



İTALYA ÜLKE PROFİLİ



**T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği
Genel Müdürlüğü**

İçindekiler

1. GENEL BİLGİLER.....	3
2. GENEL EKONOMİK DURUM	6
3. DIŞ TİCARET	8
4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR.....	11
5. TÜRKİYE İLE TİCARET	13
EKLER:.....	16

1. GENEL BİLGİLER

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	İtalya Cumhuriyeti
Nüfus	60.185.000 (Nisan 2021, IMF)
Dil	İtalyanca
Yüzölçümü	301.338 km ²
Başkenti	Roma
Başlıca Şehirleri	Milano, Napoli, Torino, Cenova, Palermo
Yönetim Biçimi	Parlamenter Demokrasi
Devlet Başkanı	Cumhurbaşkanı Sergio Mattarella
Para Birimi	Avro (€)

Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar: Avrupa Birliği (European Union - EU), Avrupa Birliği (European Union - EU), Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Center - WTO), Birleşmiş Milletler (United Nations - UN), Avrupa Konseyi (Council of Europe), Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (North Atlantic Treaty Organization - NATO), Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund - IMF), Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD).

Coğrafi Konum

İtalya, Avrupa'nın güneyinden Akdeniz içlerine doğru kuzeybatı güneydoğu yönünde uzanan bir yarımada üzerinde yer alır. Güneyinde ve batısında Akdeniz, doğusunda Adriyatik Denizi ve kuzeyinde Alp Dağları ile çevrelenmiştir. Akdeniz'deki Sicilya ve Sardunya adaları ile yarımada çevresindeki irili ufaklı birçok ada İtalya'ya aittir. Kuzeyde, Lugano Gölü'nün İsviçre'de bulunan kısmında, göl kıyısında bulunan Campione kasabası da İtalya topraklarından tamamen ayrı bir durumda olmasına rağmen resmi olarak İtalya toprağıdır.

İtalya'nın, kuzeybatısında Fransa, kuzeyinde İsviçre ve Avusturya, kuzeydoğusunda Slovenya ile kara sınırı bulunmaktadır. Ayrıca kendi toprakları içerisinde bulunan iki bağımsız ülke ile de sınırı vardır. Bu ülkelerden biri Katolik mezhebinin dini başkenti olan, Roma içerisindeki Vatikan Devleti (0,44 km²), diğeri de Avrupa'nın yaşayan en eski cumhuriyeti olan ve Floransa'nın 100 km. kadar batısında yer alan San Marino Cumhuriyeti (481 km²)'dir.

Bu ülkelere ek olarak Adriyatik ülkelerinden Hırvatistan, Bosna-Hersek, Karadağ ve Arnavutluk'un, Akdeniz ülkelerinden Yunanistan, Tunus ve Malta'nın aralarında kara sınırı bulunmamasına rağmen İtalya'ya komşu ülke olduğu söylenebilir.

İtalya'nın kuzeyden güneye 1.150 km. boyunca uzanan bir coğrafyaya sahip olması nedeniyle iklim bölgeden bölgeye değişiklikler göstermektedir. Yazları kuzeydeki yüksek kesimler haricinde ülkenin hemen her yeri güneşlidir ve gün içindeki en yüksek sıcaklıklar 30 derece civarında gerçekleşmektedir. Kış aylarında ise sıcaklıklar bölgeden bölgeye değişmekte, Milano'da 0 iken, Roma'da +10, Sicilya ve Sardunya adalarında ise +20 olabilmektedir.

Siyasi ve İdari Yapı

İtalya'nın yönetim biçimi çok partili ve parlamenter demokrasi ile işleyen cumhuriyettir. İtalya'nın politikaları bu bağlamda oluşturulur. Yürütme erki, bakanlar kurulunun elindedir ve bu kurula ülkenin cumhurbaşkanı başkanlık eder. Yasama organı, ulusal meclis ve bakanlar kurulu tarafından ortaklaşa yürütülür. Yargı, yasama ve yürütme erklerinden bağımsızdır. İtalya 2 Haziran 1946'dan bu yana demokratik cumhuriyet olarak yönetilmektedir. Bunun öncesinde ülkede bulunan kraliyet sistemi halkoylaması sonucu kaldırılmıştır. İtalyan Anayasası ise 1 Ocak 1948 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

İtalyan Cumhuriyeti'nin Cumhurbaşkanı (İtalyanca: Presidente della Repubblica) her yedi yılda bir ulusal meclis ve az sayıda bölgesel temsilci tarafından seçilir. İtalya'da cumhurbaşkanları tarafsız bir biçimde ülkenin birlik ve bütünlüğü simgelemekle yükümlüdürler ve daha önceleri İtalya krallarına verilen hakların büyük bölümünü elinde bulundururlar. Cumhurbaşkanı, yasama, yürütme ve yargı erklerinin ortasında tüm bunların işlerliğini sağlamakla görevlidir. Yöneticileri atamak, yargıya başkanlık etmek ve ülke ordusunun başkomutanı olmak gibi görevleri de yürütmektedir. Seçim ile işbaşına gelmiş partiler içinden çıkacak başbakanı da cumhurbaşkanı atar ve başbakana kabineyi kurma görevi verir. Kabinenin onaylanması ulusal mecliste yürütülen güven oylamasına bağlıdır.

İtalya'da iki meclisli sistem uygulanmaktadır ve bu meclisler halk tarafından oylama yöntemiyle seçilir. Halk meclisinde 630 sandalye varken, senatodaki sandalye sayısı 315'tir. Senatoda bunun yanı sıra az sayıda ömürboyu katılım hakkına sahip olan temsilci de yer alır. İtalya'da halk meclisine katılacak temsilcileri seçmek için yapılan oylamalara 18 yaşını doldurmuş olan her İtalyan vatandaşı katılabilir. Ancak senato üyelerini seçerken oy kullanma yaşı alt sınırı 25 olarak belirlenmiştir. Her iki meclis de 5 yıllık süreler için seçilir. Ancak cumhurbaşkanının bazı olağanüstü hâllerde meclisi feshetme hakkı vardır. İtalyan Parlamentosu'nun kendine özgü (sui generis) özelliklerinden biri de İtalya'nın kalıcı olarak yurt dışında yaşayan İtalyan vatandaşlarına da temsil hakkı vermesidir.

İtalya, 20 adet bölgeye ayrılmıştır (çoğul: regioni, tekil regione). Bunların beş tanesi, yerel sorunları çözmek için yasalar uygulayabilmelerine izin veren özerk statüye sahiptir; Aosta Vadisi, Friuli-Venezia Giulia, Sardinya , Sicilya, Trentino-Alto Adige/Südtirol. Ülke toplam 96 il (province) ve 8.047 kömün'e (comuni) bölünmüştür.

Nüfus ve İstihdam

Nüfus artışı olmasına rağmen İtalya, dünyanın en düşük doğum oranına sahip ülkelerinden biridir. Nüfus artışını dışarıdan gelen göçlerle sağlayan İtalya, Japonya ve Almanya'dan sonra dünyanın en yaşlı nüfusuna sahip ülkesi olup, 2010- 2030 arasında çok yaşlı nüfusun (80+) %56 oranında artması beklenmektedir.

