuruluş Sözleşmesi: Sözleşmenin kurulmak istenen şirketin ismi, adresi ve konusunu kapsamaması zorunlu bulunmaktadır. Bunun yanında kurulan şirketin türüne göre “The Tables” olarak adlandırılan formun adı geçen ofise sunulması gerekmektedir. Bu kurallar esasen şirket türüne göre hazırlanmış matbu formlarda bulunmaktadır. Şirket sözleşmesinin kurucu ortakların tamamı tarafından imzalanması ve bu işlemin anılan imzaları tasdik edebilecek birinin huzurunda (genellikle avukatlar) yapılması gerekmektedir.

Form 10: Bu formda şirket ortakları ve yöneticilerine dair bilgiler bulunmakta olup, adı geçen kişiler tarafından imzalanmış olması gerekmektedir. Ayrıca şirket adresinin de söz konusu formla bildirilmesi gerekmektedir. Şirket Kayıt Ofisi posta idaresinin adres kodunu kullandığından, verilen adresin posta kodu ile birlikte teslim edilmesi gerekmektedir.

Halka açık olmayan şirketlerde en az bir şirket yöneticisi ve bir de şirket sekreteri, halka açık şirketlerde ise en az iki şirket yöneticisi ve bir şirket sekreteri bulundurma zorunluluğu bulunmaktadır. Şirket faaliyetlerinin devam ettiği sürece yönetici değişikliklerinin ilgili formlar kullanılmak suretiyle Kayıt Ofisine bildirilmesi zorunludur.

Form 12: Bu form, tüm kanuni yükümlülüklerle uyularak şirket kuruluşunun gerçekleştirildiğine dair bir manifesto niteliğinde olup, şirketin kuruluş işlemlerini yürüten avukat veya Form 10’da yer alan yönetici veya firma sekreteri tarafından imzalanması gerekmektedir.

4.5. Şube Açma

Türkiye’de Kurulu bir şirketin İngiltere’de faaliyet gösterebilmesi için, faaliyetlerinin niteliğine göre şube veya temsilcilik olarak Şirket Kayıt Ofisine kayıt yaptırmaması gerekmektedir.

Şube ve temsilcilikler, Türkiye’deki şirket adıyla kayıtlarını yaptırabilirler, ancak söz konusu şirket adının daha önceden kayıtlı olması veya şirket adıyla ilgili kısıtlayıcı hükümler bulunması halinde, anılan şube veya temsilcilik adının kendilerine verilen süre zarfında değiştirilmesi gerekmektedir. Şube ve temsilciliğin yönetici ve adres değişiklikleri ile firma adı ve ana sözleşmede yapılacak diğer değişikliklerle ana firmanın yıllık bilançoları ile kar-zarar hesapları, Şirket Kayıt Ofisine bildirilmelidir.

4.6. Ülkedeki İhaleler

İngiltere’de ve diğer Avrupa ülkelerinde açılan ihalelerle ilgili arama yapmak ve bilgi almak için:

<http://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do> adresinde yer alan "AB Ülkeleri Kamu İhaleleri Elektronik Veritabanı"ndan (Tenders Electronic Daily-TED) ücretsiz yararlanabilirsiniz (İngilizce ve diğer Avrupa dillerinde).

4.7. Şirket Satın Almaları ve Birleşmeler

Ülkede, Brexit sonrası ekonomik belirsizliklere rağmen yabancı firmaların şirket satın almalarının devam ettiği ve bu pazara yönelik yatırımlarda artış yaşandığı görülmektedir. İngiltere'nin firmalarımız açısından önümüzdeki dönemde şirket satın almaları ile ilgili olarak önemli bir pazar haline geleceği düşünülmektedir.

Satın almalar ile ilgili destekler genel iş destekleri kapsamında değerlendirilmekte olup, yurtdışında şirket satın alan veya birleşen bir İngiliz şirketine özel destek bulunmamaktadır.

İngiltere'de firmalara uygulanan genel destekler ile ilgili kapsamlı bilgiye ve ülkedeki yatırımlar hakkında her tür bilgiye <https://www.gov.uk/> adresinden ulaşılabilir.

İngiltere'de satışa çıkan firmalar hakkında aşağıda belirtilen web sayfalarını kullanabilirsiniz.

<http://www.hornblower-businesses.co.uk/>

<http://www.business-sale.com/buy-a-business.html>

<https://rapleys.com/>

<http://www.firmsforsale.co.uk/>

<http://www.businesssalesonline.com/>

<https://www.christie.com/>

<http://www.rightbiz.co.uk/uk/>

http://www.businessesforsaleonline.com/category.php?cat_id=1

<http://www.bizsale.co.uk/>

<http://www.businesssalesdirect.co.uk/>

4.8. Vergi Oranları

Kurumlar vergisi oranı 2007'den bu yana aşamalı olarak % 30 seviyesinden aşağı çekilmiştir. Kurumlar vergisi oranı son olarak 2018 yılı Nisan ayında % 20'den % 19'a düşürülmüştür. Kurumlar vergisinin 2020 yılında % 17 oranına çekilmesi planlanmaktadır.

Ülkede, uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı % 20'dir. Pek çok gıda ürünü, toplu taşıma ve ihracat için KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine % 5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDV'den muaftır. Ülkede petrol, tütün ve alkol ürünlerine uygulanmakta olan özel tüketim vergisi oranları Avrupa'nın en yüksek oranlarıdır.

