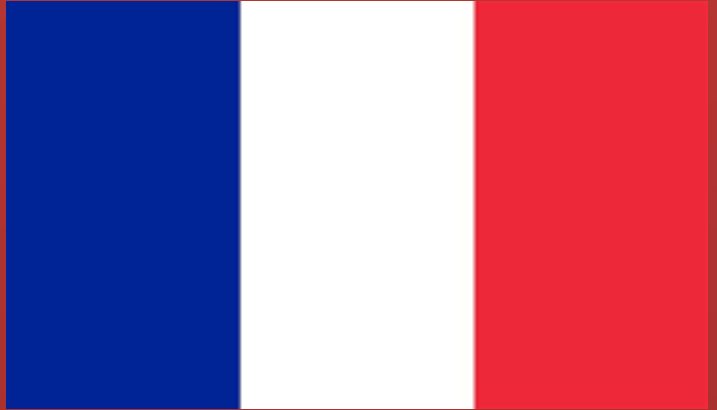




KFA FUARCILIK
Küresel Fuar Acentesi
Global Fair Agency

FRANSA ÜLKE RAPORU

ŞUBAT 2019



İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR	2
TABLO LİSTESİ	2
YÖNETİCİ ÖZETİ	3
1. GENEL BİLGİ	4
1.1. COĞRAFİ KONUM	5
1.2. Siyasi ve İdari Yapı	5
1.3. Nüfus ve İşgücü Yapısı	6
2. GENEL EKONOMİK DURUM	6
2.1. Ekonomik Yapı	6
2.2. Ekonomi Politikaları	6
3. EKONOMİ'DE ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER	7
3.1. Tarım ve Hayvancılık	7
3.2. Sanayi	7
3.3. Müteahhitlik Hizmetleri	7
3.4. Turizm	8
3.5. Enerji	8
3.6. Bankacılık	9
3.7. Ulaştırma ve Telekomikasyon Altyapısı	9
4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR	9
4.1. Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü	9
4.2. Ülkede İş Kurma Mevzuatı	10
4.3. Yatırımlara Sağlanan Teşvikler	10
4.4. Oturma ve Çalışma İzinleri	11
4.4.1. Fransa Oturma İzni Başvurusu	11
4.4.2. Fransa Aile Birleşimi Uygulaması	11
4.4.3. Fransa Çalışma İzni Vizesi	11
5. DIŞ TİCARET	12
5.1. Fransa'nın İhracatı	13
5.2. Fransa'nın İthalatı	14
6. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER	15
6.1. Dış Ticaret Politikası	15
6.2. Tarifeler ve Diğer Vergiler	15
6.2.1. Genel Olarak Gümrük Vergileri	15
6.2.2. KDV ve Diğer Vergiler	16
6.2.3. Gümrük Vergilerinin Çeşitleri	16
6.2.4. Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar	17
7. TÜRKİYE İLE TİCARET	17
8. BURSA İLİNİN FRANSA İLE DIŞ TİCARETİ	20

9.	İKİ ÜLKE ARASINDAKİ ANLAŞMA VE PROTOKOLLER	20
10.	PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER	21
10.1.	Perakende Dağıtım Kanalları	21
10.2.	Pazar Yapısı ve Önemli Oyuncular	21
10.2.1.	Perakende Sektöründe Organizasyonlar	21
10.3.	Reklam Ve Pazarlama	21
10.3.1.	Tüketici Dernekleri	21
11.	İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR	22
12.1.	Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler	22
11.1.	Para Kullanımı	22
11.2.	Pasaport ve Vize İşlemleri	22
11.3.	Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri	23
11.4.	Yerel Saat ve Telefon Kodları	23
11.5.	İklim	23
12.	SWOT ANALİZİ	24
13.	YARARLI ADRESLER	25
14.	KAYNAKÇA	26

KISALTMALAR

GTIP: Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu

USD: United States Dollar (Amerikan Doları)

GSMH: Gayri Safi Milli Hasıla

GSYİH: Gayri Safi Yurtiçi Hasıla

TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Fransa'nın Dış Ticareti (Milyon \$).....	12
Tablo 2: Fransa'nın İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (1000 \$)	13
Tablo 3: Başlıca Ülkeler İtibari ile İhracatı (1000 \$).....	13
Tablo 4: Fransa'nın İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1000 \$)	14
Tablo 5: Başlıca Ülkeler İtibari ile İthalatı (1000 \$)	14
Tablo 6: Fransa'nın Türkiye ile Dış Ticareti (1000\$)	18
Tablo 7: Türkiye'nin Fransa'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 \$).....	18
Tablo 8: Türkiye'nin Fransa'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 \$)	19
Tablo 9: Bursa ilinin Fransa ile Dış Ticareti (1000\$)	20

YÖNETİCİ ÖZETİ

- Fransa 543.945 km² yüzölçümü ile gerek Batı Avrupa’da gerekse Avrupa Birliği içerisindeki en büyük alana sahip ülkedir
- Fransa dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer almakta olup 2015 yılı GSYİH (Gayrisafi Yurtiçi Hasıla) sıralamasında ABD, Çin, Japonya ve Almanya ve Birleşik Krallık’ın ardından 6.konumdadır
- **Başlıca İhracat Ortakları:** Almanya, A.B.D.,İspanya, İtalya, Belçika,Birleşik Krallık, Çin, Hollanda
Başlıca İthalat Ortakları : Almanya, Çin, İtalya,Belçika, İspanya,A.B.D. Hollanda, Birleşik Krallık
- **Başlıca İhracat Kalemleri :** Hava Taşıtları, Uzay Araçları, İlaç, Kara Taşıtları için Parçalar, Turbojetler, Gaz Türbinleri, Şarap, Hava Taşıtları için Parçalar, Güzellik ve Cilt Bakımı için Müztahzarlar, Petrol Yağları
Başlıca İthalat Kalemleri: Otomobil, Steysin vagonlar, Yariş arabaları, Balon, Hava gemisi, Planör vb. Hava taşıtlarının aksam ve parçaları, ham petrol, petrol yağları, ilaçlar, kara taşıtları için parçalar, diğer hava taşıtları, uzay araçları, telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar
- 2018 yıl sonu verilerince ülkede işsizlik oranı %8,8 düzeyindedir.2018 yılı itibari ile ülkedeki işsiz sayısı 2,5 milyona düşerek 2009 yılından bu yana en düşük işsizlik oranını görmüştür.
- 2018 yılında Fransa ve Türkiye arasında gerçekleşen İhracatımız 7,2 milyar doların üzerinde gerçekleşirken; ithalatımız 7,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.
- 2018 yılında , Bursa ilinden Fransa’ya yaklaşık 706 milyon dolar ihracat gerçekleştirilirken, ithalat rakamı 342,3 milyon doların üzerinde olmuştur.
- 2019 verilerine göre **Bursa’da Fransa sermayeli 66 firma bulunmaktadır.**
- Uludağ İhracatçı Birlikleri’nin verilerine göre ise **Bursa’dan Fransa’ya ihracat yapan firma sayımız 640’dır.**

1. GENEL BİLGİ



RESMİ ADI	FRANSA CUMHURİYETİ
YÖNETİM BİÇİMİ	YARI BAŞKANLIK SİSTEMLİ CUMHURİYET
CUMHURBAŞKANI	EMMANUEL MACRON
BAŞBAKAN	ÉDOUARD PHILIPPE
BAŞKENT	PARİS
NÜFUS (WORLDOMETERS 2019)	65,390,642
YÜZ ÖLÇÜMÜ (KM²)	543.945
DİL	FRANSIZCA
ETNİK YAPI	FRANSIZ, BASK, BRÖTON
DİNİ YAPI	KATOLİK (%73), ATEİST (%18,5), MÜSLÜMAN (%7,5), PROTESTAN (%1,6), YAHUDİ (%0,9)
PARA BİRİMİ	EURO
GSYİH (MİLYON \$)	2.925.000
KBGSYİH (\$)	44.434
BÜYÜME ORANI (%)	2,07

1.1. COĞRAFİ KONUM

Fransa 543.945 km² yüzölçümü ile gerek Batı Avrupa'da gerekse Avrupa Birliği içerisindeki en büyük alana sahip ülkedir. Kara sınırları Avrupa ana kara ve İber Yarımadası'na bitişiktir. Kara suları ise Akdeniz'e, Atlas Okyanusu'na, Manş denizine ve Kuzey denizine dayanır. Sınırları 2.889 km uzunluğundadır. Fransa altı ülke ile komşu olup, kuzeyde Belçika ve Lüksemburg, doğuda Almanya ve İsviçre, güney doğuda İtalya, güney batısında ise İspanya bulunmaktadır. Fransa'nın 3427 km uzunluğundaki sahil şeridi, Akdeniz, Manş Denizi, Atlas Okyanusu ve Kuzey Denizi kıyılarından geçmektedir.

Birliğin diğer ülkelerinde bulunan önemli sanayi ve ticaret noktalarına ulaşım için ideal bir konumdadır. Güneyden İtalya'nın sanayi merkezi olan Po ovasını, Kuzey Batıda İngiltere'deki sanayi merkezilerini, güneyden ise İspanya'nın Katalan bölgesinden güneydoğuda İtalya'nın ortasına kadar uzanan Akdeniz bölgesini birleştiren kavşakta yer almaktadır

Ülke genelinde ılıman iklim hâkimdir. Bölgesel farklılıklar açısından üç iklim tipi ile karşılaşılır. Ülkenin batısında okyanus iklimi hüküm sürer. Bu iklim; ılık, nemli, bulutlu günleri fazla güneşli günleri az her mevsimi yağışlı olarak karşımıza çıkar. Okyanus iklimin en tipik bir şekli Fransa'nın batı kıyısını oluşturan Bretanya yarımadasında göze çarpar. Burada kışlar ve yazlar ılık geçer. Batıdan gelen okyanus rüzgârlarının etkisiyle her mevsim, fakat özellikle kışlar yağışlı geçer. Okyanusun geç ısınıp geç soğuması nedeni ile kış geç gelir (en soğuk ay Şubat). Aynı şekilde bu bölge yazın fazla ısınmaz, ısının en yüksek olduğu zaman ise Ağustos ayıdır. Okyanus iklim tipi biraz daha ılık şekilde Fransa'nın güneybatısında Biskay körfezi kıyılarında da hissedilir. Fransa'nın doğu yarısında kara iklimi hâkim olup yazlar sıcak, kışlar soğuk geçer. En fazla yağış yaz aylarında görülür. Fransa'nın batısından doğusuna doğru kışların şiddeti artar. Fransa'nın güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Yazlar sıcak ve kurak kışlar ılık ve yağışlı geçer. Burada dağların kıyıya paralel olması nedeni ile Akdeniz iklim ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir. Bununla beraber Rhone vadisi boyunca ve hatta Pirene dağlarının kuzeyindeki ovalarda yer yer bu iklimin etkisi görülür.