2020 yılında 60 milyonu geçen nüfusun 23 milyondan fazlası işgücü olarak ve işsizlerin işgücüne oranı da %10,3 olarak tahmin edilmektedir. 2010 yılında ülkedeki göçmenlerin toplam nüfusa oranı % 7 iken 2030 yılında ikiye katlanarak toplam nüfus içinde %13,6'ya ulaşması beklenmektedir. Nüfusun %3,9'u tarımda, %28,3'ü sanayide ve %67,8'i hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir. İtalya nitelikli ve Eurozone ortalamasının altında düşük ücretli teknik işgücüne sahip bir ülkedir.

Doğal Kaynaklar

1970'lerin başında, pirit (Toskana, Maremma'dan), asbest (Balangero madenlerinden), florit (Sicilya'da bulunur) ve tuzun büyük bir üreticisiydi. Aynı zamanda, alüminyum (Gargano'dan), kükürt (Sicilya'dan), kurşun ve çinkoda (Sardunya'dan) kendi kendine yeterli olan İtalya bu konumunu 1990'ların başından itibaren kaybetmiştir. Ülkenin önemli miktarda demir, kömür ya da petrol birikimi yoktur. Özellikle Po Vadisi ve açık deniz olan Adriyatik Denizi'nde makul miktarda doğal gaz rezervleri son yıllarda keşfedilmiş olup, Ülkenin en önemli mineral kaynağını oluşturmaktadır.

İtalya, dünyanın önde gelen pomza, pozzolana ve feldspat üreticilerinden biridir. İtalya'nın iyi bilinen bir diğer yeraltı kaynağı olan mermer, özellikle de Toskana'daki Massa ve Carrara ocaklarından çıkan dünyaca ünlü beyaz Carrara mermeridir. Üretim için ihtiyaç duyulan çoğu hammadde ve ülkenin enerji kaynaklarının %80'inden fazlası ithal edilmektedir (katı yakıtların %99,7'si, petrolün %92,5'i, doğal gazın %91,2'si ve elektriğin %13'ü). İthalata olan bağımlılık nedeniyle, İtalyanlar elektrik için AB ortalamasından yaklaşık %45 daha fazla ödeme yapmaktadır.

İtalya 1980'lere kadar dört nükleer reaktör işletmiş ancak, 1986'daki Çernobil felaketinden sonra, yapılan referandumla Hükümet, mevcut nükleer santralleri kapatmış ve devam eden projeleri de durdurmuştur. Ancak, yurt dışındaki nükleer enerji programına çalışmaya devam eden ulusal enerji şirketi Enel, halihazırda İspanya'da (Endesa aracılığıyla) yedi ve Slovakya'da (Slovenské elektrárne aracılığıyla) yedi nükleer reaktör işletmekte ve 2005'te Fransa'da bir nükleer reaktör için Électricité de France ile bir anlaşma yapmış bulunmaktadır. Bu anlaşmalarla İtalya, nükleer güce erişmeyi ve reaktörleri İtalyan topraklarına yerleştirmeden tesislerin tasarım, inşaat ve işletilmesine doğrudan katılımı başarmıştır.

Son on yılda İtalya, dünyanın en büyük yenilenebilir enerji üreticilerinden biri haline gelmiş ve Almanya'dan sonra Avrupa Birliği'nin ikinci büyük ve dünyadaki dokuzuncu üretici ülkesi olmuştur. Ülke aynı zamanda güneş enerjisinde de dünyanın beşinci en büyük enerji üreticisidir. Yenilenebilir kaynaklar, İtalya'da üretilen tüm elektriğin %27,5'ini oluşturmaktadır (su gücü %12,6, %5,7 ile güneş, %4,1 rüzgâr, %3,5 biyoenerji ve %1,6 jeotermal kaynaklar). Ulusal enerji talebinin geri kalanı fosil yakıtlarla (%38,2 doğal gaz, %13 kömür, %8,4 petrol) ve ithalatla karşılanmaktadır.

2. GENEL EKONOMİK DURUM

Temel Ekonomik Göstergeler

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
GSYİH (Cari Fiyatlar - milyar \$)	2.005,1	1.884,9	2.106,3	2.231,9	2.295,7	2.348,2	2.400,0
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar - %)	0,3	-8,9	4,2	3,6	1,6	0,9	0,9
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar - \$)	33.220	31.288	34.997	37.116	38.203	39.095	39.969
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort,%)	0,6	-0,2	0,8	0,9	1,0	1,2	1,3
Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	3,0	3,6	3,5	3,4	3,3	3,3	3,3
Devletin Genel Net Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	122,1	142,0	144,2	143,2	143,1	141,9	140,4
Toplam Yatırımların GSYİH'ya Oranı (%)	18,0	17,5	17,9	18,8	19,1	19,3	19,5
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	9,9	9,1	10,3	11,6	12,2	11,7	11,4
Nüfus (milyon)	60,360	60,245	60,185	60,134	60,094	60,064	60,047

Kaynak: IMF

Avrupa'nın 4. dünyanın 8. büyük ekonomisi olan İtalya, Avrupa Birliği'nin kurucu üyesidir. Ülke aynı zamanda ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya ve Rusya ile birlikte G8 adı verilen sanayileşmiş ülkeler grubuna dahildir.

İtalya güçlü ekonomik yapısını, diğer sanayileşmiş ülkelere oranla daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde bir araya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. Bu firmalar çeşitli kapital ve tüketim ürünleri kategorilerinde uzmanlıklar geliştirmişlerdir. Büyük ölçekli firmalar ise daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet göstermektedir.

İtalya ekonomisinde imalat sektörü çok güçlüdür. İmalat sektöründe son 30 yıldır Avrupa'nın 2. dünyanın 6. büyük üreticisi, imalat sektörü ihracatında dünyada ticaret fazlası veren 5.