Diğer taraftan, gelir vergisi oranları üç dilim üzerinden hesaplanmaktadır. Buna göre, 0-1 880 Sterlin arası % 10, 1 881-29 400 Sterlin arası % 22 ve 29 401 Sterlin ve üzeri için % 40 gelir vergisi alınmaktadır.

5. DİŞ TİCARET

IMF verilerine göre Dünyada beşinci AB'nde de ikinci büyük ekonomiye sahip İngiltere dünya mal ve hizmet ticaretinde de üst sıralarda yer almaktadır.

1980–1982 yıllarında artan petrol fiyatlarının ihracat gelirlerinde yol açtığı büyük artış gibi bazı istisnai haller dışında İngiltere'nin mal ticareti sürekli açık vermektedir. Ülke halen gıda, petrol ve petrol ürünleri, motorlu taşıtlar, petrol dışı hammaddeler, giyim, ayakkabı, elektrikli makineler, elektriksiz makineler, mobilya ve aydınlatma ürünleri ile motorlu taşıtlar gibi ürünlerde net ithalatçı konumundadır.

Diğer taraftan 2017 yılı itibarıyla eczacılık ürünleri, optik ve tıbbi cihazlar, kimyasal maddeler, başta viski olmak üzere içecekler, havacılık ve uzay taşıtları aksam ve parçaları, demir çelik, bakır, ham deri, teknik tekstil sektörlerinde İngiltere net ihracatçı bir ülkedir.

Ülkenin kronik dış ticaret açığı sorunu son yıllarda iyice kötüleşmiş, 2017 yılı itibarıyla 200 milyar dolara yaklaşmıştır.

2017 yılında ülkenin ihracatında elektriksiz makineler, mineral yakıtlar, otomobil, elektrikli makineler, ilaç, değerli taşlar, optik ve tıbbi cihazlar önemli yer tutmaktadır.

Tablo 1: İngiltere'nin Dış Ticareti (Milyar \$)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2015	466,295,683	630,251,058	1,096,546,741	-163,955,375
2016	411,463,356	636,367,936	1,074,831,292	-224,904,580
2017	442,065,707	641,332,436	1,083,398,143	-199,266,729

Kaynak: Trademap

5.1. İNGİLTERE'NİN İHRACATI

Tablo 2: İngiltere'nin İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (Bin \$)

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	2015	2016	2017
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	38.950.872	40.785.807	41.831.470
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	19.572.574	19.372.116	25.183.670
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	24.240.345	21.755.868	20.401.713
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	16.192.669	13.187.271	18.808.577
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	38.535.942	15.551.520	17.733.812
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	14.671.021	15.011.080	16.432.282
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	11.463.370	9.106.637	11.360.283
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	9.541.097	8.688.091	9.660.571
2208	Etil alkol, alkollü içkiler ve likör-alkol derecesi % 80'den az, tağıyir edilmemiş	7.469.567	7.026.774	7.294.205
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	6.447.482	6.301.856	6.480.229

7110	Platin, paladyum, rodyum, iridyum, osmiyum, rutenyum (ham, pudra vb.)	4.461.906	4.176.629	5.586.154
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	4.933.797	4.999.975	5.168.826
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	6.238.371	4.543.821	4.678.354
9701	Tamamen elle yapılmış tablo/resim ve kolajlar, vb. dekoratif pano	6.202.619	4.406.831	4.349.015
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	3.839.070	5.491.352	4.335.226
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	3.246.109	3.084.749	3.912.472
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	4.271.159	4.074.844	3.854.674
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	4.455.792	2.915.798	3.639.483
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	3.468.821	3.134.312	2.947.044
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	2.488.392	2.727.555	2.877.290
7204	Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	2.184.500	2.018.337	2.854.568
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	1.690.975	2.840.316	2.464.739
4901	Kitap, broşür, risale vb. matbua	2.625.088	2.401.955	2.462.800
7102	Elmaslar	2.112.421	1.819.669	2.218.949
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	2.343.318	2.227.106	2.208.378
8429	Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb.	2.084.722	1.881.143	2.084.843
9027	Fiziksel, kimyasal tahlillere mahsus cihazlar, mikrotomlar	2.116.472	1.943.058	2.078.257
3304	Güzellik/makyaj ve cilt bakımı için müstahzarları	1.905.670	1.938.026	2.070.459
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	2.150.478	1.956.731	2.003.251
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	2.305.348	1.948.666	1.957.413

Kaynak: Trade Map

Tablo 3: İngiltere'nin Başlıca Ülkeler İtibari ile İhracatı (Bin \$)

ÜLKE	2015	2016	2017
ABD	69.381.207	61.568.659	58.377.188
ALMANYA	46.631.518	43.797.384	46.614.344
FRANSA	27.275.622	26.461.828	32.753.914
HOLLANDA	26.457.524	25.484.748	27.630.758
İRLANDA	25.499.052	22.901.408	25.202.989
ÇİN	27.625.409	18.142.280	21.218.505
İSVİÇRE	34.021.569	19.774.333	20.136.75
BELÇİKA	17.715.048	15.715.522	17.683.825
İTALYA	12.879.341	13.128.549	13.233.833
İSPANYA	13.536.203	13.029.685	13.228.078
TÜRKİYE	5.398.413	6.171.969	9.567.989
B.A.E.	10.449.620	9.114.574	9.547.377
HONG KONG	10.135.162	9.007.045	9.294.790
G.KORE	7.164.477	5.958.175	7.532.668

Kaynak: Trade Map

5.2. İNGİLTERE’NİN İTHALATI

Tablo 4: İngiltere’nin İthal Ettiği Başlıca Ürünler (Bin \$)