Ülkenin doğu ve güneyinde ise dağlık bölgeler bulunmakta olup, Alp dağlarında bulunan Mont Blanc tepesi 4810 metre yüksekliğinde olup Batı Avrupa'nın en yüksek noktasıdır. Fransa'nın alçak bölgelerinden ise dört nehir geçmektedir: Bunlar, Kuzeyde Seine nehri, Batıya doğru akan Loire ve Garonne ve Cenevre Gölünden çıkarak Akdeniz'e dökülen Ren (Rhône) nehridir. Ülkedeki en alçak nokta Rhône Nehri deltası olup deniz seviyesinin 2 m. altındadır.

Seine nehri: Rouen – Le Havre limanına, Loire nehri; Nantes – Saint Nazaire limanına, Garonne nehrinin Gironde adı verilen halicinde Bordeaux limanlarına açılır. Akdeniz'deki en büyük limanı Marsilya ise Rhône ırmağı ağzına pek uzak olmayan bir yerde, delta konumundaki bir bölgededir.

1.2. Siyasi ve İdari Yapı

Fransa, yarı başkanlık sistemiyle yönetilmektedir. 5 yıllık süre için doğrudan halk tarafından seçilen ve en fazla iki dönem görev yapabilen Cumhurbaşkanı geniş yetkilere sahiptir. Ülkenin devamını sağlamakla yükümlü olup bu kapsamda Bakanlar Kuruluna başkanlık eder başbakanın atamasını yapar, dış ilişkiler ve savunmaya ilişkin en kritik konularda sorumluluğu üstlenir, uluslararası anlaşmaları imzalar ve orduyu yönetir. Başbakan ise gündeme ilişkin diğer konulardaki faaliyetleri yönlendirir. Başta dış politika olmak üzere, siyasi yetkileri bulunan, ancak parlamentoya karşı sorumluluk taşımayan Cumhurbaşkanı, Hükümetin işleyişinin içinde olmakla birlikte, Bakanlar Kurulu adına parlamentoya karşı sorumluluk Başbakan'dadır.

Parlamento, 577 üyeli Ulusal Meclis ve 348 üyeli Senato olmak üzere iki kanatlıdır. Ulusal Meclis üyeleri doğrudan halk tarafından, Senato üyeleri, ulusal ve yerel düzeylerdeki seçilmiş kişilerden oluşan bir "ikinci seçmen" grubu tarafından seçilmektedir.

Fransız Parlamentosu (Assemblée Nationale) Fransa'nın ana yasama organıdır. Milletvekilleri 5 yıllık süre için doğrudan halkoyu ile seçilir. Senatörler ise Parlamento tarafından 9 yıllığına seçilmektedir. Senato seçimleri her

3 yılda bir yapılır ve her seçimde senatonun üçte biri yenilenir. Senato'nun yasama gücü sınırlıdır: Senato ile Parlamento arasında anlaşmazlık olması durumunda son söz Parlamento'ya aittir. Parlamento'nun gündemini belirlemede hükümetin önemli rolü bulunmaktadır.

1.3. Nüfus ve İşgücü Yapısı

Ülkenin nüfusu 2019 yılı için 65,4 milyondur. Avrupa'da Almanya'dan sonra en çok nüfusa sahip olan ülkedir. Nüfusun %77,4 ü kentlerde yaşamakta olup ülkenin en büyük kentsel yerleşim merkezi toplam ülke nüfusunun %16 sını barındıran Paris'tir. Paris'ten sonra en kalabalık kentler Marsilya, Lyon ve Nice'tir. Ortalama yaşam süresi kadınlarda 84,5 , erkeklerde 78dir. Ülkenin genel yaş ortalaması 82.dir. Okuma yazma oranı %99 dur.

Ülkenin nüfus artışında ülkeye her yıl 150.000 kadar gelen göçmenlerin payı önemli bir yer tutmaktadır. Gelen göçmenlerin büyük kısmı Fransız vatandaşlığına geçmektedirler. Göçmen nüfus içerisinde en büyük paya sahip olanlar gruplar ise sırasıyla Portekiz, Cezayir ve Fas kökenlilerdir. Fransa'da Türk nüfus toplam nüfus içerisinde aldığı payın % 4 olduğu tahmin edilmektedir. Ülkede işsizlik oranı %9,9 düzeyindedir. 2016 yılı başı itibari ile ülkedeki işsiz sayısı 2.838..000 kişidir.

2. GENEL EKONOMİK DURUM

2.1. Ekonomik Yapı

Fransa dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer almakta olup 2018 yılı verilerine göre GSMH (Gayrisafi Milli Hasıla) sıralamasında ABD, Çin, Japonya ve Almanya ve Birleşik Krallık'ın ardından 6.konumdadır. 2018 yılında büyüme 2,07 oranında gerçekleşmiş olup aynı yıla ait GSYİH 'sı 2,9 trilyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Fransız ekonomisinin başlıca ekonomik sorunları sırasıyla, düşük büyüme hızı, özellikle delokalizasyon (uluslararası rekabet dolayısıyla üretim maliyetlerinin yüksek kalması nedeniyle fabrikalarının üçüncü ülkelere taşınması) nedeniyle artan işsizlik, bütçe açıkları ve sosyal güvenlik sistemindeki açıklar. CIA verilerine göre Fransa'nın 2018 yılında sektörlerin GSYİH içindeki payları; tarım için % 1,7, sanayi için % 19,5 ve hizmetler için % 78,8 olarak gerçekleşmiştir.

2.2. Ekonomi Politikaları

İyi bir sosyal devlet olmanın sonucu olarak, iş dünyası yüksek düzeyde sosyal prim ve vergi ödeyen ve işçilerinin haftalık çalışma süresini zorunlu olarak 35 saat ile sınırlandırmak Fransa özel sektörünün, bu yükler nedeniyle diğer gelişmiş ülkelere göre rekabet gücü azalmıştır. 35 saat uygulaması, 2002 yılında ilk defa gevşetilmiştir. 2007 yılının sonunda ise, fazla mesai yapan çalışanların (35 saatten fazla) gelirlerinden vergi indirimleri yapılmasına karar verilmiş ve fazla mesai teşvik edilmeye çalışılmıştır.

Fransa ekonomisi, reel ekonomiyi de etkisi altına alan global krizin etkisini ülkede halen sürmektedir. Yapısal ekonomik sorunlar yaşayan Fransa'da, iç ve dış talebin azalırken, işsizlik artmaya devam etmektedir. Hükümet, sorun yaşayan sektörlerle ve firmalara destek olmak amacıyla çeşitli önlemler almakta, inşaat ve otomotivsektörlerine doğrudan ve dolaylı finansman yardımı yapmaktadır. Hükümetin temel yaklaşımı yatırımların arttırılarak büyümenin sağlanması şeklinde olmuştur.

3. EKONOMİ'DE ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER

3.1. Tarım ve Hayvancılık

Fransa, elverişli coğrafi konumu ve iklimsel özellikleri sayesinde, kişi başına yaklaşık ½ hektarlık geniş ve verimli tarım alanına sahiptir. Avrupa Birliği'nin birinci tarım ülkesidir. Başlıca tarım ürünleri, tahıl, şeker pancarı, şarap, meyve ve sebze, süt ürünleriyle çeşitli hayvansal ürünlerdir.

Fransa, yine ABD'den sonra dünyanın en büyük tarım ürünleri ihracatçısıdır. Ancak tarımın ekonomi içindeki önemi görece olarak azalmaktadır. Fransa'da genel olarak tarımsal işletmelerin arazileri küçüktür. Yaklaşık 320 000 işletmenin, -ki bu rakam toplam tarımsal işletme sayısının yarısını oluşturmaktadır- arazisi 20 ha'nın altındadır. Bu işletmeler toplam tarımsal arazilerin %7'sinden azını ellerinde bulundurmaktadırlar. AB'nin Ortak Tarım Politikası çerçevesinde ise fonlardan daha ziyade geniş arazili işletmeler yararlanabilmektedir.

Diğer taraftan, Avrupa Birliği'nin Ortak Tarım Politikası ABD ve gelişmekte olan birçok ülke tarafından DTÖ bünyesinde tenkit edilmektedir. Fransa'nın tarım sektörü, rekabet bozucu olduğu bilinen ve disiplin altına alınan OTP fiyat desteklerinden büyük ölçüde faydalanmakta ve dolaylı olarak liberal kesimin eleştirilerine hedef olmaktadır. Günümüzde bu destekler Dünya Ticaret Örgütü kuralları çerçevesinde azalmış olsa da, Fransa için bu desteklerin büyük bir önemi vardır. Fransa AB içinde tarımsal liberalizasyonu zamana yayarak tedrici olarak gerçekleştirmek isteyen bir ülke konumundadır. Tarım Fransa açısından hassas bir sektörü oluşturmaktadır.

3.2. Sanayi

Fransa'nın imalat sanayisi, beş ana bölgede yoğunlaşmış durumdadır. Paris ve çevresi çok çeşitli sanayi dallarının çekim bölgesi olurken, kuzeydoğu Fransa (Nord-Pas-des-Calais) demir çelik, çeşitli metal sanayileri ve otomotivde öne çıkarken, Lyon bölgesi kimya sektöründe, Toulouse bölgesi havacılık ve uçak üretiminde, büyük Paris ve Alsace bölgeleri de KOBİ düzeyinde çok çeşitli hizmet ve üretim dallarında öne çıkmaktadır. Fransa, sektörel anlamda geniş yelpazeli bir imalat sektörüne sahiptir. Çeşitli ara, sermaye ve tüketim malları üretimi yapılan Fransa'da öne çıkan sanayi sektörleri havacılık ve otomotivdir. Otomotiv sektörü, yarattığı katma değer ile milli gelirin %6'sını oluşturmakta ve 272.000 kişiye istihdam sağlamaktadır. En büyük firmalar Renault, PSA Peugeot ve Citroen'dir.

Fransa'nın kimya (eczacılık) sektörü, Avrupa'nın en büyüğü olarak İngiltere ve Almanya'yı geride bırakmaktadır. Sektörde irili ufaklı 300 şirket bulunmaktadır.

3.3. Müteahhitlik Hizmetleri

Fransa'da devletin altyapı ve ulaşım sektörlerinin gelişimine verdiği önem dolayısıyla inşaat sektörü hem çok gelişmiş, hem de devletin kontrolü altında kalmıştır. Fransız inşaat sektörü, Paris'teki iş merkezi bölgesi olan La Defense'ın geliştirilmesinden otoyol inşaatlarına ve devletin koruyuculuğu altında uluslararası müteahhitlik ihalelerinin alınmasına kadar çok çeşitli alanlarda faaliyet göstermektedir.