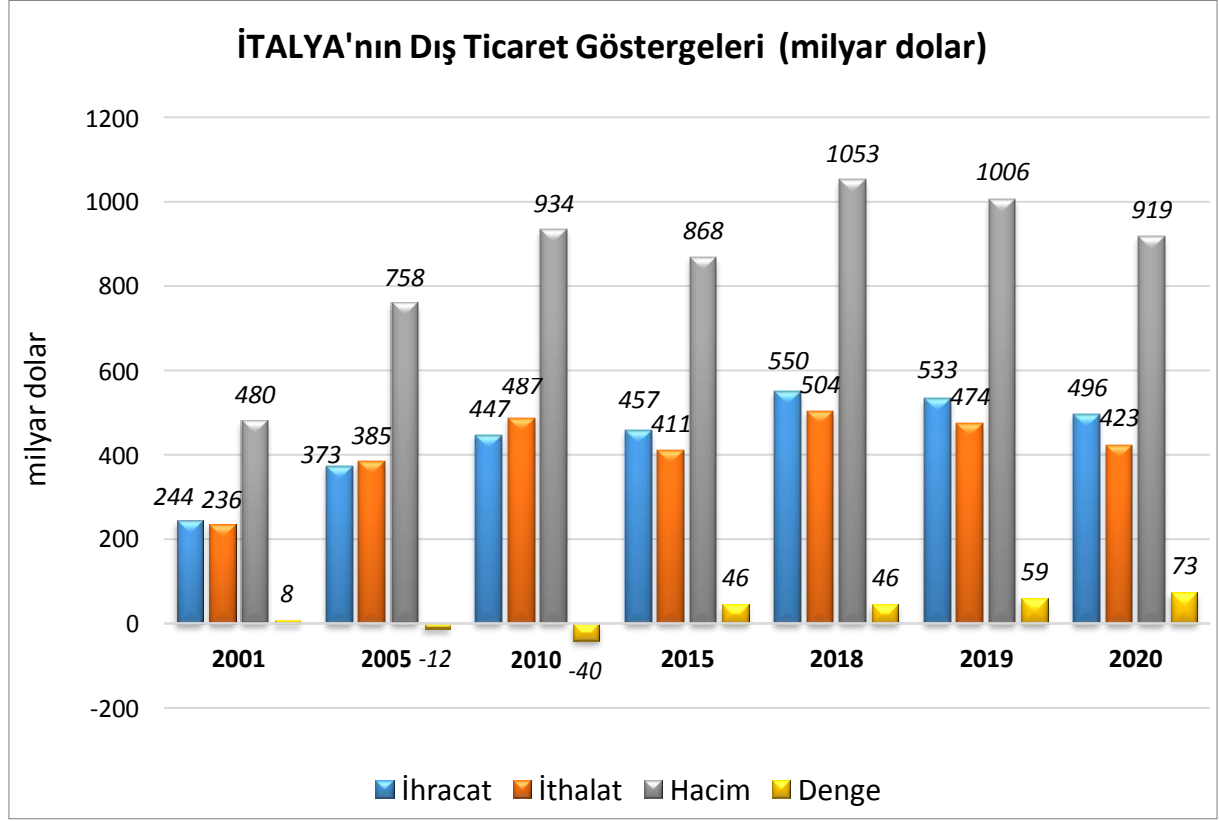
ülkesidir. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda prosesi, seramik ürünler, parçalar ve makineleri sayılabilir.

İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü ise “sanayi bölgeleri” olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri üretim aşamalarının başka bir dalında uzmanlaşmış birçok firmanın sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişimidir. Bugün İtalya’da 200’den fazla sanayi bölgesi mevcuttur. Ülke çok çeşitli ihracat yapısına sahip olup, belli başlı sektörlerdeki global rekabet gücü, know-how üstünlüğü ve yenilikçilik “Made in Italy” markasını oluşturmuştur.

3. DIŞ TİCARET

Genel Durum

Ülkenin Dış Ticareti



Kaynak: Trademap-www.trademap.org

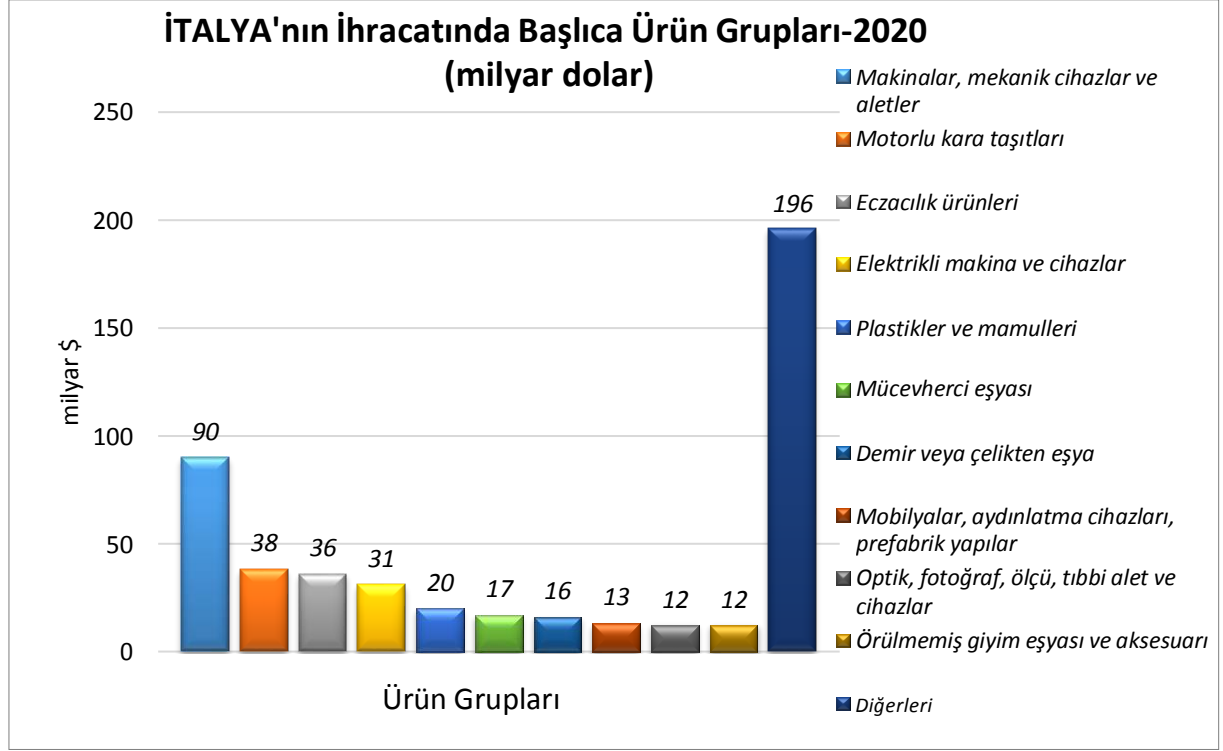
İtalya'nın ihracatına bakıldığında ağırlıklı olarak makine, nakliye ekipmanı, metal ve kimyasallar gibi orta düzey teknoloji gerektiren ürünlerin olduğu görülmektedir. Bunun yanında gıda ve içecek, tekstil, kıyafet, deri, ayakkabı, seramik gibi İtalyan küçük ve orta ölçekli işletmelerinin belkemiğini oluşturan emek yoğun ürünler de İtalya'nın ihracatında önemli yer tutmaktadır.

İtalya'nın ihracatında AB üyesi ülkelerinin payı 2001'den beri düşmekteyse de bu oran halen %50'nin üstündedir. Almanya, İtalya'nın ihracatında birinci sırada yer almaktadır.

Ülkenin ithalat kalemlerinin başında ise ham petrol, petrol yağları ve gazları, otomotiv ve oto yan sanayi ürünleri, kimyasallar, ilaçlar, mineraller ve demir dışı metaller, makineler ve ekipmanları gelmektedir.

İtalya'nın ithalatında AB ülkelerinin payı %60 civarındadır. Almanya İtalya'nın ithalatında da birinci sırada yer almaktadır.