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	2015	2016	2017
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	48.698.483	45.584.964	43.336.744
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	18.708.541	57.947.887	35.221.550
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	18.423.037	14.305.638	20.876.847
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	15.745.199	17.497.063	20.580.520
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	17.603.679	17.013.173	18.421.951
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	20.936.597	18.848.887	17.389.217
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	18.125.724	14.432.301	16.595.643
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	15.530.329	15.746.169	15.678.014
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	13.539.050	12.311.078	12.600.646
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	10.400.279	8.536.729	11.202.291
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	8.865.060	10.001.383	10.250.731
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	10.114.842	13.766.143	9.629.836
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	7.910.689	7.047.838	7.014.441
8542	Elektronik entegre devreler	1.895.998	1.886.802	5.130.606
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	5.391.040	4.935.026	4.990.895
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	4.616.378	4.394.190	4.506.086
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	4.587.361	4.334.927	4.458.336
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	4.342.034	4.294.321	4.352.311
8473	Yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı	2.875.388	2.669.397	4.225.549
3003	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere karıştırılmış ilaçlar (dozsuz)	2.842.017	2.850.373	4.095.498
2204	Taze üzüm şarabı (kuvvetlendirilmiş şaraplar dahil)üzüm şırası	4.541.304	4.081.594	3.933.373
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	3.306.143	3.425.724	3.915.772
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	4.038.591	3.744.710	3.553.645
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	3.607.508	3.536.318	3.495.499
7110	Platin, paladyum, rodyum, iridyum, osmiyum, rutenyum (ham, pudra vb.)	2.187.028	2.275.240	3.379.369

Kaynak: Trade Map

Tablo 5: İngiltere’nin Başlıca Ülkeler İtibari ile İthalatı (Bin \$)

ÜLKE	2015	2016	2017
ALMANYA	94.348.064	88.077.491	88.156.737
ABD	58.066.454	57.103.332	60.832.493
ÇİN	62.979.614	59.575.883	59.537.545
HOLLANDA	47.549.004	47.382.169	51.602.707
FRANSA	38.703.822	35.949.857	34.444.568
BELÇİKA	31.402.186	31.522.506	32.099.875
İTALYA	25.062.831	24.160.748	24.154.554
NORVEÇ	18.720.635	17.473.391	23.493.277

İSPANYA	21.605.507	21.251.196	19.983.717
İRLANDA	19.178.938	18.158.772	18.785.621
KANADA	10.717.280	13.430.491	14.976.228
POLONYA	12.434.605	12.513.333	13.571.949
İSVİÇRE	10.226.344	26.596.303	13.304.564
JAPONYA	10.198.965	12.996.369	12.781.997
TÜRKİYE	11.067.618	12.207.457	9.472.453

Kaynak: Trade Map

6. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER

6.1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI

Avrupa Birliği üyeliğinden ayrılma kararı alan İngiltere halihazırda AB komisyonu ile ayrılma görüşmelerine devam etmektedir. Ancak, bu görüşmeler sona erene kadar, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesi'ni uygulayacaktır.

Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye'ye karşı sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamakta, işlenmiş tarım ürünlerinde Tarım Payı (miktar üzerinden uygulanan ve Ortak Tarım Politikasından kaynaklanan bir koruma aracıdır) üzerinden ve Gümrük Birliği kapsamında bulunmayan işlenmemiş tarım ürünleri için ise OTP çerçevesinde tespit edilen spesifik vergiler uygulanmaktadır.

İngiltere dahil tüm AB üyesi ülkeler için geçerli gümrük vergisi, KDV oranı, varsa istihsal vergisi, ithalat aşamasında gerekli olabilecek belgeler ve ürünün tabi olduğu mevzuat hakkında detaylı bilgilere AB Komisyonu'nun "TARIC" sayfası (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp) ile "Trade Help Desk" (<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>) sayfalarından erişilmesi mümkündür.

6.2. TARİFELER VE DİĞER VERGİLER

6.2.1. Vergi Oranları

Kurumlar vergisi oranı 2007'den bu yana aşamalı olarak % 30 seviyesinden aşağı çekilmiştir. Kurumlar vergisi oranı son olarak 2018 yılı Nisan ayında % 20'den % 19'a düşürülmüştür. Kurumlar vergisinin 2020 yılında % 17 oranına çekilmesi planlanmaktadır.

Ülkede, uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı % 20'dir. Pek çok gıda ürünü, toplu taşıma ve ihracat için KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine % 5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDV'den muaftır. Ülkede petrol, tütün ve alkol ürünlerine uygulanmakta olan özel tüketim vergisi oranları Avrupa'nın en yüksek oranlarıdır.

Diğer taraftan, gelir vergisi oranları üç dilim üzerinden hesaplanmaktadır. Buna göre, 0-1 880 Sterlin arası % 10, 1 881-29 400 Sterlin arası % 22 ve 29 401 Sterlin ve üzeri için % 40 gelir vergisi alınmaktadır.

6.2.2. KDV ve Diğer Vergiler

Ülkede faaliyet göstermekte olan ticari şirketlerin ödemekle yükümlü olduğu kurumlar vergisi oranı % 20'dir.

Diğer taraftan, gelir vergisi oranları da üç dilim üzerinden hesaplanmaktadır. Buna göre, 0- 31.785 Sterlin arası % 20, 31.786-150.000 Sterlin arası % 40 ve 150.000 Sterlin ve üzeri için % 45 gelir vergisi alınmaktadır. Vergi uygulamasında yaşa göre değişen bazı indirimler de bulunmaktadır.