Piyasadaki temel oyuncular uluslararası piyasalara ulaşabilen büyük firmalardır. Holcim, Lafarge, Saint Gobain sektörde öne çıkan şirketlerdir. En büyük inşaat ve müteahhitlik firmaları ise Vinci ve Bouygues'dur. Yenilikçi ürünler piyasada her geçen gün daha çok rağbet görürken buradaki temel bakış açısı üründen alınan performanstır.

İnşaat firmaları basit ve kullanımı kolay ürünleri tercih etmektedirler. Bu eğilim işçilik becerileri ve işçilik gücünden tasarruf sağlayan prefabrik yapı malzemelere yönelen yüksek talepte de görülmektedir. Sektördeki oyuncular inşaat ve mühendislik şirketleridir. Temel alıcılar müteahhitler tedarikçiler ise ham madde üreticileridir. Piyasada sınırlı sayıda ve büyük müteahhitlik şirketleridir. Piyasadaki ekonomik koşullar

müteahhitlerin gücünü arttırmaktadır. Benzeri şekilde inşaat şirketleri kendilerinden mal temin ettikleri için tedarikçiler de piyasada güçlü konumdadırlar.

Ancak son ham madde fiyatlarının artmasından tedarikçiler de olumsuz yönde etkilenmişlerdir. Kilit alıcılar ise devlet kuruluşları ve büyük özel sektör firmalarıdır. Piyasada genellikle ihale yöntemi ile çalışılır ve koşullar alıcılar tarafından belirlenir.

Fransız hükümeti karayolu yolu onarımı, yüksek hızlı tren için demiryolu, baraj, kanal, üniversite kampusu yapımı konusunda yatırımlar önermekte olup bu projeleri alacak şirketlerden uzun dönemli bakımın da üstlenilmesi beklenilmektedir.

Piyasadaki tedarikçilerin de yüksek seviyede olmasa da orta derecede bir gücü bulunmaktadır. Sektörde iki çeşit tedarikçi bulunmaktadır. Ürün ve makinelerin distribütörleri ve ikinci olarak da projenin tamamlanmasında önemli rol oynayan, elektrik tesisatı ve tuğla döşeme gibi işlemlerde kullanılan, taşeron şirketlerdir. Piyasada çok sayıda taşeron şirket olması firmalar arasındaki fiyat rekabetini beraberinde getirmektedir.

Piyasaya yeni girecekler açısından: mevzuatın karışık olması önemli bir engeldir. Ayrıca yabancıların diğer ülkelerde iş alması yasaklanabilmektedir. Bazı ülkelerde daha önceki projelerde başarılı olan şirketlere öncelik verilmektedir. Bu durum piyasaya yeni giren firmaların, piyasadaki yerleşik firmalarla rekabetinde önemli bir engel oluşturmaktadır. . Piyasaya yeni giren firmaların çok büyük sermayeye ihtiyaçları olmadığı gibi makine ve işçi kiralama imkânları mevcuttur. Sektörde yer edinmek için markalaşma ikinci planda kalırken, kalite, fiyat ve performans gibi kriterler daha öne çıkmaktadır. Zira alacaklarının tahsili sırasında yapılan iş tarafsız kuruluşlarca denetlendikten sonra mümkün olabilmektedir.

Fransa'da 2004 yılında çıkmış olan bir yasayla yerel yönetimlere veya yerel teşkilatlara sadece tek ve aynı yüklenici firmaya finansman, inşaat, bakım ve işletmesinden oluşan işlerin tününü birden verip anlaşma yapma yetkisi verilmiştir. 2006-2011 döneminde bu yöntemle ülkede yerel yönetimlerle özel şirketler arasında 118 ortaklık anlaşması yapılmış ve 28 tanesi sonuca ulaştırılmıştır. 2011 yılında yapılan anlaşmalar değerce rekora ulaşarak 6 milyar Avro'ya ulaşmıştır.

Fransa'da anılan yöntemle anılan 5 yıllık dönemde 25 büyük projenin 8'i inşaat, 8'i enerji ve atık değerlendirme, 4'ü bilgi teknolojileri ve iletişim, 2 si eğitim, 2 si ulaştırma, 2si kültür ve spor alanında gerçekleştirilmiştir. Toplamı değeri 40 milyar avroyu aşan söz konusu projelerde Vinci % 49,8, Bouygues % 21,4, Eiffage %21, diğer şirketler %7,8 pay almışlardır. Enerji projeleri ise GDF – Sueaz, EDF, Veolia adlı şirketlerce paylaşılmıştır.

3.4. Turizm

Fransa, Ülkeye giren kişi sayısı dikkate alındığında dünya turist akışı bakımından ilk sırayı alan ülkedir. 2008 yılında, dünya turist hacminin %10'ununu teşkil eden 79 milyon uluslararası turisti ağırlamıştır. Ülkeyi turistler açısından çekici kılan başlıca özellikleri doğal güzellikleri ve tarihi zenginliği, zengin mimarisi ve mutfak mirası ve iyi gelişmiş taşımacılık alt-yapısıdır. Ayrıca Fransa sportif ve kültürel olaylar ile turistik açıdan yeni olanaklar sunmaktadır. Turizm sektörü yaklaşık 894 bin kişiyi istihdam etmektedir.2010 yılında 270,8 milyon gecelik konaklama yapılmıştır.

3.5. Enerji

Fransa enerji bağımlılığını azaltma yönlü politikalar uygulamaktadır. Petrol bağımlılığını başka enerji kaynakları bularak azaltmak, enerji ithalatını Norveç gibi daha istikrarlı ülkelere yapmak ve yerel enerji üretimini artırmak şeklinde özetlenebilecek uygulamalar sayesinde, günümüz Fransa'sı daha çok elektrik ve gaz tüketmektedir.

Nükleer enerji, Fransa'da enerji üretiminde önemli bir rol oynamaktadır. Fransa'nın tükettiği elektriğin yaklaşık %78'i nükleer enerjiden üretilmektedir. 59 adet nükleer ünitesi vardır. Ayrıca bu üretimde yenilenebilir enerjinin ve rüzgar enerjisinin payı % 10, klasik termik santrallerin (kömür ve petrol) üretimdeki

payı ise % 12'dir. Nükleer enerjiden elektrik üretiminin orta vadede yüzde 78'den yüzde 40'a düşürülmesi düşünülmektedir. Uzmanlar Fransız nükleer santrallerin yüzde 80'i 1977-1987 yılları arasında devreye girmiştir. Anılan santrallerin 40 yıl ömürleri olduğundan yola çıkıldığında 2027 yılında nükleer enerjiden elektrik elde etmek konusunda Fransa'nın çıkmaza gireceğini ifade etmektedirler.

Japonya'daki nükleer felaketin ardından Avrupa Birliği'nde stres testinden geçirilen nükleer santrallerin tamamına yakınında güvenlik açıkları bulundu. AB Komisyonu'nun Ekim 2012'de açıklanan raporunda, "Stres testi sonuçlarına göre nükleer santrallerin neredeyse hepsinde güvenliğin iyileştirilmesi gerekiyor" denildi. Raporda, elektrik ihtiyacının yüzde 80'ini toplam 58 nükleer santralinden sağlayan Fransa, nükleer güvenlikle en kötü durumdaki ülke olarak gösterildi. AB Komisyonu, Fransa'dan acilen 19 nükleer santralde standartları yükseltmesini istedi.

Fransa, enerji sektörünün özelleştirilmesine şiddetle karşı çıkmakta ve geçtiğimiz yıllarda görüldüğü üzere Brüksel'deki AB Komisyonu birimleriyle karşı karşıya gelmektedir. Enerji güvenliği endişesi, enerji firmalarının devlet elinde tutulması yönünde teşvik etmektedir. Dolayısıyla Fransa, gaz ve elektrik piyasalarının liberalleştirilmesine ayak sürümektedir. Sektördeki önemli firmalar, Total, EDF ve GDF-Suez'dir.

3.6. Bankacılık

Fransa Bankacılık Kanunu 24 Ocak 1984 yılında yürürlüğe girmiş ve AB'ye entegrasyonun sağlanabilmesi için birçok yeniden yapılanma süreçleri geçirmiştir. Bankacılık sistemi, ülkedeki iş çevrelerinin büyük kısmını kontrol eden büyük bir kurum etrafında merkezileşmesi bakımından Almanya'daki bankacılık sistemine benzemektedir. Söz konusu kurum, merkezi Paris kentinde bulunan Fransız Merkez Bankasıdır (Bank of France). 1848'den bu yana banknot çıkışı yapma hakkına sahip bir tekel şeklinde işlemekte ve kısa süre öncesine kadar mevduat bankacılığının nispeten az orandaki değişimine bağlı olarak ülkedeki bankacılık sektöründe en büyük paya sahiptir.

3.7. Ulaştırma ve Telekomikasyon Altyapısı

Ulaştırma sektöründe hızlı trenleri (TGV) üreten Alstom firması öne çıkmaktadır. Havacılık sektöründe öne çıkan AIRBUS firması da dünyanın en büyük uçak üreticilerinden birisidir. Söz konusu sektörlerin hepsinin sabit harcamaları ve Ar-Ge giderleri çok yüksektir. Söz konusu yüksek sabit giderler çoğunlukla devletçe finanse edilmektedir. Son yıllarda artan bütçe ve devlet açıkları ve yaşanmakta olan ekonomik kriz nedeniyle bu sektörlerin Ar-Ge harcamalarında azalma yaşanmaktadır.

4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

4.1. Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

Fransa, eğitimli işgücü, kaliteli altyapısı ve büyük pazarı dolayısıyla önemli ölçüde doğrudan yabancı sermaye çeken bir ülkedir. Ancak diğer gelişmiş ülkelere kıyasla düşük düzeyde Ar-Ge yatırımları, yüksek vergi yükü ve ağır bürokrasisi nedeniyle yabancı sermaye çekmede gerçek potansiyelini yakalayamamakta, hatta Fransız firmaları Doğu Avrupa, Uzak Doğu, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın düşük vergi ve ucuz işgücünden yararlanmak için yurtdışına yatırım yapmaktadırlar.

Fransa'ya en çok doğrudan yabancı sermaye yatırımında bulunan ülkeler sırasıyla; Hollanda, İngiltere, ABD, Almanya, Belçika, İsviçre, İtalya, Japonya, İspanya ve Kanada'dır.

4.2. Ülkede İş Kurma Mevzuatı

Fransa’da şirket kurmak isteyen yabancılar için herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır. Yatırımcılar herhangi bir engel ile karşılaşmadan mülk ve Fransız şirketlerini satın alabilmekte veya kendileri bir şirket kurabilmektedir. Şirket kuruluşu ile ilgili formalitelerin azaltılması sonucu Fransa dünyada en hızlı şirket kurulabilen ülkelerden biri haline gelmiştir.