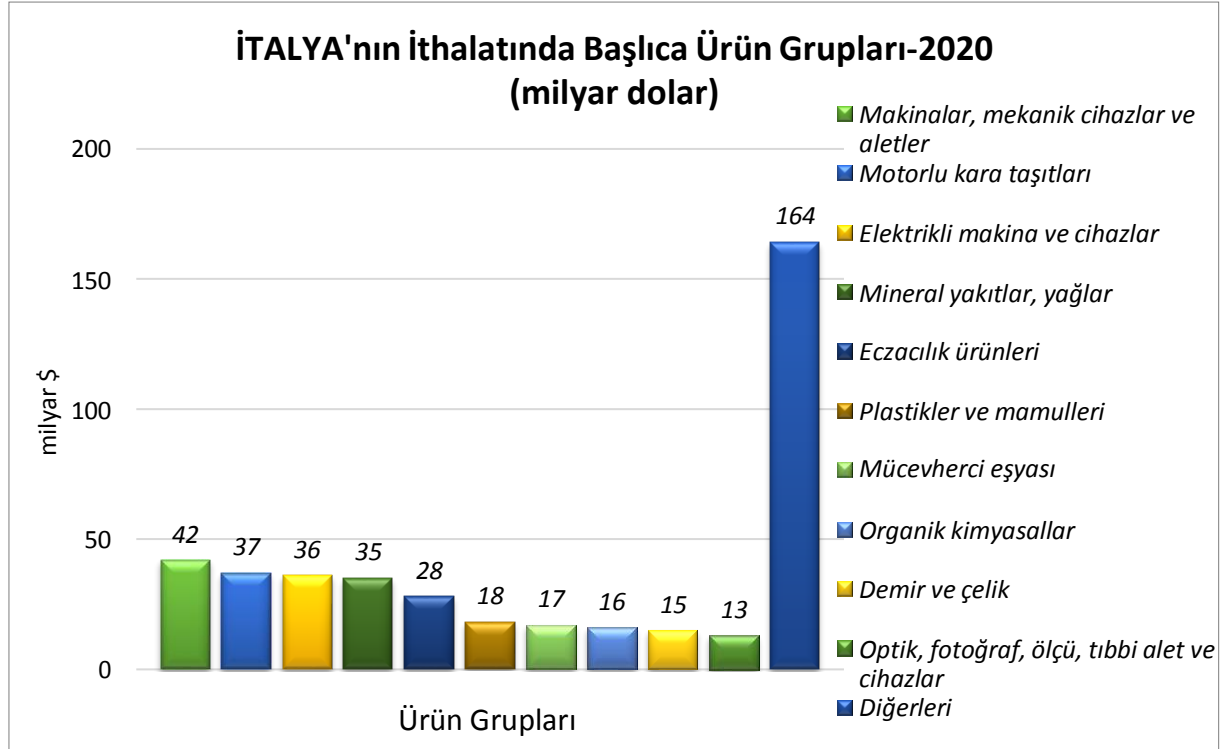
Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret İhracat