Ülkede, uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı % 20'dir. Pek çok gıda ürünü, toplu taşıma ve ihracat için KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine % 5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDV'den muaftır.

6.2.3. Vergi Oranları

Kurumlar vergisi oranı 2007'den bu yana aşamalı olarak % 30 seviyesinden aşağı çekilmiştir. Kurumlar vergisi oranı son olarak 2018 yılı Nisan ayında % 20'den % 19'a düşürülmüştür. Kurumlar vergisinin 2020 yılında % 17 oranına çekilmesi planlanmaktadır.

Ülkede, uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı % 20'dir. Pek çok gıda ürünü, toplu taşıma ve ihracat için KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine % 5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDV'den muaftır. Ülkede petrol, tütün ve alkol ürünlerine uygulanmakta olan özel tüketim vergisi oranları Avrupa'nın en yüksek oranlarıdır.

Diğer taraftan, gelir vergisi oranları üç dilim üzerinden hesaplanmaktadır. Buna göre, 0-1 880 Sterlin arası % 10, 1 881-29 400 Sterlin arası % 22 ve 29 401 Sterlin ve üzeri için % 40 gelir vergisi alınmaktadır.

6.2.4. Standartlar ve Tarife Dışı Engeller

İngiltere, ithal ürünlerde AB teknik mevzuatını uygulamaktadır. AB teknik mevzuatına göre, ürünler AB pazarına girişte tüketici sağlığı ve güvenliği ile çevre korunmasına ilişkin olarak teste tabi tutularak sertifikasyonları yapılmaktadır.

Avrupa Birliği ürünlerin serbest dolaşımını uyumlaştırmak amacıyla CE işaretini kullanmaktadır. CE işareti üreticinin ürününün Avrupa direktiflerine uygun olarak üretilmiş olduğunun beyanıdır. Bu beyan üretici tarafından teknik belgeler ile desteklenmelidir. AB mevzuatı gereğince, birçok makine, ekipman, elektrikli alet, oyuncak vb. ürünün İngiltere'ye ihracatı için üzerinde CE işareti bulunması zorunludur. AB pazarına ithal edilen ürünlerin CE işaretli olmasından ithalatçı sorumludur, diğer bir deyişle ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır.

Avrupa Birliği standartlarına göre, gıda ürünleri için HACCP (Kritik Kontrol Noktalarında Tehlike Analizi Sistemi) zorunluluğu bulunmaktadır. AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır.

2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

AB genelinde pazara sunulan taze meyve ve sebze ürünlerinin kalite ve etiketlemelerine ilişkin pazarlama standartları Ortak Tarım Politikası çerçevesinde çıkartılan EC 2200/96 sayılı kararname ile 28 Ekim 1996 tarihinde belirlenmiştir. Bu yasayla öngörülen standartlara sahip olmayan ürünler pazara sunulamamakta ve pazardan kaldırılmaktadır. AB pazarlama standart düzenlemeleri çerçevesinde kalite standartları belirlenmiş diğer ürünler arasında taze ve soğutulmuş balık (EC 2406/1996), yumurta (EC 1028/2006), zeytinyağı (EC 1019/2002) ile birlikte sert kabuklu meyveler arasında kabuklu fındık (EC 1284/2002) ve kabuklu ceviz bulunmaktadır.

1 Haziran 2007 tarihinde yürürlüğe giren REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals), kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasını öngören yeni bir AB düzenlemesidir. Zorunlu bir uygulama olan REACH, bir dizi AB Yönetmelik ve Tüzüğünü kapsamakta ve onları tek bir sistem altında toplamaktadır. Söz konusu mevzuata göre AB pazarına kimyasal madde, müstahzar veya bunları içeren eşya ihracatı yapmak isteyen firmalar REACH mevzuatına tabiidir. REACH hakkında detaylı bilgiye <http://reach.immib.org.tr> adresinden ulaşılabilir.

ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve GLOBALGAP sertifikası ise tüketici tercihleri açısından önem taşımaktadır.

İngiltere’de sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsenmiştir.

İngiltere’de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans-standart ve etiket uygulamaları vb. konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamadan farklı ve özel olarak dikkati çeken, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır.

7. TÜRKİYE İLE TİCARET

Geleneksel olarak ülkemizin çok önemli bir ticaret ortağı ve dünyanın altıncı büyük ekonomisi olan İngiltere, Türkiye’nin dış ticaretinde fazla verdiği ve ihracatını sürekli arttırdığı gelişmiş ülkelere biri olma özelliğini korumaktadır.

Türkiye 2001 yılından beri İngiltere’ye dış ticaretinde fazla vermektedir. 2005 yılında 5,91 milyar dolar olan ihracatımız 2015 yılında neredeyse iki katına, 10,6 milyar dolara ulaşmıştır. 2017 yılında, % 17,8’lik bir gerileme yaşanarak 9,6 milyar dolar ihracat, % 22,8’lik bir artışla 6,6 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş ve yine ülkemiz lehine 3 milyar dolar dış ticaret fazlası verilmiştir.

Tablo 6:Türkiye-İngiltere Dış Ticareti (Milyar \$)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2015	10,56	5,70	16,22	4,90
2016	11,68	5,37	17,05	6,31
2017	9,60	6,60	16,20	3,00
2018	10,22	7,05	17,27	3,17

Kaynak: Trademap

2017 yılı itibarıyla Türkiye ile İngiltere arasındaki ticaret hacmi 16 milyar dolar olup, bu ülke ile yapılan ticarete verilen fazla geçen yıla kıyasla % 50 azalarak 3 milyar dolar olmuştur.