Şirket kurulumu ile ilgili olarak CFE (Centre de formalites des Entreprises)’ye başvurabilirsiniz. Söz konusu kurum şirketlerin açılması, kapanması ile ilgili her türlü formaliteyi gerçekleştirmekte ve ilgili kurumlara da gerekli bilgiyi sağlamaktadır. CFE’den başvuru için gerekli olan formu (MO Formu) temin edebilirsiniz)

Firmanın resmi olarak kaydedilmesi birkaç gün almaktadır. Firma kaydının tamamlanmasını beklerken yasal temsilci temin edebileceği şirket kurma sertifikasını diğer kurumlar ile olan ilişkilerinde kullanabilir. Resmi formalitelerin maliyeti yaklaşık 85 avro tutmaktadır. Buna ek olarak 230 avro resmi gazetede yayınlanma bedeli ödenmektedir. Online olarak bir şirketi kurmak, kapatmak veya şirket ile ilgili değişiklik yapmak mümkündür. Fransa’da şube açmanız halinde şubeyi kaydettirmeniz yasal bir zorunluluktur. Şube açılımı için gerekli olan belgeler şu şekildedir;

1. MO formu
2. Ana firmanın kuruluş sözleşmesi (2 nüsha, Fransızca ’ya tercüme edilmiş şekilde)
- 3.Firmanın adres teyit belgesi,
- 4.Yabancı firma kayıtları ile ilgili olarak Kayıt Sertifikası
- 5.Firmayı temsile yetkili kişinin bilgileri (kimlik kartı, oturma izni vb.)

4.3. Yatırımlara Sağlanan Teşvikler

Fransa'nın dış ticaretini geliştirme yönünde bölgesel, ulusal ve Avrupa boyutunda olmak üzere çeşitli destekleri mevcuttur. Bu bağlamda en çok önem ve destek verdiği alan küçük ve orta ölçekli işletmelerin uluslararası alana açılımlarını özendirme ve yurtdışı faaliyetlerini geliştirme yönünde olmaktadır. Fransa'da bu amaçla çok sayıda ve çok çeşitli yardım tipleri resmi, yarı resmi ve özel kuruluşlar tarafından organize edilmektedir.

Bu yardımlar, yabancı piyasaların tanıtımı, mevzuat bilgisi temini, pazar olanakları bilgisi temini, seminer, konferans organizasyonu yardımı, fuar katılım desteği, firma karşılaştırmaları organizasyonu, reklam tanıtım faaliyetleri desteği, teknolojik tanıtım desteği, yatırımların garantisi, kredi ve sigorta destekleri, teknolojik yeniliklerin teşviği, araştırma ve geliştirme faaliyetleri desteği, seyahat masraflarının karşılanması desteği vb. şeklinde gerçekleşmektedir.

Fransız Hükümetince 1998 yılında yürürlüğe giren mali protokol ile gelişmekte olan ülkelere ihracat yapan KOBİ’lerin desteklenmesi uygulaması çerçevesinde, aralarında Türkiye’nin de bulunduğu bazı ülke (Çin, Güney Afrika Cumhuriyeti, Tayland, Hindistan, Azerbeycan, Kazakistan, Fas, Tunus, Cezayir, Filipinler, Kolombiya, bolivya, Peru, Panama) pazarlarına girişte Fransız KOBİ’lerine proje bazında kredi sağlama uygulaması sürdürülmektedir. Bu bağlamda, yeni iş yaratılması imkanları, iletişim alanındaki yeni teknolojilerin firmalara uyarlanması ve dış pazarlarda ortak hareket etme ve uluslararası alanda pazara giriş konuları öncelik arz etmektedir.

4.4. Oturma ve Çalışma İzinleri

Fransa'da yaşamak, çalışmak veya öğrenim görmek amacıyla uzun süre ülkede kalmayı amaçlayan Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları oturma izni başvurusu yapmalıdırlar. Avrupa Birliği, Avrupa Ekonomik Bölgesi ve İsviçre vatandaşlarının Fransa oturma izni almasına gerek yoktur. Bu ülkelerin dışında kalan üçüncü ülke vatandaşları Fransa oturma izni talebinde bulunabilirler.

Fransa'da çalışma, eğitim veya aile birleşimi amacıyla 90 günden fazla kalmayı amaçlayanlar Fransa Konsoloslukuna veya Fransa Büyükelçiliğine uzun dönemli vize başvurusunda bulunmalıdırlar.

İş, bilimsel araştırma, eğitim ve öğretim, Fransız vatandaşıyla evlilik, Fransa'da yasal olarak yaşayan ancak başka bir uyruktan olan biriyle evlilik veya nişanlık gibi nedenleri belgelerle ispat edebilecek durumda olanlar oturma izni başvurusunda bulunabilirler.

Fransa'ya çalışma amacıyla gitmek istiyorsanız uzun dönemli vize veya oturma izni almadan önce Fransız bir işverenle yapılmış onaylı bir iş sözleşmesinin olması gerekir.

Oturum izni almanız için uzun süreli vize başvurusunda bulunup, vizenizin Fransa Konsolosluk veya Fransa Büyükelçiliği tarafından onaylanmış olması gerekmektedir. Uzun dönemli vizelerin süresi ilk alındığında 1 yıldır. Bazı uzun süreli vizeler, Fransa Göçmen Bürosu (OFII) tarafından onaylandığı takdirde aynı zamanda geçici oturma izni mahiyetindedir. Uzun süreli vizeler ancak Fransa Göç ve Entegrasyon Ofisi tarafından onaylandığında oturma izni olarak kabul edilmektedir.

4.4.1. Fransa Oturma İzni Başvurusu

Uzun süreli vize veya geçici oturma izni süresi dolmadan iki ay içinde Fransa'da daha uzun süre kalmak istediğiniz takdirde bulunduğunuz bölgedeki emniyet müdürlüğüne giderek yenilenebilir oturma izni başvurusunda bulunabilirsiniz. Bu başvurudaki bilgiler aile durumu, finansal kaynaklar, sağlık sigortası, Fransa'da kalınan adresin ispatı ve yapılan iş sözleşmesi gibi bilgileri içerir.

Fransa oturma izninin süresi iş, eğitim veya aile durumunun niteliğine bağlı olacaktır. Yapılan iş sözleşmesinde belirtilen tarihler ve çalışma şartları veya eğitim amacıyla Fransa'da bulunuluyorsa eğitim/öğrenim kurumundan alınan belgeler oturma izni yinleme başvurusunda önem arzeder. Fransa oturma izni 1 yıllık bir sürede yenilenebilir ancak yapılan işin mahiyetine göre kişinin yetenekleri ve ülkede bulunma amacının niteliğine göre 3 yılda birde yenilenebilir. Sürekli oturma izninin süresi 10 yıla kadar uzatılabilir.

4.4.2. Fransa Aile Birleşimi Uygulaması

Avrupa Birliği, İsviçre veya Avrupa Ekonomik Bölgesi vatandaşları dışında üçüncü bir ülkeden Fransa'ya gelerek Fransız vatandaşıyla evlilik durumunda vize almanız gerekecektir. Evleneceğiniz kişi Fransız vatandaşıysa aile birleşimi için Türkiye'deki Fransız Konsolosluklarına uzun süreli vize başvurusunda bulunmanız gerekir. Eşinizin uyruğunu, kendi evlilik durumunuzu ve Fransız yetkililer tarafından gerekli görüldüğü takdirde yeterli seviyede Fransızca bildiğinizi ispat etmek zorundasınız. Fransızca seviyenizi, eğer varsa, tamamladığınız Fransızca kurs belgeleriyle ispat etmek durumundasınız.

Bir Avrupa Birliği, Avrupa Ekonomik Bölgesi veya İsviçre vatandaşı akrabanız var ise akrabanızın uyruğunu ve sizin aile ilişkilerinizi belgelerle ispat ederek Fransa'ya varışınızdan 2 ay içinde bulunduğunuz bölgedeki resmi makamlardan oturma izni başvurusu yapabilirsiniz. İlişkili olduğunuz aile üyeleri eşiniz, bakmakla yükümlü olduğunuz 21 yaş altı çocuklar ve anne ve babanızı içerir. Bölgedeki resmi makamlardan gerekli evrak listesini alarak başvurunuzu gerçekleştirebilirsiniz. Başka uyruktan olan ve Fransa'da yaşayan yakınlarınız/akrabalarınız varsa, belirli şartlar altında aile birleşimi başvurusunda bulunulabilmektedir ancak bu kişilerin ne kadar süre ve hangi sebeple Fransa'da yaşadıklarını ilgili makamlara başvuru yaparken belirtme zorunluluğu vardır.

Fransa Çalışma İzni Vizesi

Fransa çalışma izni vizesi Fransa'daki oturma izninizle yakında bağlantılıdır. Fransa'da oturma iznine başvurmadan önce Fransa'da çalışılacak bir işle ilgili düzenlemelerin, sözleşmelerin yapılması gerekecektir.

Fransa Çalışma Vizesi Başvurusu

Avrupa Birliği, Avrupa Ekonomik Bölgesi veya İsviçre vatandaşları dışındaki ülkelerden Fransa'ya çalışma amacıyla gelen vatandaşların Fransa çalışma vizesi almaları zorunludur. Fransa çalışma vizesinin oturum vizesi verilmeden önce verilmiş olması gerekecektir. Bu işlem muhtemel işveren tarafından organize edilmesi gereken bir prosedürdür. Fransa'da çalışma izninizin onaylanması için herşeyden önce bir iş sözleşmesinin olması gerekmektedir.

Fransa'da 90 günden az kalacaksanız ancak bu süre zarfında çalışacaksanız işvereninizin sizin için Fransa Çalışma Bakanlığı DIRECCTE'den onaylı geçici çalışma izni belgesi alması gerekir ya da çalışılacak bölgedeki idari birimin pullu onayını taşıyan çalışma belgesini alması gerekmektedir. Bu çalışma izni onayı Türkiye'de vize başvurusunda bulunduğunuz Fransa Konsolosluğuna veya Fransa Büyükelçiliğine gönderilir.

Fransa'da 90 günden fazla kalmayı ve çalışmayı planlıyorsanız, oturum izni vizesi olarak da bilinen uzun süreli vize başvurusunda bulunmanız gerekmektedir. Muhtemel işvereninizin onunla yaptığınız iş sözleşmesini Fransa Çalışma Bakanlığı DIRECCTE'nin yerel birimine gönderir. Eğer yanınızda aile bireylerinizden biri de sizinle birlikte Fransa'ya gelecekse, işveren aynı zamanda 'refakatçi aile üyesi' prosedürüne uygun şekilde başvuru yapmalıdır. Fransa Çalışma Bakanlığı DIRECCTE işverenle iş sözleşmesine onay verirse, sözleşme Fransa Göç ve Entegrasyon Ofisinin onayına gönderilir.