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

İthalat

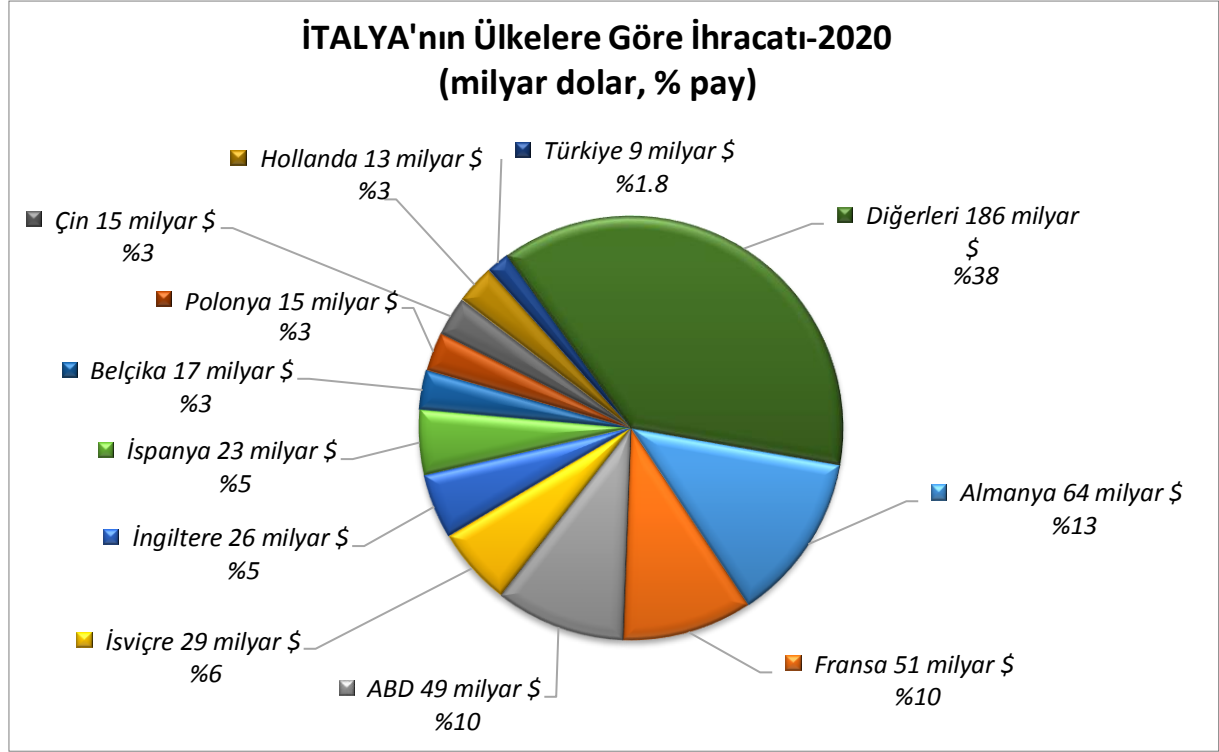


Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret

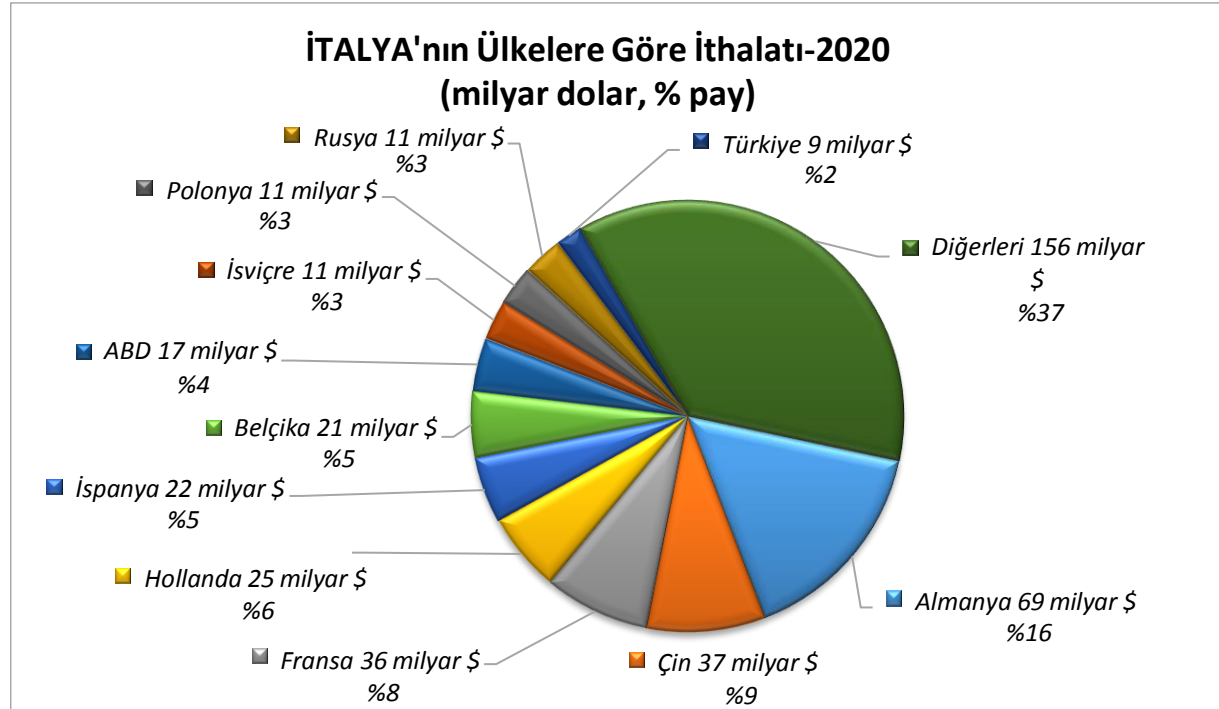
İhracat



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

İthalat



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

2020 UNCTAD Dünya Yatırım Raporuna göre İtalya'da 2019 yılında gerçekleşen doğrudan yabancı yatırım akışı 26,5 milyar dolar, toplam yabancı yatırım stoğu ise 445 milyar dolar olarak görülmekte olup, bu stok değeri ile ilk 20 ekonomi içerisinde 15. Sırada yer almaktadır (UNCTAD). Fransa, Hollanda, Lüksemburg, Birleşik Krallık ve Almanya başı çeken yatırımcı ülkeler olarak karşımıza çıkmaktadır.

İtalya Ekonomik Kalkınma Bakanlığı bünyesindeki İtalyan Yatırım Ajansı-Invest in Italy, bugün dünyanın 9 yerinde bulunan tanıtım ofislerinin ilkini İstanbul'da yerleşik İtalya Ticaret Ofisi'ni (ICE-ITA) 2015 yılında açmış, bunu Londra, New York, Singapur, Tokyo, Dubai, San Francisco, Pekin ve Hong Kong izlemiştir.

İtalya, Almanya'dan sonra Avrupa'nın ikinci, dünyanın da 8. en büyük imalatçısıdır. Ayrıca G-20 ülkeleri arasında imalat sanayi ticaretinde fazla veren beşinci ülkedir. Makine üretiminde yine Almanya'dan sonra ikinci, ilaç sanayiinde de Avrupa'nın üçüncü en büyük üreticisidir.

Doğrudan Yabancı Yatırım İstatistikleri (Haziran 2020)

Veriler	2015a	2016a	2017a	2018a	2019a	2020b	2021b	2022b	2023b	2024b
Ülkeye Giren DYY (milyar \$)	13.3	25.7	11.1	39.6	29.2	19.0	23.7	26.1	26.9	27.7
Ülkeye Giren DYY (% GSYİH)	0.7	1.4	0.6	1.9	1.5	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2
Ülkeye Giren DYY (Gayrisafi Sabit Sermaye Yatırımlarındaki Payı, %)	4.3	8.0	3.2	10.6	8.1	6.3	7.2	7.1	6.5	6.3
Ülkeden Çıkan DYY	-15.7	-14.1	-11.8	-39.8	-27.6	-30.4	-26.8	-28.1	-29.5	-31.0
Net DYY	-2.4	11.6	-0.7	-0.2	1.6	-11.4	-3.0	-2.0	-2.6	-3.3
DYY Stoğu	460.4	469.3	546.5	554.0	573.6	592.6	616.4	642.5	669.4	697.1
Kişi Başına DYY Stoğu (\$)	7,601	7,736	9,007	9,138	9,474	9,802	10,210	10,662	11,129	11,615
DYY Stoğu (% GSYİH)	25.1	25.0	27.8	26.6	28.7	33.5	31.8	30.9	30.2	29.8
Ülkeye Giren DYY Açısından Dünyadaki Payı (%)	0.41	0.98	0.55	4.93	2.72	1.83	2.20	2.33	2.31	2.31
DYY Stoğu Açısından Dünyadaki Payı (%)	1.75	1.67	1.82	1.73	1.68	1.79	1.80	1.80	1.81	1.81

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, a: gerçekleşen, b: tahmini

Devlet yardımları yoğunlukla İtalya içerisinde nispi olarak az gelişmiş olan, AB kriterlerine göre birinci derecede öncelikli olarak nitelen (Objective 1) altı coğrafi bölgede yoğunlaşmaktadır (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna and Sicilia). Ayrıca, Abruzzo, Molise ve Orta ve kuzey İtalya'da bulunan kalkınma ihtiyacı içerisindeki "objective 2" bazı özel bölgeler yardımlardan öncelikle yararlanmaktadır.

Yabancı Yatırım Mevzuatı

İtalya'da pek çok yabancı firma ürünlerinin dağıtım ve pazarlaması için yatırım yapmaktadır. İhracat doğrudan aracısız yapılabildiği gibi, İtalya pazarında ürünlerin sunumu, bağımsız acente ve komisyoncular yada yetkili acente ve distribütörler aracılığıyla yapılmaktadır. Ayrıca, yabancı firmaların şube yada temsilcilik ofisi açması, ortak yatırım (joint venture), %100 yabancı sermayeli şirket veya bağlı ortaklık (subsidiary) oluşturmaları mümkündür.

İtalyan teşvik sistemi, devlet yardımları alanındaki AB müktesebatına ve bu çerçevedeki normlara uygun olarak yürütülmekte ve daha çok İtalya içerisindeki az gelişmiş bölgelere ve KOBİ'lerin desteklenmesine yöneltilmiş bulunmaktadır. Ancak, AR-GE ve şirketlerin uluslararasılaşma faaliyetleri gibi bir takım özel amaçlar için uygulanan destek mekanizmaları da sistem içerisinde önemli yer tutmaktadır.

Teşvik sistemi içerisinde sağlanan destekler çoğunlukla "yumuşak krediler (soft loan)", program ve projeler kapsamında verilen uzun vadeli düşük faizli kredi imkanlarında oluşmakta, az sayıdaki hibe şeklindeki destekler özellikle az gelişmiş bölgelerdeki firmaların yatırım harcamalarına, KOBİ'lere ve uluslararası promosyon faaliyetlerinin desteklenmesi için meslek örgütleri, Odalar ve ihracat konsorsiyumlarına yönelik olarak kullanılmaktadır.

İtalyan hükümeti serbest girişim ve serbest ticareti teşvik etmektedir. Ayrıca yabancı yatırımlar için bir kayıt yada ön izin sistemi bulunmamakta ancak şirketlerin kuruluş faaliyet alanı ve şirket türlerine göre yatırılması gereken minimum nominal sermaye miktarı belirlenmiş bulunmaktadır.

Banka ve sigorta şirketleri ile hisse senedi, yatırım aracı kuruluşlarının AB Direktifleri ile belirlenen kriter ve koşulları karşılaması zorunludur. Yabancı yatırımcılar mevcut teşvik mekanizmalarından yararlanabilmekte ancak bunun için anonim (s.p.a) veya (s.r.l) limited şirket statüsünde örgütlenmiş olmaları gerekmektedir.