İngiltere'ye ihracatta, genel olarak tekstil ve hazır giyim ürünleri, elektrikli ve elektriksiz makineler, motorlu araçlar ve parçaları, demir çelik ürünleri, altın/mücevherat ihracattaki önemli madde gruplarını oluşturmaktadır.

Tablo 7: Türkiye'nin İngiltere'ye İhracatında Başlıca Ürünler (Bin \$)

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	2015	2016	2017	2016-2017 DEĞİŞİM %	2017 % PAY
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1.204.359	881.763	1.165.584	32,2	12,1
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	824.110	744.600	978.935	31,5	10,2
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	420.201	398.913	467.300	17,1	4,9
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	446.148	421.296	413.519	-1,8	4,3
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	445.065	306.338	362.449	18,3	3,8
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	359.701	341.976	351.804	2,9	3,7
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	304.774	292.713	282.578	-3,5	2,9
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	286.271	251.600	244.593	-2,8	2,5
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	240.576	243.178	238.026	-2,1	2,5
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	222.308	212.341	200.083	-5,8	2,1
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	235.014	183.258	172.568	-5,8	1,8
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	1.234.065	3.122.678	166.702	-94,7	1,7
8450	Çamaşır yıkama makineleri	146.284	150.406	160.348	6,6	1,7
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (şofbenler)	133.003	134.665	145.105	7,8	1,5
7306	Demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller	114.577	99.043	125.534	26,7	1,3
7322	Isıtması elektrikle olmayan demir-çelik radyatör, jeneratörler	136.780	112.253	118.081	5,2	1,2
0806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	128.763	120.747	111.740	-7,5	1,2
8702	Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	112.523	116.176	109.141	-6,1	1,1
4803	Tuvalet-temizlik kağıtları	66.827	81.013	99.348	22,6	1,0
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	95.255	90.311	98.275	8,8	1,0
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	103.719	102.052	97.823	-4,1	1,0
5402	Sentetik lif ipliği (dikiş ipliği hariç) (toptan)	75.576	73.018	80.240	9,9	0,8
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. İşler için makine, cihaz	70.514	65.924	78.409	18,9	0,8
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	65.636	60.676	77.361	27,5	0,8
8451	Dokuma maddelerini yıkama, kurutma, ütöleme makine ve cihazları	66.964	80.379	76.823	-4,4	0,8
7326	Demir/çelikten diğer eşya	7.129	47.460	62.787	32,3	0,7

7606	Alüminyum sac, levha ve şeritler, kalınlık>0, 2mm	47.600	57.396	62.351	8,6	0,6
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	64.257	58.845	57.324	-2,6	0,6
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	65.484	64.055	56.771	-11,4	0,6
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	76.995	55.885	53.324	-4,6	0,6
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	102.661	154.991	53.225	-65,7	0,6

Kaynak: Trade Map

İthalatımız genel madde grupları itibariyle incelendiğinde ise en yüksek paya elektrikli ve elektriksiz makinelerin sahip olduğu görülmektedir. İthalatımızdaki diğer önemli ürünler ise şu şekildedir; otomotiv ve yan sanayi ürünleri, eczacılık ürünleri, demir çelik ile plastik ve plastikten mamul eşyadır.

Tablo 8: Türkiye'nin İngiltere'den İthalatında Başlıca Ürünler (Bin \$)

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	2015	2016	2017	2016-2017 Değişim %	2017 % Pay
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	738.746	799.210	979.313	23	15,0
7204	Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	643.005	563.949	930.158	65	14,2
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	701.187	785.598	684.275	-13	10,4
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	275.437	277.752	326.736	18	5,0
8903	Yatlar, diğer eğlence ve spor teknesi; kürekli kayak, kano vb.	470	690	273.953	39,603	4,2
8407	Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar	94.254	139.355	243.424	75	3,7
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	170.864	178.290	212.503	19	3,2
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	900	42.922	111.365	159	1,7
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	49.116	87.273	110.861	27	1,7
8429	Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb.	90.279	101.983	84.951	-17	1,3
2208	Etil alkol, alkollü içkiler ve likör-alkol derecesi % 80'den az, taşıyıcı edilmemiş	69.338	61.299	74.224	21	1,1
7207	Demir/alaşimsız çelikten yarı mamuller	1.212	376	52.158	13,772	0,8
7326	Demir/çelikten diğer eşya	10.807	10.145	47.426	367	0,7
7208	Demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri-genişlik 600mm. fazla	11.057	60.946	42.364	-30	0,6
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	13.370	14.777	42.245	186	0,6
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	41.357	38.184	42.006	10	0,6
3206	Diğer boyayıcı maddeler	24.854	33.091	41.975	27	0,6
7213	Demir/çelik filmaşın (sıcak haddelenmiş, rulo halinde)	22.982	20.156	38.238	90	0,6
8502	Elektrojen grupları, rotatif elektrik konvertisörleri	47.703	59.880	38.143	-36	0,6
5402	Sentetik lif ipliği (dikiş ipliği hariç) (toptan)	36.334	37.042	37.959	2	0,6
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	39.427	36.853	36.019	-2	0,6
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	30.158	29.378	34.182	16	0,5
2915	Doymuş asitlik monokarboksilik asitler vb. türevleri	26.496	25.607	34.065	33	0,5
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	43.736	18.272	32.838	80	0,5

8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	20.304	26.720	30.831	15	0,5
2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	21.487	23.555	30.505	30	0,5
4811	Kağıt/karton, selüloz vatka ve selüloz liften tabakalar	17.213	27.627	30.358	10	0,5

Kaynak: Trade Map

8. BURSA İLİNİN İNGİLTERE İLE DIŞ TİCARETİ

2018 yılı başı itibariyle, Bursa ilinden İngiltere'ye 488.8 milyon dolar ihracat gerçekleştirilirken, ithalat rakamı 87 milyon dolar olmuştur.