Fransa Göç ve Entegrasyon Ofisi sözleşmeyi onayladıktan sonra sözleşmeyi Fransa vizesi başvurusunda bulunduğunuz Türkiye'deki Fransa Konsolosluğu, Fransa Başkonsolosluğu veya Fransa Büyükelçiliğine gönderir. Daha sonra Büyükelçilik veya Konsolosluğa uzun süreli vize başvurusu yapmak üzere çağrılırsınız.

Bütün başvuru evraklarına [Fransa Konsolosluğu](#) linkinden ulaşılabilir.

5. DIŞ TİCARET

Fransa, AB içerisinde Almanya ve az farkla İngiltere'den sonra üçüncü, dünyada ise altıncı büyük ekonomik güçtür.

Başlıca İhracat Ortakları: Almanya, A.B.D.,İspanya, İtalya, Belçika,Birleşik Krallık, Çin, Hollanda

Başlıca İthalat Ortakları : Almanya, Çin, İtalya,Belçika, İspanya,A.B.D. Hollanda, Birleşik Krallık

Başlıca İhracat Kalemleri : Hava Taşıtları, Uzay Araçları, İlaç, Kara Taşıtları için Parçalar, Turbojetler, Gaz Türbinleri, Şarap, Hava Taşıtları için Parçalar, Güzellik ve Cilt Bakımı için Müzthazlar, Petrol Yağları

Başlıca İthalat Kalemleri: Otomobil, Steysin vagonlar, Yariş arabaları, Balon, Hava gemisi, Planör vb. Hava taşıtlarının aksam ve parçaları, ham petrol, petrol yağları, ilaçlar, kara taşıtları için parçalar, diğer hava taşıtları, uzay araçları, telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar

Tablo 1: Fransa'nın Dış Ticareti (Milyon \$)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2015	493,941,214	563,398,248	1,057,339,462	-69,457,034
2016	488,885,072	560,554,863	1,049,439,935	-71,669,791
2017	523,385,133	613,132,640	1,136,517,773	-89,747,507

Kaynak: Trademap

5.1. Fransa'nın İhracatı

Tablo 2: Fransa'nın İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	2016	2017	2018
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	45,730,155	44,054,076	43,483,138
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	22,778,385	24,464,627	25,456,625
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	18,372,486	22,208,724	25,243,785
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	11,549,902	12,464,028	16,175,740
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	14,712,496	15,513,056	15,666,063
9999	Başka yerde belirtilmemiş ürünler	11,929,357	12,616,865	13,463,962
2204	Taze üzüm şarabı (kuvvetlendirilmiş şaraplar dahil)üzüm şırası	9,131,931	10,281,934	11,034,751
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	7,026,455	8,764,355	10,607,288
3304	Güzellik/makyaj ve cilt bakımı için müstahzarları	7,264,146	8,584,511	9,601,798
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	6,399,477	7,258,155	8,377,602
8803	Balon, hava gemisi, planör vb.Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	7,592,807	7,374,293	8,310,785
4202	Deri ve kösele vb. Den seyahat eşyası	5,910,447	6,655,378	7,718,582
8542	Elektronik entegre devreler	6,747,403	6,683,228	7,674,893
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	5,450,859	5,451,622	6,503,462
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	4,684,310	5,012,423	5,795,928
2208	Etil alkol, alkollü içkiler ve likör-alkol derecesi % 80'den az, tağıir edilmemiş	4,608,320	5,012,848	5,328,822
3303	Parfümler ve tuvalet suları	4,216,076	4,787,104	5,286,128
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	4,466,888	5,007,303	5,207,336
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	4,200,977	4,508,076	4,834,245
2716	Elektrik enerjisi	2,149,170	2,768,018	4,188,887
1001	Buğday ve mahlut	3,371,809	2,994,202	4,128,547
8701	Traktörler	3,300,408	3,318,990	4,037,346
3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici	3,353,773	3,592,167	3,700,781
0406	Peynir ve lor	3,283,661	3,443,685	3,658,614

Kaynak: Trade Map

Tablo 3: Başlıca Ülkeler İtibari ile İhracatı (1000 \$)

ÜLKE	2016	2017	2018	2018 PAY %
ALMANYA	78,851,328	77,609,886	83,284,871	14.8
A.B.D.	36,127,096	38,414,057	45,282,957	7.7
İSPANYA	36,644,578	40,190,990	44,334,127	7.6
İTALYA	35,742,049	39,759,701	42,806,997	7.3
BELÇİKA	33,166,623	36,488,489	40,351,965	7
BİRLEŞİK KRALLIK	34,445,925	35,050,754	38,572,844	6.7
ÇİN	17,705,737	21,292,096	24,495,725	4.1
HOLLANDA	17,679,116	19,169,513	20,871,432	3.7
İSVİÇRE	16,921,664	17,757,573	18,905,650	3.4
JAPONYA	6,915,727	10,300,175	11,698,551	2

Kaynak: Trade Map

5.2. Fransa'nın İthalatı

Tablo 4: Fransa'nın İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	2016	2017	2018
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	31,893,342	34,816,650	38,255,943
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	17,912,795	23,841,590	28,475,462
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	15,295,864	18,559,359	24,292,779
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	13,383,953	15,215,118	17,626,239
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	10,683,942	12,671,642	16,335,418
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	21,672,012	16,609,291	16,271,309
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	15,033,737	14,685,522	15,458,478
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	10,668,047	20,060,043	15,283,703
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	11,711,821	12,897,348	12,763,205
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	8,323,891	9,430,379	9,553,494
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	5,735,723	6,394,691	7,589,743
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	5,128,568	6,422,834	7,396,792
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	4,096,008	4,383,396	4,759,157
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik	3,529,101	4,073,299	4,717,250
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	12,044,768	7,260,161	4,712,333
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	4,374,318	4,519,433	4,657,271
9403	Diğer mobilyalar vb. Aksam, parçaları	3,879,142	4,222,359	4,607,160
4202	Deri ve kösele vb. Den seyahat eşyası	3,534,824	3,916,439	4,326,185
8542	Elektronik entegre devreler	4,480,769	4,078,118	4,116,250
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	3,379,012	3,686,903	4,068,603
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	3,181,515	3,482,404	3,871,642
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb kösele	3,529,489	3,704,532	3,830,155
8701	Traktörler	2,838,328	2,883,055	3,601,775
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	3,069,331	3,232,313	3,594,708

Kaynak: Trade Map

Tablo 5: Başlıca Ülkeler İtibari ile İthalatı (1000 \$)

ÜLKE	2016	2017	2018	2018 Pay %
ALMANYA	94,547,302	97,082,207	102,342,003	15.8
ÇİN	51,032,598	55,401,050	58,899,921	9
İTALYA	42,045,862	47,057,198	50,386,899	7.7
BELÇİKA	38,019,212	41,279,231	46,370,049	6.7
İSPANYA	35,769,294	39,422,562	42,876,296	6.5
ABD	39,678,969	39,676,921	41,537,513	6.4
HOLLANDA	25,537,080	28,712,258	30,053,199	5.1
BİRLEŞİK KRALLIK	21,536,171	31,123,289	24,269,058	4.7
İSVİÇRE	15,660,339	16,673,598	17,627,786	2.7
POLONYA	10,032,924	11,388,003	12,696,166	1.9
JAPONYA	10,386,995	11,202,311	11,879,698	1.8

Kaynak: Trade Map

6. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER

6.1. Dış Ticaret Politikası

1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı gereğince 1 Ocak 1996 tarihinden itibaren Türkiye ile Avrupa Birliğı üyesi ölkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde Gümrük Birliğı uygulması yürürlöktedir. Bu suretle gümrük vergileri sıfırlanmıştır.

Ayrıca, bazı istisnalar dışında (AB Ortak Tarım Politikasına dahil olmayan tarımsal ürünler, yaş meyve sebze ürünlerine ait toplam 11 adet tarife pozisyonu, iç ve kabuklu natürel fındık, domates salçaları ve diğerk domates konservesi) AB ölkelerine Türkiye’den ithal edilen tarım ürünlerinde de gümrük vergileri tamamen kaldırılmış bulunmaktadır.

6.2. Tarifeler ve Diğerk Vergiler

6.2.1. Genel Olarak Gümrük Vergileri

Fransa'ya diğerk AB(27) ölkelerinden , Avrupa Serbest Ticaret Bölgesi (EFTA)üyelerinden (Norveç, İzlanda, İsviçre, Liechtenstein) Andorra ve San Marino'dan ve Türkiye’den yapılan sanayi ürünleri ithalatı gümrük vergisinden muaftır. Diğerk ölkelerden yapılan ithalatta Avrupa Toplulukları Birleştirilmiş Gümrük Tarifesi’ne (TARIC) göre ortak gümrük tarifesi uygulanmaktadır.

- **TARIC (Integrated Tariff of the European Union (EU)**

TARIC en basit anlatımı ile; Topluluğun ortak tarife ve ticaret mevzuatının derlenmiş ve de özğün ve yeknesak bir şekilde kodlanmış halini ifade etmektedir. Uygulama ve yönetimi ise DG TAXUD tarafından işletilen merkezi bir veritabanı vasıtası ile olmaktadır. İlk başlarda TARIC veritabanının içeriğinin sadece matbu halde ve Topluluk Resmi Gazetesinin C (Communications) serisinde yayınlanması arzulanmıştır. Nitekim her yıl nisan ayı içinde, TARIC’in basılı hali Resmi Gazetesinin C serisinde yayınlanmaktadır. Fakat bugün TARIC’in hizmet ettiğı asıl amaç değışmiştir ve bu amaç TARIC’in matbu halde yayınlanmasından çok daha farklıdır.

Günümüzde TARIC ile hedeflenen asıl amaç, mevzuatın üye ölkelerin milli idarelerine otomatik olarak transfer edilmesi olmuştur. TARIC veritabanından günlük olarak yapılan güncellemeler üye ölkelerine yine aynı gün elektronik formatta ulaştırılmaktadır. Üye ölkeler ise kendilerine elektronik olarak ulaştırılan mevzuata ilişkin bu verileri gümrük işlemlerini gerçekleştirmek amacıyla kendi sistemlerini desteklemek için kullanırlar. Bu sayededir ki üye ölkeler sürekli güncellenen mevzuatı gümrük işlemlerinde vakit kaybetmeden ve yeknesak bir biçimde uygulayabilmektedirler.