İş kurma ve yatırım imkanları ile ilgili detaylı bilgilere (www.invitalia.it) adresinden, yatırımlar ve desteklerle ilgili bilgilere de (www.simest.it, www.finest.it, www.ice.it, <http://www.investitaly.com/en/>) web adreslerinden ulaşılabilir.

Serbest Bölgeler

İtalya'da sadece iki adet serbest ticaret bölgesi bulunmaktadır. Bunlar Venedik Limanı ve Trieste Limanı'dır.

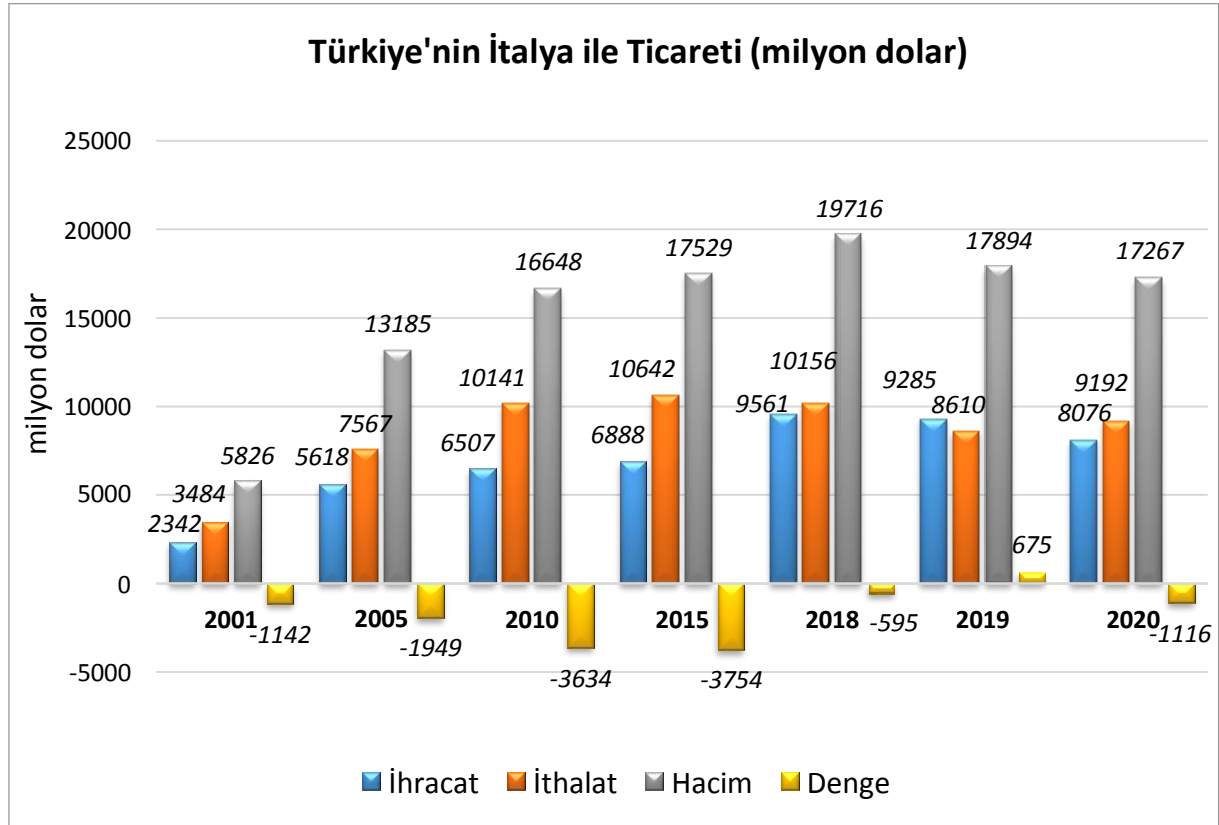
5. TÜRKİYE İLE TİCARET

Genel Durum

Türkiye'nin AB üyeliğini destekleyen ülkelerin başında gelen İtalya, Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biridir. Türkiye'nin İtalya'ya yakın olması ve komşu olduğu pazarlara girebilmek için önemli bir merkez oluşturması Türkiye'yi, İtalya için önemli bir yatırım ve ticaret ortağı haline getirmektedir.

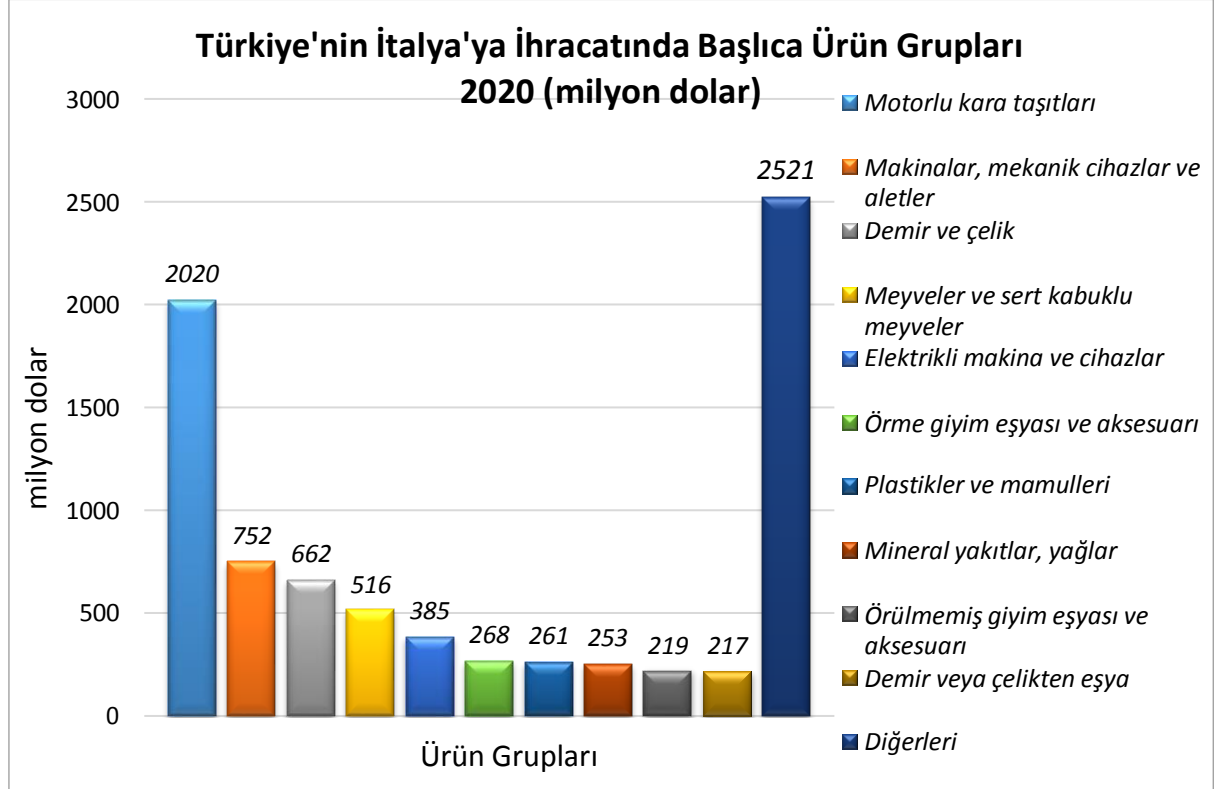
Avrupa Birliği'nin en gelişmiş ekonomileri arasında yer alan İtalya ile Türkiye arasındaki ilişkiler birbirini tamamlar niteliktedir. Tekstil-konfeksiyon, deri, makine imalat, gıda işleme ve kimya sektörleri İtalyan firmalarının işbirliğine son derece açıktır. Bu sektörlerin yanı sıra ambalaj, madencilik, mobilya, otomotiv yan sanayi, elektronik, güvenlik sistemleri, mücevherat, haberleşme, mühendislik, lojistik, metal işleme, gemi inşa, enerji, ulaştırma, çevre projeleri, savunma sanayi, sağlık, finansal hizmetler ve turizm sektörleri de işbirliği potansiyeline sahiptir.