2017 verilerince Bursa'da İngiliz sermayeli 13 firma bulunmaktadır.

Uludağ İhracatçı Birlikleri'nin verilerine göre ise Bursa'dan İngiltere'ye ihracat yapan firma sayımız 548'dir.

Tablo 9: Bursa ilinin İngiltere ile Dış Ticareti (\$)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2015	532,757,684	70,287,257	603,044,941	462,470,427
2016	492,979,624	67,730,320	560,709,944	425,249,304
2017	488,670,462	87,438,369	576,108,831	401,232,093
2018	396,129,010	75,877,995	472,007,005	320,251,015

Kaynak: TÜİK

9. İKİ ÜLKE ARASINDAKİ ANLAŞMA VE PROTOKOLLER

- Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması ; (19 Şubat 1986)
- Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması (15 Mart 1991)
- Türkiye-İngiltere Arasında Sağlık Alanındaki İlişkilere Dair Deklarasyon (15 Mayıs 1991)
- Türkiye-İngiltere Kara Ulaştırması Karma Komisyonu Toplantısı Protokolü (26 Mart 1992)
- Türkiye-İngiltere Gümrük İdareleri Arasında Karşılıklı İdari Yardıma İlişkin Mutakabat Muhtırası (27 Haziran 1997)
- Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı Hükümeti Arasındaki İkili İşbirliğine İlişkin Mutabakat Zaptı (15 Mayıs 1999)
- Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı Hükümeti Arasında Sosyal Güvenlik Sözleşmesi (20 Aralık 1999)

10. PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

10.1. FİKRİ, SİNAİ MÜLKİYET HAKLARI

İngiltere’de fikri ve sınai mülkiyet hakları ile ilgili konular ‘Copyright, Designs and Patents Act 1988’ ve ‘Copyright and Related Rights Regulations 2003 (SI 2003/2498)’, ‘Patents Act 1977’ ve ‘Trade Marks Act 1994 (Registered Trade Marks)’ mevzuatı ile düzenlenmiştir. 2004 yılında çıkartılan “Patent Yasası” ile 2000 tarihli “Avrupa Patent Anlaşması” ile uyum sağlanmıştır.

İngiltere’de patent başvurusu yapabilmek için buluşun yeni olması, yeni bir aşama içermesi, sınai ve ticari açıdan uygun olması gerekmektedir. İngiltere’de geçerli bir patente sahip olabilmek için başvuru sahibinin bir patent tarifnamesi hazırlaması ve Birleşik Krallık Fikri Mülkiyet Kurumu (www.ipo.gov.uk)’na başvurması gerekmektedir. Patentın diğer Avrupa ülkelerinde de geçerli olması için Avrupa Patent Ofisine veya tüm dünyayı kapsamı için ise Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı’nda başvurulması gerekmektedir.

İngiltere’de ticari markanın kaydedilebileceği 45 ticari aktivite sınıfı bulunmaktadır. Ticari markanın kaydının maliyeti yaklaşık £ 200 (ek olarak belirlenecek her bir ticari aktivite sınıfı için ayrıca £ 50 eklenmektedir.) düzeyindedir. Ticari markanın onaylanması herhangi bir sorun olmadığı takdirde yaklaşık 2 ayı bulmaktadır. Ticari markalarla beraber kullanılan ® sembolü beraber kullanıldığı ticari markanın Patent Ofisi’ne kayıtlı olduğunu; ticari markanın yanında kullanılan A ™ sembolü ise markanın kayıtlı olmadığını ancak, bir marka olarak kullanıldığını gösterirken İngiltere’de Patent Ofisi’ne kayıtlı olmayan bir ticari markayı kayıtlıymış gibi göstermek suç kabul edilmektedir. Konu ile ilgili ayrıntılı bilgi için “ticari Marka Avukatları Enstitüsü’ne (www.itma.org.uk) başvurabilirsiniz.

1988 tarihli “ The Copyright, Designs ve Patents Act – Telif Hakkı, Tasarım ve Patent Yasası” ile düzenlenen telif hakları için www.ipo.gov.uk/copy.htm adresinden ayrıntılı bilgiye ulaşabilirsiniz. ‘Copyright’ uygulaması Yazılı eserler, müzik eserleri, artistik ve sanatsal eserler, bilgisayar programları ve veri tabanlarına ilişkin olarak, bu eserleri yaratanlara eserle ilgili hak sahipliği getirmektedir.

10.2. DAĞITIM KANALLARI

İngiltere’de firmalarının tamamına kendilerinin sahip olduğu şubelerden bağımsız ticaret firmalarına kadar her türlü dağıtım kanalı mevcuttur. Dağıtım kanalının seçimi satılacak olan ürünün özelliklerine göre değişmektedir. Diğer taraftan e-ticaret son yıllarda yaygınlaşmıştır.

Distribütörlerin kullanımı acentalara göre daha yaygındır. Bazen firmalar farklı bölgelerde farklı distribütörler ile çalışmayı tercih edebilmektedir. Acenta, distribütör ve ana firma arasındaki yasal ilişkiler çoğunlukla AB yasalarına uygun şekilde düzenlenmiştir.