Bu bağlamda TARIC sistemi ve işleyişi, gümrük işlemlerinin bilgisayar ortamında otomatik olarak gerçekleştirilmesi amacıyla tam uyumludur. TARIC veritabanı, her gün TARIC yöneticileri tarafından güncellenir. Bu yöneticiler, yayınlanan veya çok yakında yayınlanacak taslak mevzuatları incelerler ve bunları kelimenin tam anlamı ile TARIC diline çevirirler. Bu veriler veri muhafaza servisi tarafından veritabanında tutulurlar. İşte söz konusu mevzuat bilgilerinin TARIC formatına uygun veriler haline dönüştürölme işlemine “TARIC Entegrasyonu” adı verilmektedir. Topluluk yasal mevzuatının en geç, Resmi Gazete’de yayınlandığı gün TARIC’e entegrasyonunun tamamlanmış olması gerekmektedir. Mevzuat yayınlanmadan önce, taslak halde iken entegrasyon gerçekleştirilebilir. Güncellemeler, entegrasyon sonrasında aynı gün üye ölkelerine iletilir.

TARIC yöneticileri TARIC veritabanını en güncel halde tutmaktan ve hatalarını düzeltmekten sorumludurlar. Eğer üye ölkelere gönderilen verilerde hata bulunuyorsa, üye ölkelerin bunu en kısa zamanda Komisyona bildirmelere gerekmektedir ki; bu şekilde hatanın düzeltilmesi yoluna gidilir. Üye ölkeler hataları kendi

başlarını düzeltemezler, çünkü aksi halde üye ülkeler arasında mevzuatın yeknesak olarak uygulanması engellenmiş olur ve bu durum Topluluk içinde ticari trafik sapmasına sebebiyet verir.

6.2.2. KDV ve Diğer Vergiler

İthalatta alınan vergilere KDV oranları dahil olmayıp KDV mal ülkeye girdikten sonra tahsil edilmektedir. Fransa'nın ve diğer AB ülkelerinin uygulamaya koyduğu yeni KDV oranları farklılık göstermektedir. Fransa'da standart KDV oranı % 20 dir. En düşük oran %2,1 iken % 5,5 ve %10 diğer indirimli oranlardır.

6.2.3. Gümrük Vergilerinin Çeşitleri

Bir ürünün ithalatında; ad valorem, spesifik veya bu ikisinin birleşiminden oluşan gümrük vergileri uygulanmaktadır.

- **AD VALOREM VERGİ:** İthalatta ürünün değeri üzerinden yüzdesel olarak tahsil edilen gümrük vergisi olarak tanımlanmaktadır.

Örnek: Vergiye tabi ithal değeri 100 € olan bir tarım ürününde %11,5 oranında ad valorem vergi uygulanması halinde, Gümrük vergisi= $100 \text{ €} \times 0,115 = 11,5 \text{ €}$ dur. Bu çerçevede, ithalatçının 11,5 € gümrük vergisi ödemesi gerekmektedir.

- **SPESİFİK VERGİ:** Fiziksel birim(ton, adet, vb) üzerinden tahsil edilen gümrük vergisi olarak tanımlanmaktadır.

Örnek: Bir tarım ürünü ithalatında 25 €/100 kg spesifik vergi uygulanması halinde, ürünün birim fiyatı ne olursa olsun her bir ton için;

Gümrük vergisi= $1000 \text{ Kg/ton} \times 25 \text{ €/100 Kg} = 250 \text{ €/ton}$ gümrük vergisinin ithalatçı tarafından ödenmesi gerekmektedir.

- **BİLEŞİK VERGİ:** Ad valorem ve spesifik verginin birlikte uygulandığı gümrük vergisi uygulamasıdır.

Örnek: Bir tarım ürünü ithalatında %11,5 + 25 €/100 Kg şeklinde gümrük vergisi uygulanması halinde ve vergiye tabi ithal değerinin 100 € olması halinde;

Gümrük vergisi = $100 \text{ €} \times 0,115 + 1000 \text{ Kg/ton} \times 25 \text{ €/100 Kg} = 11,5 \text{ €} + 250 \text{ €/ton}$ gümrük vergisinin ithalatçı tarafından ödenmesi gerekmektedir.

- **KARIŞIK VERGİ:** Ad valorem veya spesifik vergilerden herhangi birinin tercih edilebileceği uygulamalardır.

Örnek:Gümrük vergisi; %18,4, MIN 22 € - MAX 24 €/100 kg şeklinde ifade edilebilir. Bu durumda, gümrük vergisi %18,4 olarak belirlenmiş olmakla birlikte, ancak 22 ile 24 €/100 Kg arasında bulunması şartı getirilmiştir.Örneğin, ithal değerinin 1000 €/ton olması halinde, $1000 \times (18,4 / 100) = 184 \text{ €/ton}$ ad valorem vergi doğmaktadır. Fakat minimum vergi 220 €/ton olarak belirlendiğinden, ithalatçının 220 €/ton gümrük vergisi ödemesi gerekecektir.

- **TEKNİK VERGİ:** Gümrük vergisinin, üretimde kullanılan belirli bir girdinin miktarına göre belirlenen türüdür.

Örnek: Gümrük vergisi; 1,19 €/ Kg laktik asit olarak belirlenebilir. 100 Kg'lık bir nihai üründe 2 Kg laktik asit kullanılması halinde; $2 \text{ Kg} \times 1,19 \text{ €/Kg} = 2,38 \text{ €}$ laktik asitten ileri gelen vergi ödenecektir. Bazı durumlarda, teknik vergilere ilave olarak ad valorem veya spesifik vergilerde nihai ürün üzerinden tahsil edilebilmektedir.

Avrupa Birliği üyeleri üçüncü ülkelerden yapılan ithalatta ortak (aynı oranda) gümrük vergisi uygulanmakla birlikte Topluluk bazı üçüncü ülkelerle (MFN-En çok kayrılan ülke statüsü)) yapmış olduğu tercihli ticaret

düzenlemeleri çerçevesinde bazı tarım ürünlerinin ithalatında ülkelere ve ürünlere göre farklılaşan tercihlili gümrük vergisi uygulamaktadırlar.

6.2.4. Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Fransa, ithal ürünlerde AB teknik mevzuatını uygulamaktadır. Söz konusu mevzuat, ürünlerin AB pazarına girişte tüketici sağlığı ve güvenliği ile çevrenin korunmasına ilişkin uyulması gereken zorunlulukları kapsamaktadır. Ürünlerin teknik mevzuata uygunluğu ithalat aşamasında kontrol edilebileceği gibi piyasa gözetimi yoluyla da denetlenebilmektedir.

Bu bölümde yer alan CE işareti, HACCP ve REACH uygulamaları hem AB içinde üretilen hem de AB'ye ithal edilen ürünleri kapsayan zorunlu sertifikasyon uygulamalarıdır. Bu suretle tarife dışı engellerden veya uygulanması zorunlu olmayan standartlardan farklı bir durum arz etmektedirler.

AB mevzuatı gereğince birçok makine, ekipman, elektrikli alet, oyuncak vb. ürünün İtalya'ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihracatı için üzerinde CE işareti bulunması zorunludur. AB ülkelerinde üretilen ürünlerin CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. AB pazarına ithal edilen ürünler içinse bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır. Ancak bu yasal zorunluluk uygulamada kaçınılmaz olarak üçüncü ülke üreticilerine yüklenmektedir. Başka bir deyişle, eğer ürün CE işareti taşıyor ise AB'deki ithalatçı bu zorunluluğu yerine getiremeyeceğinden söz konusu ürünü ithal etmeyecektir.

Gıdalar ürünleri için HACCP (Kritik Kontrol Noktalarında Tehlike Analizi Sistemi) zorunluluğu bulunmaktadır. AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

AB genelinde pazara sunulan taze meyve ve sebze ürünlerinin kalite ve etiketlemelerine ilişkin pazarlama standartları Ortak Tarım Politikası çerçevesinde çıkartılan EC 2200/96 sayılı kararname ile 28 Ekim 1996 tarihinde belirlenmiştir. Bu yasayla öngörülen standartlara sahip olmayan ürünler pazara sunulmamakta ve pazardan kaldırılmaktadır. AB pazarlama standart düzenlemeleri çerçevesinde kalite standartları belirlenmiş diğer ürünler arasında taze ve soğutulmuş balık (EC 2406/1996), yumurta (EC 1028/2006), zeytinyağı (EC 1019/2002) ile birlikte sert kabuklu meyveler arasında kabuklu fındık (EC 1284/2002) ve kabuklu ceviz bulunmaktadır.

1 Haziran 2007 tarihinde yürürlüğe giren REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of CHemicals), kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasını öngören yeni bir AB düzenlemesidir. Zorunlu bir uygulama olan REACH, bir dizi AB Yönetmelik ve Tüzüğünü kapsamakta ve onları tek bir sistem altında toplamaktadır. Söz konusu mevzuata göre AB pazarına kimyasal madde, müstahzar veya bunları içeren eşya ihracatı yapmak isteyen firmalar REACH mevzuatına tabiidir.

ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve GLOBALGAP sertifikası tüketici tercihleri açısından önem taşımaktadır.

7. TÜRKİYE İLE TİCARET

Fransa-Türkiye ticari ilişkileri, Türkiye ile Avrupa Birliği arasında imzalanan Gümrük Birliği Antlaşmasıyla dinamizm kazanmış ve 2000 yılında iki ülke arasındaki ticaret hacmi 5,8 milyar Euro'ya ulaşarak, 1995 - 2000 yılları arasında 2,5 katına çıkmıştır. Bahse konu dönemde, Türkiye, Fransa'nın Avrupa Birliği dışında, ihracat

yaptığı üçüncü ülke olup aynı dönemde, Fransa da Türkiye'nin üçüncü ticari ortağı durumundadır. 2001 krizi, iki ülke arasındaki ticaret hacminde %19 oranında bir gerilemeye neden olmuş, fakat 2002 yılında yaşanan yeniden canlanma sayesinde ticari ilişkilerimiz 2000 yılı rakamlarına yakın bir seviyeye gelmiştir. Türkiye, dış ticarete açık olmasına karşın, doğrudan yabancı yatırımları pek fazla çekememektedir. Fransız doğrudan yabancı yatırımların Türkiye'ye gelmeye başlamaları 80'li yılların ikinci yarısına dayanmakta olup, bu yatırımlar, 90'lı yılların başında hızlı bir gelişme kaydettikten sonra yavaşlama eğilimine girmiş ve 2001 krizinden sonra da bir dönem tamamen durmuştur. İstatistiklere göre, Fransa, 1980-2002 döneminde toplam 5,6 milyar dolarlık yatırımla, en başta gelen yatırımcıdır. Türk Hazine Müsteşarlığı kayıtlarına göre, en önemlileri, otomobil yapımı, elektrik işleri, çimento ve eczacılık, sigorta ve dağıtım alanlarında faaliyet göstermekte olan 270 Fransız işletmesi pazarda kayda değer paylar almıştır.