Türkiye-İtalya Dış Ticareti



Kaynak: TÜİK

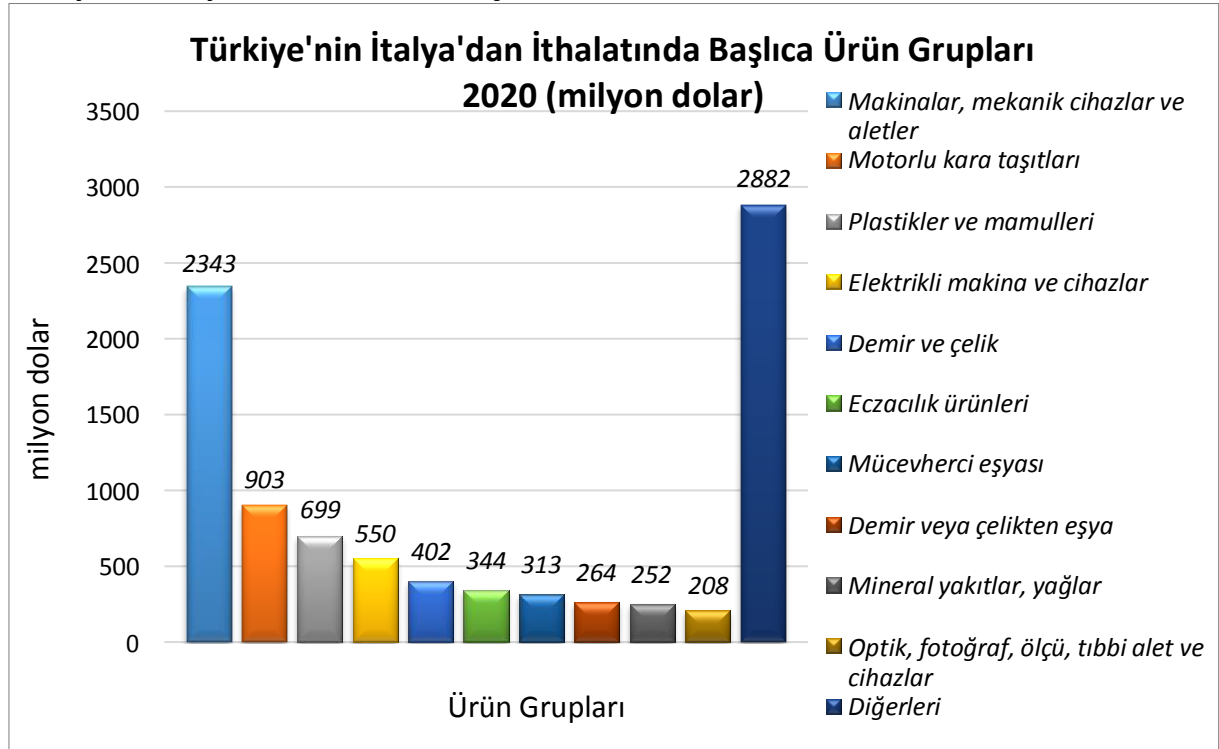
Türkiye'nin İtalya'ya İhracatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Türkiye'nin İtalya'dan İthalatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Yatırım İlişkileri

Türkiye'nin 2019 yılı itibarıyla İtalya'da bulunan yatırım stoğu 75 milyon dolar, İtalya'nın Türkiye'deki yatırım stoğu ise 3,5 milyar dolardır (TCMB).

Türkiye'deki İtalyan firmaların sanayi sektöründe ağırlıklı olarak gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalatı, mobilya, demir-çelik, otomotivde; hizmet sektöründe ise ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı üzerine yoğunlaştıkları görülmektedir.

Türkiye'de kayıtlı şirketlerin İtalya'da 50'den fazla ortaklık veya iştiraki bulunmaktadır. Özellikle Kuzey İtalya'da Türk vatandaşlarına ait çok sayıda işletme faaliyet göstermektedir. Bununla birlikte, söz konusu işletmeler, diğer Avrupa ülkelerindeki işletmelere kıyasla daha küçük ölçekli yapıdadır.

Fuar Katılımları:

T.C. Ticaret Bakanlığı Tarafından 2021 Yılı Destek Kapsamına Alınan Yurt Dışı Fuarlar (Milli/Bireysel): <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/2021-yili-destek-kapsamina-alinan-yurt-disi-fuarlar>

EKLER:***EK-1: İtalya'nın İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 dolar)***

GTİP	ÜRÜNLER	2018	2019	2020	Pay (%, 2020)	Değişim (%, 2019-2020)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		549 906 996	532 683 665	496 123 389	100,0	-6,9
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	19 426 290	24 125 865	26 749 672	5,4	10,9
8703	Otomobiller	17 028 145	14 783 166	14 740 765	3,0	-0,3
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	15 371 605	14 437 101	12 575 349	2,5	-12,9
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	16 348 753	13 899 271	8 255 053	1,7	-40,6
4202	Deri ve köseleden sandık, bavul, valiz, evrak çantası, seyahat eşyası, kılıf vb.	8 668 607	10 317 296	8 106 427	1,6	-21,4
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	7 385 512	8 394 271	7 860 601	1,6	-6,4
8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	8 246 521	8 077 748	7 463 069	1,5	-7,6
2204	Taze üzüm şarabı (kuvvetlendirilmiş şaraplar dahil) ve üzüm sırası	7 369 930	7 202 699	7 191 370	1,4	-0,2
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	7 891 730	7 377 339	6 838 988	1,4	-7,3
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	2 274 626	4 004 461	6 756 394	1,4	68,7
6403	Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar	8 155 204	7 974 633	6 581 011	1,3	-17,5
8422	Bulaşık, şişe vb. yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb. doldurma, etiketleme makinaları, ambalaj vb. makinalar	7 128 577	6 684 145	6 418 252	1,3	-4,0
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	7 064 580	7 180 983	5 291 581	1,1	-26,3
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makinalar ve mekanik cihazlar	5 985 010	5 725 830	5 021 833	1,0	-12,3
6907	Cilasız veya sırsız seramikten döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları, mozaik küpler vb.	4 672 941	4 381 368	4 382 270	0,9	0,0