Firmalarımızın dağıtım kanalını seçerken satış sonrası destek, müşterilerinin coğrafi konumları, kanal üzerinde istedikleri kontrol oranı, finansal ve tanıtım desteği gibi konuları göz önünde bulundurmaları faydalı olacaktır.

İngiltere’de ürünün menşei, ağırlığı, boyutları, kimyasal bileşenleri ve tehlike içerdiği muhtemel durumlar hakkında bilginin perakende satışa sunulan ürünlerde yer alması gerekmektedir. Eğer ürün etiketlenemiyor ise o zaman söz konusu bilginin ambalaj ve/veya kullanma kılavuzu gibi basılı olarak bulundurulması gerekmektedir. İngiliz ölçü biriminin Avrupa’dan farklı olması nedeniyle giyim eşyalarındaki etiketlerde bu durumun göz önüne alınması faydalı olacaktır. İngiltere’de ölçü sistemleri açısından çift etiketleme yoğun olarak kullanılmaktadır.

AB’de zorunlu olan etiketleme ile ilgili kuralların İngiltere için de gerekli olduğu unutulmamalıdır. Bu tip etiketleme hem tüketiciler tarafından olumlu karşılanmakta hem de pazarlama da bir araç olarak kullanılmaktadır.

Buna ek olarak ürünün çevre dostu olduğunu belirten “Eco-label” kullanımı gittikçe yaygınlaşmaktadır. Çevre dostu ürünlere yönelik talebin artması ve kişilerin çevre konusunda gittikçe daha dikkatli hale gelmesi söz konusu etiketin kullanımını artırmaktadır.

10.3. REKLAM VE PROMOSYON

İngiltere her çeşit reklam ve tanıtım aracının kullanımına açık bir ülkedir. Ülkede tanıtım kampanyasına yardımcı olabilecek bir çok reklam ajansı/firma bulunmaktadır. Ülkeye yönelik tanıtım kampanyası hazırlanırken kültürel, yerel, sosyal farklılıklar göz önünde bulundurulmalıdır. İngiltere’de reklamlar ile ilgili standartlar ve kurallardan “Reklam Standartları Kurumu” sorumludur. Konu ile ilgili olarak www.asa.org.uk adresinden ayrıntılı bilgi alınabilir.

11. İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR

11.1. TİCARETİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER

İngiltere’de yerleşmiş iş disiplini, ilke ve usullerine dayalı ciddi ve profesyonel bir iş anlayışı hakimdir. Yapılan anlaşma şartlarına uygun hareket etme yönünde yerleşik bir anlayışın ürünü olarak, özellikle kalite ve mal teslimi konusunda belirlenen kriter ve zaman unsurları her zaman uyulması beklenen konular arasındadır. Bu konularda olabilecek her türlü aksama ve gecikme konusunda önceden bilgi sahibi olunması karşılaşılabilecek muhtemel sorunları asgariye düşürecektir.

İngiltere İçişleri Bakanlığı 16 Mart 2017 tarihinde yaptığı bir açıklama ile Ankara Anlaşması kapsamında iş kurmak üzere İngiltere’ye gelen Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarına verilen süresiz oturum izninin koşullarını değiştirdiğini açıklamıştır.

Avrupa Birliği (AB) ile Türkiye arasındaki Ortaklık Anlaşması’ndan kaynaklanan, ‘iş kurma amacıyla ülkede kalma hakkı’ açısından kısıtlama anlamına gelen bu karar, 16 Mart’tan itibaren iş insanlarının ve ailelerinin Ankara Anlaşması bağlamında talep ettikleri ‘süresiz oturum’ talebine olumlu yanıt verilmeyeceği, işini devam ettirmek ya da iş kurmak isteyen kişiler için ise azami üç yıllık oturum hakkı verilebileceği anlamına gelmektedir.

Bununla birlikte İngiliz İçişleri Bakanlığı, uygulamasının tüm T.C. vatandaşlarını kapsamadığını, sadece Ankara Anlaşması’ndan kaynaklanan hakkı talep eden iş insanlarını ve ailelerini ilgilendirdiğini belirtmektedir. İngiltere, bu belge kapsamında yapılacak süresiz oturum taleplerini geri çevireceğini, bununla birlikte bu kişiler, gerekli şartları karşıladıkları sürece, azami üç yıllık oturum vizesi için başvurma hakkına sahip olacaklarını açıklamıştır. Vize süresi dolanların da yine gerekli şartları karşılıyor olmaları şartıyla bu vizeleri uzatmak için başvuru hakları saklı kalacaktır.

Kararın geriye işlemesi ise söz konusu olmayacak, Ankara Anlaşması bağlantılı olarak 16 Mart öncesinde tahsis edilen süresiz oturum hakları geçerliliğini koruyacaktır. İngiltere, sınırlı oturum başvuruları için de Ankara Anlaşması’nın ilgili maddelerini uygulamayı sürdürecektir. İngiltere, Ortaklık Anlaşması bağlamında sağlanan, ‘iş kurma amacıyla ülkede kalma’ hakkını esnek şekilde uygulayan ülkeler arasında yer almakta olup, çoğu AB ülkesi, Türk iş insanları ve ailelerine bu hakkı doğrudan tanımamaktadır.

11.2. PARA KULLANIMI

Ülkenin para birimi Sterlin'dir. Günlük kurlar T.C. Merkez Bankası'ndan temin edilebilmektedir.