Tablo 6: Fransa'nın Türkiye ile Dış Ticareti (1000\$)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2015	5.850,679	7,583,968	13,434,647	-1,733,289
2016	6.026.216	7,364,715	13,390,931	-1,338,499
2017	6,589,874	8,070,897	14,660,771	-1,481,023
2018	7,296,041	7,412,853	14,708,894	-116,812

Kaynak: Trademap

Tablo 7: Türkiye'nin Fransa'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 \$)

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	2016	2017	2018
8703	Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dâhil)	1,127,778	1,472,844	1,619,898
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	359,847	406,079	490,078
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	367,188	343,813	397,483
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dâhil) motorlu taşıtlar	259,618	269,210	249,895
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	196,691	150,035	181,335
6109	Tiştörtler, fanılar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	154,485	152,374	172,859
8701	Traktörler	71,743	122,206	131,574
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	118,826	105,107	124,153
6115	Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler (varis çorapları dâhil) ve patik çoraplar (örme)	110,862	113,582	118,612
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektro termik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanslar	101,377	106,192	116,445
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	90,206	86,765	93,137
8450	Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makineleri (yıkama ve kurutma tertibatı bir arada olanlar dâhil)	99,995	99,178	92,081
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	70,753	87,293	90,507
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	68,738	82,221	85,939
8422	Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makineleri, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makineleri, ambalaj vb makineler	52,308	62,553	78,249
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	82,132	72,746	76,657
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	91,359	87,193	76,417
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	137,482	112,128	70,522
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	60,313	54,808	65,425
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	44,002	49,726	63,643
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	61,106	59,605	60,725

8503	Sadece veya esas olarak elektrik motorları ve jeneratörlerle kullanıma uygun parçalar,	2,895	12,284	56,383
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folyo (gözeneksiz)	54,616	53,518	55,880
6802	Yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan taşı hariç), mozaik için küp şeklinde taşlar, granüller	44,733	51,493	55,057

Kaynak: Trademap

Tablo 8: Türkiye'nin Fransa'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 \$)

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	2016	2017	2018
8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dâhil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	1,044,278	743,924	658,789
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	424,466	478,568	460,463
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dâhil)	408,217	406,443	337,024
7204	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde edilmiş külçeler	134,177	220,897	259,129
8411	Turbo jetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	198,391	166,818	256,641
7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış)	133,290	262,131	195,107
7225	Diğer alaşımlı çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm.veya daha fazla)	126,600	187,679	193,599
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	206,845	192,800	165,012
3904	Vinil klorür veya diğer halojendenmiş olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	139,188	145,833	122,318
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	139,063	119,049	119,580
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	130,877	152,939	116,363
3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici, sürgünleri önleyici, bitkilerin büyümesini düzenleyici ürünler	82,888	80,299	110,908
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	75,569	105,980	108,793
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	96,938	116,846	105,182
8903	Yatlar ve diğer eğlence ve spor tekneleri; kürekli kayıklar ve kanolar	2,244	343,988	103,130
8701	Traktörler	95,238	131,833	91,732
3811	Vuruntuyu önleyici, oksidasyonu durdurucu müstahzarlar, peptizan katkılar, aşınmayı önleyici katkılar, vb. Müstahzarlar	80,125	88,487	88,020
8803	88.01 ve 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	87,792	92,142	82,610
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	65,787	67,096	74,057
9032	Otomatik kontrol ve ayar alet ve cihazları	89,809	93,234	74,014
3304	Güzellik, makyaj ve cilt bakımı için müstahzarlar (güneşlenme kremleri ve müst. dahil), manikür ve pedikür müstahzarları	54,231	66,676	71,379
7408	Bakır teller	41,122	68,557	65,978
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	73,821	120,660	64,747
7326	Demir veya çelikten diğer eşya:	66,070	61,565	53,676
7318	Demir veya çelikten vidalar, civatalar, somunlar, perçin çivileri, pimler, kamalar, rondelalar vb eşya	59,062	64,422	52,255
8545	Demir veya çelikten eşya (dökme ürünler hariç)	10,593	15,469	51,534
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	39,160	45,583	50,246
3302	Sanayide ve içecek imalinde hammadde veya koku verici maddeler ve karışımlar	67,411	7,9025	50,042
8482	Her nevi rulmanlar	47,032	58,092	47,984
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	28,780	31,852	47,507
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	37,501	53,658	47,107
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekillerde)	35,203	44,764	44,128
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	52,426	54,530	42,588

8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar	44,389	43,484	41,328
7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişliği 600 mm veya daha fazla olanlar (kaplanmış olanlar)	50,590	49,072	39,635
8407	Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı doğrusal veya döner pistonlu motorlar (patlamalı motor)	46700	49619	39551
8483	Transmisyon milleri, kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve sistemleri; vidalar; dişli kutuları volan vb	40280	47941	39386
8481	Borular, kazan kabukları, tanklar, fiçılar için musluklar, musluklar, vanalar ve benzeri aletler	38141	38318	38875
8511	Kıvılcım ateşlemeli veya sıkıştırmalı ateşlemeli olarak kullanılan elektrikli ateşleme veya başlangıç ekipmanı	30144	38804	37902
9018	tıp, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik bilimlerinde kullanılan araç ve gereçler,	33496	36476	35895

Kaynak: Trade Map

8. BURSA İLİNİN FRANSA İLE DIŞ TİCARETİ

2017 yılının Ekim ayı itibariyle , Bursa ilinden Fransa'ya 470 milyon dolar ihracat gerçekleştirilirken, ithalat rakamı 255 milyon dolar olmuştur.

2019 verilerince Bursa'da Fransa sermayeli 66 firma bulunmaktadır.

Uludağ İhracatçı Birlikleri'nin verilerine göre ise Bursa'dan Fransa'ya ihracat yapan firma sayımız 640'dır.

Tablo 9: Bursa ilinin Fransa ile Dış Ticareti (1000\$)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2015	557,450,199	340,251,301	897,701,500	217,198,898
2016	657,368,103	327,688,910	985,057,013	329,679,193
2017	685,344,464	344,995,043	1,030,339,507	340,349,421
2018	705,982,778	342,317,088	1,048,299,866	363,665,690

Kaynak: TÜİK

9. İKİ ÜLKE ARASINDAKİ ANLAŞMA VE PROTOKOLLER

ANLAŞMA ADI	İMZA TARİHİ
Türkiye-Fransa 2000 Faaliyet Planı Anlaşması	Şubat 1998
Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	05.01.1989
Ticaret ve Ödeme Anlaşmaları	31.08.1946
Karma Ekonomik Komisyon(KEK) Kurulmasına İlişkin Protokol	18.02.1987
Türkiye-Fransa Ekonomik ve Ticaret Ortaklık Komitesi	25.11.2008
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	15.06.2006

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü

10. PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

10.1. Perakende Dağıtım Kanalları

Fransa'da perakende satış ve dağıtım sektörü dinamik, son derece gelişmiş ve rekabetçidir. Dağıtım ağı oldukça çeşitli ve gelişmiştir. Perakende dağıtım zincirleri ve ağları son derece yoğundur. Birçok sektörde, bağımsız toptan ve perakende satış mağazaları azalmıştır hatta yok olmuştur. Yerlerine büyük perakende dağıtım zincirleri ve ağları geçmektedir. Aynı şekilde toptan satış sektöründe faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli aile şirketleri yok olmaktadır. Yerlerine büyük hipermarketler geçmektedir. Doğrudan pazarlama, internet üzerinden satışlar ve özel zincir mağazalarının sayısı hızla artmaktadır. Toptan satış pazarının cirosu 53,6 milyon EUR, firma sayısı 172.000'dir. Perakende satış pazarının cirosu 360 milyon EUR, firma sayısı 350.000'dir. Hipermarketler 1973 tarihli Royer yasası ve 1996 tarihli Raffain yasası tarafından düzenlenmektedir. Yerel küçük dükkanları korumayı amaçlamaktadır.

10.2. Pazar Yapısı ve Önemli Oyuncular

2012 itibariyle, büyük ölçekli dağıtım zincirleri pazara hakim olmaya başlamıştır. Toplamda 7.619 süpermarket ve hipermarket ve 4.717 indirimli satış mağazası kaydedilmiştir. 2011 yılında, süpermarketler, hipermarketler, bakkallar, ucuzluk mağazaları ve gurme merkezleri tarafından gerçekleştirilen satışlar ülkenin perakende gıda sektörünün %77'sini temsil etmiştir. Aynı dönem içinde, geleneksel mağazalar pazarın %23'ünü temsil etmiştir. 2012 yılında, ilk beş hipermarket şirketi Auchan, Leclerc, Intermarché, Casino ve Carrefour olmuştur; ilk dört süpermarket şirketi Intermarché, Carrefour, Casino ve Systeme U; ve ilk beş indirimli satış mağazası da Lidl, Dia, Aldi, Casino ve Intermarché olmuştur. Leclerc Drive, click and drive (tıkla ve sür) pazarına hakimdir, ardından Carrefour Drive gelmektedir.

10.2.1. Perakende Sektöründe Organizasyonlar

- Ticaret ve Dağıtım Şirketleri Federasyonu (FCD)
- Birleşik Ticaret Mağazaları
- Fransa Ticaret Konseyi

10.3. Reklam Ve Pazarlama

Fransız tüketiciler için fiyat önemlidir ancak kalite etiketi ve markalı ürünlere karşı ilgi artmıştır ve kalite giderek daha fazla önemli hale gelmektedir. Satış sonrası hizmetlerin kalitesi satınalma kararını oldukça etkiler. Fransız tüketiciler ayrıca ambalaj kalitesine ve yaratıcı ürünlere önem vermektedir.

Fransa'nın nüfusu yaşlanmaktadır ve yaş arttıkça satınalma keyifli bir eylem olarak görülür. Fransa, eğlence, kültür ve hediyelik ürünler tüketiminin yüksek olması ile bilinir. Fransız tüketicisi varlıklı ve spontandır, sıklıkla harcama yapar, yenilikçi ürünleri denemekten hoşlanır. Gıda konusunda Fransızlar yerli ürünleri tercih etmektedir ve çevresel, sağlık konularına daha fazla önem vermektedir (organik ürünlerde yüksek artış görülmektedir).

10.3.1. Tüketici Dernekleri

- Fransa Tüketici Enstitüsü
- UFC Que Choisir, Federal Tüketiciler Birliği
- ECC, Fransa'daki Avrupa Tüketici Merkez

Başlıca Reklam Ajansları ; Publicis Groupe SA, Havas ,Saatchi & Saatchi

11. İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR

12.1. Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Fransa’da ticari ilişkiler uzun vadeli plan ve programlar hedef alınarak kurulmaktadır. Fransızların iş ilişkilerini uzun zamana yaymaktadırlar. Fransız firmalarla temasa geçmek için uzun süre önceden randevu almak gerekmekte olup planlı hareket edilmesi iş ilişkisinde güven sağlamaktadır. Fransızlar ticari ilişkilerde olduğu gibi iş akış sürecinde ve iş yerlerinde iyi organize edilmiş ve planlanmış şekilde çalışmayı tercih etmektedirler.