Kaynak: Trademap

EK-2: İtalya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2018	2019	2020	Pay (%, 2020)	Değişim (%, 2019-2020)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		503 581 134	473 562 250	422 878 350	100,0	-10,7
8703	Otomobiller	32 477 143	30 289 413	22 794 616	5,4	-24,7
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	16 156 920	16 756 987	18 266 363	4,3	9,0
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	32 571 120	29 131 881	16 138 037	3,8	-44,6
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	19 459 398	16 627 059	11 117 352	2,6	-33,1
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	4 056 682	5 176 504	9 850 690	2,3	90,3
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	9 512 316	8 851 779	9 045 722	2,1	2,2
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	9 456 780	9 253 487	8 889 064	2,1	-3,9
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	8 976 563	8 168 339	7 020 171	1,7	-14,1
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	5 543 752	5 181 340	6 150 206	1,5	18,7
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	3 699 318	3 712 258	5 288 109	1,3	42,4
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	10 031 583	8 399 931	5 109 582	1,2	-39,2
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	3 496 176	3 481 611	3 648 347	0,9	4,8
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	311 010	323 298	3 641 120	0,9	1026,2
7403	Rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları (ham)	3 803 395	3 486 091	3 106 897	0,7	-10,9
4202	Deri ve köseleden sandık, bavul, valiz, evrak çantası, seyahat eşyası, kılıf vb.	3 502 764	3 517 014	2 772 471	0,7	-21,2

Kaynak: Trademap

EK-3: İtalya'nın Ülkelere Göre İhracatı (1 000 dolar)

Sıra	Ülke	2018	2019	2020	Pay (% 2020)	Değişim (%, 2019- 2020)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		549 906 996	532 683 665	496 123 389	100,0	-6,9
1.	Almanya	68 756 281	65 055 850	63 620 177	12,8	-2,2
2.	Fransa	57 523 690	55 776 883	51 082 117	10,3	-8,4
3.	ABD	50 118 654	51 041 709	48 574 741	9,8	-4,8
4.	İsviçre	26 445 185	29 193 048	28 945 380	5,8	-0,8
5.	İngiltere	28 124 184	27 891 601	25 686 338	5,2	-7,9
6.	İspanya	28 599 151	26 897 312	23 382 013	4,7	-13,1
7.	Belçika	15 723 064	15 742 249	16 976 523	3,4	7,8
8.	Polonya	16 093 017	14 873 323	14 881 992	3,0	0,1
9.	Çin	15 513 610	14 544 839	14 812 893	3,0	1,8
10.	Hollanda	13 781 216	13 254 198	12 850 851	2,6	- 3,0
11.	Avusturya	12 111 371	11 487 551	10 497 514	2,1	-8,6
12.	Türkiye	10 375 700	9 329 286	8 852 328	1,8	-5,1
13.	Japonya	7 639 885	8 664 417	8 144 569	1,6	- 6,0
14.	Rusya	8 942 305	8 863 697	8 131 634	1,6	-8,3
15.	Romanya	9 172 701	8 447 293	7 818 375	1,6	-7,4

Kaynak: Trademap, İtalya verileri

EK-4: İtalya'nın Ülkelere Göre İthalatı (1 000 dolar)

Sıra	Ülke	2018	2019	2020	Pay (% 2020)	Değişim (%, 2019- 2020)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		503 581 134	473 562 250	422 878 350	100,0	-10,7
1.	Almanya	82 968 375	77 947 886	68 977 297	16,3	-11,5
2.	Çin	36 510 901	35 457 957	36 683 159	8,7	3,5
3.	Fransa	43 291 591	41 015 803	35 801 153	8,5	-12,7
4.	Hollanda	26 822 734	25 764 662	25 072 935	5,9	-2,7
5.	İspanya	24 537 418	24 010 955	22 427 407	5,3	-6,6
6.	Belçika	22 799 986	21 811 861	20 721 494	4,9	- 5,0
7.	ABD	18 860 719	19 034 008	16 841 047	4,0	-11,5
8.	İsviçre	12 960 054	12 257 624	10 874 467	2,6	-11,3
9.	Polonya	11 567 784	11 194 381	10 640 528	2,5	-4,9
10.	Rusya	17 694 456	16 039 784	10 606 112	2,5	-33,9
11.	Avusturya	11 379 057	10 663 057	9 669 884	2,3	-9,3
12.	İngiltere	13 314 685	11 929 355	9 636 081	2,3	-19,2
13.	Türkiye	10 684 529	10 591 897	8 536 714	2,0	-19,4
14.	Çekya	7 968 368	7 619 009	7 297 506	1,7	-4,2
15.	Romanya	8 586 586	8 073 282	7 239 734	1,7	-10,3

Kaynak: Trademap, İtalya verileri

Ek-5: Türkiye'nin İtalya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2018	2019	2020	Pay (%, 2020)	Değişim (%, 2019- 2020)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		9 560 597	9 284 652	8 075 542	100,0	-13,0
8703	Otomobiller	1 708 191	1 394 784	880 521	10,9	-36,9
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	606 158	584 948	469 232	5,8	-19,8
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	347 681	589 113	440 437	5,5	-25,2
7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm)	801 899	523 542	420 815	5,2	-19,6
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	303 128	274 687	291 769	3,6	6,2
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	74 657	453 307	249 648	3,1	-44,9
8701	Traktörler	181 863	195 379	204 420	2,5	4,6
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	207 562	246 010	131 762	1,6	-46,4
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	106 394	109 934	112 267	1,4	2,1
6006	Diğer örme mensucat	92 532	95 461	100 050	1,2	4,8
6004	Diğer örme mensucat (en>30cm, elastomerik/kauçuk iplik=>%5)	81 957	84 469	93 560	1,2	10,8
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folyo (gözeneksiz)	73 468	64 585	93 459	1,2	44,7
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	111 484	109 640	89 934	1,1	-18
8415	Klima cihazları (motorlu bir vantilatör ile nem ve ısıyı değiştirmeye mahsus tertibatı olanlar)	79 090	73 842	86 137	1,1	16,7
7413	Bakırdan demetlenmiş teller, kablolar, örme halatlar ve benzerleri (elektrik için izole edilmiş olanlar hariç)	117 949	91 587	85 459	1,1	-6,7

Kaynak: Trademap, TR verileri

Ek-6: Türkiye'nin İtalya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2018	2019	2020	Pay (%, 2020)	Değişim (%, 2019-2020)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		10 155 669	8 609 569	9 191 528	100,0	6,8
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	524 883	416 653	518 503	5,6	24,4
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	223 524	247 857	229 327	2,5	-7,5
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	611 740	300 972	205 412	2,2	-31,8
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	91 388	112 310	188 080	2,0	67,5
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	261 441	267 709	186 373	2,0	-30,4
8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	206 336	216 893	180 680	2,0	-16,7
8408	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	270 338	185 976	179 147	1,9	-3,7
8803	88.01 ve 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	230 257	265 952	137 236	1,5	-48,4
8407	Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı doğrusal veya döner pistonlu motorlar (patlamalı motor)	153 085	225 173	130 857	1,4	-41,9
8703	Otomobiller	48 971	24 422	128 081	1,4	424,4
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	22 169	51 410	121 263	1,3	135,9
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	109 100	85 728	119 807	1,3	39,8
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makineler ve mekanik cihazlar	183 868	119 386	119 722	1,3	0,3
8419	Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar, elektrikli olmayan şofbenler veya depolu su ısıtıcıları	109 974	90 001	118 774	1,3	32,0
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb.)	89 694	81 138	109 616	1,2	35,1

Kaynak: Trademap, TR verileri