2018 Yılı GBP ALİŞ ORTALAMASI	2018 Yılı GBP SATIŞ ORTALAMASI	2018 Yılı GBP ALİŞ EN DÜŞÜK	2018 Yılı GBP ALİŞ EN YÜKSEK	2018 Yılı GBP SATIŞ EN DÜŞÜK	2018 Yılı GBP SATIŞ EN YÜKSEK
6,38234 TL	6,41561 TL	5,06280 TL	8,75800 TL	5,08920 TL	8,80360 TL
2019 Yılı GBP ALİŞ ORTALAMASI	2019 Yılı GBP SATIŞ ORTALAMASI	2019 Yılı GBP ALİŞ EN DÜŞÜK	2019 Yılı GBP ALİŞ EN YÜKSEK	2019 Yılı GBP SATIŞ EN DÜŞÜK	2019 Yılı GBP SATIŞ EN YÜKSEK
6,87052 TL	6,90633 TL	6,71350 TL	6,99280 TL	6,74850 TL	7,02920 TL

11.3. PASAPORT VE VİZE İŞLEMLERİ

İngiltere görev pasaportları dahil her türlü Türk pasaportuna vize uygulamaktadır. Bu nedenle İngiltere'ye yapılacak her tür seyahat için İngiltere temsilciliklerine başvurularak vize alınması gerekmektedir. İngiltere'nin Ankara Büyükelçiliği ve İstanbul Başkonsolosluğu web sayfalarında Birleşik Krallık vize başvurularıyla ilgili detaylı bilgi bulunmaktadır.

Tatiller ve Çalışma Saatleri

Noel Tatili: 25-26 Aralık

Yılbaşı Tatili: 1 Ocak

Paskalya Tatili (Easter Monday): Değişken

Erken Mayıs Banka Tatili: Mayıs'ın ilk Pazartesi günü

Bahar Banka Tatili: Mayıs'ın son Pazartesi günü

Ağustos Banka Tatili: Ağustos'un son Pazartesi günü

Ülkede haftalık çalışma süresi 35-40 saat arasında değişmektedir. Ticari işletmeler ve bankalar, öğle arası da dahil olmak üzere 09.00-17.00 arasında hizmet verirken kamu kurumları 09.00-16.00 saatleri arasında çalışmaktadır.

11.4. YEREL SAAT

GMT + 0, Yaz saati uygulaması bulunmaktadır. Uluslararası telefon kodu +44 'dür.

11.5. İKLİM

Ülkenin iklimi genellikle mutedil olup, günlük ve haftalık hava durumu tahminleri iller ve bölgeler bazında "http://www.bbc.co.uk/weather/ukweather" adresli web-sitesinden temin edilebilmektedir.

12. SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YANLAR • Gelişmiş ekonomi ve yüksek hayat standardı • Arştırma Geliştirmede yüksek yatırım gücü • Gelişmiş Teknolojik sistemler • Avantajlı Ticaret Pozisyonu • Güçlü Tersiyer Endüstrisi • Yüksek Eğitim Kalitesi • Politik İstikrar	ZAYIF YANLAR • Türkiye'nin dış ticaretinde ilk 10 ülke arasında bulunmaması • Ada ülkesi olmasından ötürü zayıf ulaşım • İç varlık eşitsizliği • Sıradışı Yenilik
FIRSATLAR • Yeni Ticaret Partnerleri • Göçmen Eğitimi	TEHDİTLER • Rekaber • İş/İşçi yerleştirme • Finansal Kriz • BREXIT

13. YARARLI ADRESLER

TC LONDRA BÜYÜKELÇİLİĞİ

Adres: 43 Belgrave Square London SW1X 8PA United Kingdom

Telefon: +44 20 73 93 02 02

Faks: +44 20 73 93 00 66, +44 20 73 93 92 13

Email: embassy.london@mfa.gov.tr

LONDRA BAŞKONSOLOSLUĞU TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Adres: 43 Belgrave Square London SW1X 8PA United Kingdom

Telefon: (0044) 20 7235 5014

Faks: (0044) 20 7235 2207

Email: londra@ekonomi.gov.tr

Web: www.turkishtrade.org.uk

TC LONDRA BAŞKONSOLOSLUĞU

Adres: Rutland Lodge Rutland Gardens,
Knightsbridge, London SW7 1BW
United Kingdom

Telefon: 020 7591 6911

Email: consulate.london@mfa.gov.tr

Web : <http://www.konsolosluk.gov.tr/gb/tr/iletisim.aspx>

İNGİLTERE TÜRKİYE BÜYÜKELÇİLİĞİ

Adres: Şehit Ersan Caddesi 46/A

Çankaya Ankara/Türkiye

Telefon : +90 312 455 33 44

Fax : +90 312 455 33 52

E-mail: info.officer@fco.gov.uk

İNGİLTERE İSTANBUL BAŞKONSOLOSLUĞU

Adres: Kamer Hatun, Meşrutiyet Cd. No:34, 34435 TepeBaşı / Beyoğlu

Telefon : (0212) 334 64 00

E-Mail : Istanbul-consular.istanbul@fco.gov.uk

TÜRK İNGİLİZ TİCARERT VE SANAYİ ODASI

Adres: Bury House, 33 Bury Street, St James London SW1Y 6AU

Telefon: +44 20 7321 0999

Company No: 01516670

Web: www.tbcci.org/Tur/

14. KAYNAKÇA

1. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi – www.ekonomi.gov.tr
2. Trademap – www.trademap.org
3. Worldometers - www.worldometers.com
4. CIA World Factbook- <https://www.cia.gov/>
5. Uludağ İhracatçı Birlikleri - www.uib.org.tr
6. İstanbul Tekstil ve Hammadde İhracatçıları Birliği - www.ithib.org.tr