Fransa’daki iş adamları ticari ilişkilerinde risk almak istememektedirler. Yapılan araştırmalar Fransız iş adamlarının belirsizlikten kaçınma eğilimi içinde olduklarını göstermektedir. Fransızlar işbirliği içerisine girecekleri iş ortaklarını tanıyıp güvenmeleri için zamana ihtiyaç duyarlar. İş birliğine girmeyi planladıkları muhtemel ortaklarının çalışma ortamını ve koşullarını yerinde görüp izlemek ise güven kazanılması ve pekiştirilmesinde ayrıca önemli bir rol oynamaktadır.

Ayrıca, firmalar / müşteriler ile yakın ilişki ve temas içerisinde olunması Fransızların tercih ettiği bir davranıştır. Fransızlar ölçülü olmak kaydıyla samimiyete değer vermektedir. Ancak, iş görüşmeleri analitik, eleştirel ve mantıklı konuşma ve fikirler paralelinde geçmektedir. Uygulanması planlanan bir proje tüm ayrıntıları ile birlikte incelenmektedir.

Fransız iş kültüründe ticari ilişkiler ancak otoriteye sahip en yüksek mevkideki kişilerin onay vermesi halinde başlayabilmektedir. İş görüşmelerinin aracı kimseler ile yapılmadığının bilinmesi ticari ilişkilerin gerçekleşmesi açısından önemlidir. Ayrıca, ülkede yerleşmiş kültürel normlardan sapılması ticari hayatta kabul görmeyen bir davranıştır.

Fransa’da fuarlara devamlı katılım da gerek yeni iş bağlantılarını yapılması gerekse mevcut ilişkilerin pekiştirilmesinde verimli sonuçlar vermektedir. Buna ek olarak

Fransa'nın Afrika bağlantılarının da, özellikle fuarlar aracılığıyla firmalarımıza fırsatlar sunduğu gözlenmektedir.

11.1. Para Kullanımı

Kararname uyarınca, AB ülkelerine (Fransa dahil) giriş ve çıkışlar esnasında 10.000 euroyu aşan miktardaki her türlü nakit para ve anılan kararnamenin 1.maddesi uyarınca nakit para olarak kabul edilen çek, senet vb. kıymetli evrakın Gümrük idaresine bildirilmesi gerekmekte olup , sözkonusu bildirim yapılmadığı takdirde, kontrollerde tespit edilen nakit para/kıymetli evrakın değerinin 10.000 Euroyu aşan kısmının % 40'sine kadar varan miktarlarda cezai müeyyidenin, ayrıca nakit para/kıymetli evraka el konulmasının söz konusu olmaktadır.

Bu çerçevede, ağır cezai müeyyidelerle karşılaşmaması bakımından vatandaşlarımızın Fransa’ya (ve diğer AB ülkelerine) yapacakları seyahatler esnasında ve AB ülkelerinden ayrılırken yanlarında bulunduracakları nakit para ve kıymetli evrakla (başkasına devredilmesi önünde bir kısıtlama olmayan nama yazılı çekler dahil) ilgili beyan yükümlülüklerine riayet etme konusunda azami hassasiyet göstermelerinin yararlı olacaktır.

11.2. Pasaport ve Vize İşlemleri

Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının ve Türkiye’de ikamet eden üçüncü ülke vatandaşlarının Fransa’ya yapacakları seyahatlere ilişkin işlemler Fransa Konsolosluğu ve Fransa Büyükelçiliği tarafından yürütülmekte ve vize işlemleri konusunda karar verme yetkisi sadece Fransa Konsolosluğu’na ve Fransa Büyükelçiliği’ne aittir.

Fransa'ya seyahat edecek olan Umuma Mahsus (Bordo) Pasaport hamili Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları, ülkeye giriş yapabilmek için Fransa Konsolosluğu’na vize başvurusunda bulunmakla yükümlüdür.

Türkiye Cumhuriyeti Hususi (Yeşil) Pasaport, Hizmet (Gri) Pasaportu ve Diplomatik (Siyah veya Kırmızı) Pasaport hamili olan kişiler Fransa’ya yapacakları 180 günde 90 gün ile sınırlı seyahatleri için Fransa Konsolosluğu’na vize başvurusu yapmak zorunda değildir.

Fransa, Schengen Bölgesi Üye Devletlerinden biridir. Schengen Bölgesi'ne üye olan ülkeler arasında serbest dolaşım hakkı bulunduğu gibi Schengen vizesi sahibi kişiler de bu bölgeye üye olan tüm ülkeler arasında serbest dolaşım hakkına sahip olmaktadır. Ancak Schengen kuralları gereği, Schengen vizesi sahibi kişiler, seyahatlerini vizesine sahip oldukları Schengen ülkesinden başlatmak zorundadır.

11.3. Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Çalışma Saatleri:

Fransa'da çalışma saatleri sabah 08:30 – 09:00 saatleri arasında başlamaktadır. Mesai bitiş saati ise 18:30 – 19:00 saatleridir. Öğle arası ise iki saat sürmektedir. Başkent Paris'te öğle yemeği saati 13:00 iken diğer şehirlerde 12:30'dur. İş görüşmeleri için uygun görülen saatler ise 11:00 – 15:30 olarak öngörülmektedir. Ülkede birçok resmi tatil günü bulunmaktadır. Ayrıca resmi çalışma saatlerinin haftalık 35 saate indirilmesi sonrasında, genellikle eğitim ve paskalya tatillerinde 14 – 16 günlük periyotlar ile kısa çalışma haftası uygulanmaktadır. Mağazalar ve alışveriş merkezleri Pazartesi'den Cumartesi gününe kadar 09:00'da açılıp 19:00 da kapanmaktadır.

Türkiye'nin Paris Başkonsolosluğu hafta içi 09.00 - 13.00 ve 14:30- 18:30 arası hizmet vermektedir.

Resmi Tatil Günleri:

YENİ YIL	1 Ocak
PASKALYA	1 Eylül (2018)
İŞÇİ BAYRAMI	1 Mayıs
GAZİLER GÜNÜ (İKİNCİ DÜNYA SAVAŞI)	8 Mayıs
MİLLİ BAYRAM	9 Mayıs
MİLLİ PAZARTESİ	Her yıl değişiyor
FRANSA ULUSAL BAYRAMI	14 Temmuz
ULUSAL BAYRAM	15 Ağustos
AZİZLER GÜNÜ	1 Kasım
GAZİLER GÜNÜ	11 Kasım
NOEL	25 Aralık

11.4. Yerel Saat ve Telefon Kodları

Fransa'daki yerel saat Türkiye yerel saatinin 1 saat gerisindedir.

Fransa'nın uluslararası telefon kodu + 33'tür. Fransa'daki şehirlerin telefon kodlarına ise <https://greenwichmeantime.com/time-zone/europe/european-union/france/telephone.htm> websitesinden ulaşabilirsiniz.

11.5. İklim

Ülke genelinde ılıman iklim hâkimdir. Bölgesel farklılıklar açısından üç iklim tipi ile karşılaşılır. Ülkenin batısında okyanus iklimi hüküm sürer. Okyanus iklimin en tipik bir şekli Fransa'nın batı kıyısını oluşturan Bretanya yarımadasında göze çarpar. Okyanus iklimi biraz daha ılık şekilde Fransa'nın güneybatısında Biskay körfezi kıyılarında da hissedilir. Fransa'nın doğu yarısında kara iklimi hâkim olup yazlar sıcak, kışlar soğuk geçer. En fazla yağış yaz aylarında görülür. Fransa'nın batısından doğusuna doğru kışların şiddeti artar. Fransa'nın güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Burada dağların kıyıya paralel olması nedeni ile Akdeniz iklimi ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir.

12. SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YANLAR • Dinamik nüfus bilgileri • Yüksek kaliteli altyapılar (ör. Ulaşım) ve kamu hizmeti • Küresel varlığı ile artan küresel mevcudiyeti ve gelişen teknolojik girişimleri ile kurumsal olarak büyük şirketler. • Çeşitlendirilmiş Ekonomi • Turizm Gelirleri	ZAYIF YANLAR • Çift İş gücü piyasası : İçeridekiler ve Dışarıdakilerin karşı olması yapısal bakımda yüksek işsizlik oranına yol açıyor. • Gençler ve Kıdemliler arasında düşük istihdam oranı • Yüksek maliyetli yeniden dağıtımına rağmen eşitsizliklerin artması • İmalat firmalarının hızlı sanayileşmesi ve düşük rekabet gücü • Kamu harcamaları seviyesinin artması ve yeterliliğin şüpheli olması
FIRSATLAR • İş disiplinlerinin kuvvetli olması • Bir çok sektörde önemli markaların olması ve bunların kalitelerine fazlasıyla önem verilmesi	TEHDİTLER • Bütçe açıkları • Sosyal Güvenliğin zayıflığı • Ülkeye gelen mülteciler ile birlikte hızla artan nüfus

13. YARARLI ADRESLER

T.C. PARIS BÜYÜKELÇİLİĞİ

Adres: 16, avenue de Lamballe /75016 Paris–France

Telefon: +33 1 53 92 71 11

Fax: 33 1 45 20 41 91

E-posta: ambassade.paris@mfa.gov.tr

FRANSA ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ

Adres: Paris Caddesi No: 70 Kavaklıdere – ANKARA

Telefon: +90 (312) 455 45 45

Fax: +90 (312) 455 45 07

İSTANBUL FRANSA BAŞKONSOLOSLUĞU

Adres: İstiklal Caddesi No : 4 Beyoğlu / Taksim 34435 / İstanbul

Telefon: +90 212 334 87 30

Fax: 90 212 334 87 31

TÜRK-FRANSIZ TİCARET ODASI

Adres: 10, Avenue Georges V. 75008

Telefon: +33 (0) 1 85 76 07 19

E-posta: s.onder@ccft.fr

Web: www.ccft.fr

TÜRK HAVA YOLLARI MÜDÜRLÜK

Adres: 8 Place de l’Opera75009 Paris,Fransa

Telefon: 00 33 (1) 56 69 44 20

E-Posta: info.par@thy.com

Fax: 00 33 (1) 45 63 10 80

14. KAYNAKÇA

1. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi – www.ekonomi.gov.tr
2. Trademap – www.trademap.org
3. Worldometers - www.worldometers.com
4. CIA World Factbook- <https://www.cia.gov/>
5. Uludağ İhracatçı Birlikleri
6. Fransa Konsolosluğu; <https://tr.ambafrance.org/-Turkce->
7. TARIC – AB Uzmanlar Derneği ; <http://www.abuzmanlari.org.tr/web/docs/pdfs/TARIC.pdf>
8. TEB-https://tebledisticaret.com/tr/ithalat-ihracat/potansiyel/fransa/tuketici-profil?home_critere_pays=20